



LAPORAN KEBERLANJUTAN 2020

SUSTAINABILITY REPORT 2020

PT AIG Insurance Indonesia



Laporan ini disusun berdasarkan Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten.

This report is prepared based on OJK Regulations No.51/ POJK.03/2017 concerning Financial Implementation For Financial Services Institutions, Issuers.

Daftar Isi

Table of Contents

I	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2020 <i>Overview Sustainability Performance 2020</i>	1
	Kinerja Ekonomi <i>Economy Performance</i>	2
	Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	2
	Kinerja Lingkungan <i>Environmental Performance</i>	3
II	Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	4
	Tentang AIG dan AIG Indonesia <i>About AIG And AIG Indonesia</i>	4
	Dewan Komisaris dan Direksi <i>Board of Commisioners and Directors</i>	5
	Struktur Organisasi <i>Organization Structure</i>	5
	Lini Bisnis <i>Line of Business</i>	6
	Penghargaan <i>Awards</i>	7
III	Laporan Direksi <i>Director's Report</i>	8
IV	Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>	11
V	Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	12
	Terhadap Klien dan Investor <i>Towards Customer and Investor</i>	12
	Terhadap Kolega <i>Towards Colleagues</i>	13
	Terhadap Komunitas <i>Towards Community</i>	17
VI	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>	20

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2020

SUSTAINABILITY REPORT 2020

PT AIG Insurance Indonesia



I. Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2020

Overview Sustainability Performance 2020

Bergerak menuju masa depan yang lebih tangguh

Sebagai organisasi asuransi global, AIG berdedikasi untuk membantu individu, bisnis, dan komunitas tempat kami beroperasi dengan membangun lingkungan yang lebih berkelanjutan, dunia yang aman.

Agenda keberlanjutan AIG menitikberatkan pada kesiapan-masa depan komunitas melalui empat prioritas utama, yaitu: Ketahanan Komunitas, Keamanan keuangan, Operasi Berkelanjutan, dan Investasi Berkelanjutan

Sesuai yang disampaikan pada Rencana Bisnis PT AIG Insurance Indonesia ("AIG Indonesia") tahun 2020 dan sejalan dengan agenda keberlanjutan AIG bahwa prioritas AIG Indonesia adalah menerapkan praktik terbaik atas Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (ESG) pada operasi kami.

Moving toward a more resilient future

As a global insurance organization, AIG is dedicated to helping individuals, businesses, and the communities in which we operate build a more sustainable, secure world.

AIG's sustainability agenda focus on the community future readiness through four key priorities: Community Resilience, Financial Security, Sustainable Operations, and Sustainable Investing.

As mentioned in PT AIG Insurance Indonesia ("AIG Indonesia") Business Plan year 2020 and aligned with AIG's sustainability agenda, AIG Indonesia main priority is to implement of the Environmental, Social and Governance (ESG) best practices in our operations.

Kinerja Ekonomi

Economy Performance

Kinerja Ekonomi Economy Performance	Satuan Unit	2019	2020
Pendapatan Premi Neto Net Premium Income	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah	146,869 ¹	88,215 ²
Laba (Rugi) Bersih Net Profit (Loss)	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah	78,044 ¹	74,896 ²
Kuantitas Lini Usaha Line of Business Quantity	Lini Usaha Line of Business	4	4
Produk Ramah Lingkungan Environmentally friendly product	Unit Produk Product Unit	3	3
Total aset atau kapitalisasi aset Total assets or asset capitalization	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah	1,222,801	1,153,735
Total kewajiban Total Liabilities	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah	836,701	764,761

Kinerja Sosial

Social Performance

Kinerja Ekonomi Economy Performance	Satuan Unit	2019	2020
Jumlah Karyawan Tetap Total of Permanent Employees	Orang People	67	68
Alokasi Dana CSR CSR Budget Allocation	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah	212	212
Jumlah Relawan Karyawan ³ Total Volunteers	Orang People	53	55
Jumlah Waktu Relawan Total Voluntary Time Off	Jam Hour(s)	106	110
Jumlah Peserta (siswa) Total of Participants (students)	Orang People	234	105
Program Keberlanjutan - Employee Resource Group ⁴ Program Sustainability - Employee Resource Group	Aktifitas Activities	8	16

¹ Sumber: Laporan Keuangan Tahunan 2019 / Source: 2019 Annual Financial Report

² Sumber: Laporan Keuangan Tahunan 2020 / Source: 2020 Annual Financial Report

³ Pada tahun 2020, seluruh kegiatan relawan berlangsung secara virtual karena kondisi pandemic/ In 2020, all volunteering programs were run virtually due to the pandemic situation.

⁴ Di AIG, kami menghargai keberagaman dengan mendukung kegiatan Employee Resource Group (ERG), yaitu sekelompok karyawan yang memiliki tujuan dan kepentingan bersama mewujudkan dan menjalankan agenda Keberagaman, Kesetaraan & Inklusi. AIG Indonesia memiliki ERG Young Professionals dan ERG Multicultural/ In AIG, we value diversity by supporting activities driven by Employee Resources Groups (ERGs), groups of employees who come together based on a shared interests in driving and facilitating Diversity, Equity and Inclusive agenda in the Company. Currently in AIG Indonesia, we have ERG Young Professionals and ERG Multicultural.



Kinerja Lingkungan

Environment Performance

- 1** Melaksanakan program pemasaran produk asuransi yang sudah ada dengan mengikutsertakan produk asuransi yang memfokuskan pada rehabilitasi dan perlindungan lingkungan.

Delivering marketing activities of the existing insurance products that cover environmental remediation and environmental protection;
- 2** Mengurangi jejak penggunaan karbon dengan menerapkan pola konsumsi dan produksi yang berkelanjutan pada kegiatan di kantor AIG.

Minimizing the carbon footprint by implementing sustainable production and consumption procedures in the AIG office.

 - Menyediakan sarana dan fasilitas makan dan minum yang tidak berbahan plastik dan dapat digunakan ulang di kantor AIG.
 - Menyediakan tempat sampah dengan pemisah sesuai jenis sampah untuk kebutuhan daur ulang.
 - *Providing non plastic based eating/drinking facilities for re-use in the AIG office.*
 - *Providing trash cans with appropriate garbage separators for recycling.*
- 3** PT AIG Insurance Indonesia telah mengembangkan produk asuransi perlindungan risiko atas peningkatan polusi udara, air dan limbah padat melalui produk Asuransi Tanggung Jawab Lingkungan (Pollution Legal Liability and Contractor's Legal Liability) yang telah terdaftar dan mendapat persetujuan dari Kementerian Keuangan melalui surat No. S-3506/BL/2008 dated 4 June 2008.

PT AIG Insurance Indonesia has developed insurance products for protection against air, water and solid waste pollution through our Environmental Liability product (i.e. Pollution Legal Liability and Contractor's Legal Liability) which has been registered and approved by the Ministry of Finance in decision letter No. S-3506/BL/2008 dated 4 June 2008.



II. Profil Perusahaan

Company Profile

Beroperasi di 80 negara dan yurisdiksi, perspektif AIG di seluruh dunia menawarkan keunggulan dari pengalaman global tentang risiko saat ini dan yang akan datang, sementara keberadaan lokal kami memberikan akses kepada mitra, klien, dan pelanggan kepada profesional yang memahami kebutuhan pasar lokal.

AIG menawarkan rangkaian produk dan layanan asuransi umum melalui jaringan distribusi yang beragam. Posisi permodalan AIG yang kuat, manajemen risiko yang ekstensif dan pengalaman penanganan klaim dihargai oleh nasabah kami baik asuransi komersial maupun nasabah individu kami demikian pula dengan komitmen kami akan keunggulan operasional, teknis serta layanan prima.

Per 31 Desember 2019, likuiditas AIG adalah USD \$ 12,1 miliar, dengan total aset \$ 525,1 miliar.

Peringkat kredit S&P: A +

Operating in 80 countries and jurisdictions, AIG's worldwide perspective offers the benefit of global experience on current and emerging risks, while our local presence provides partners, clients and customers with access to professionals who understand local market needs.

AIG offers a range of general insurance products and services through a diversified, multichannel distribution network. Our strong capital position, extensive risk management and claims experience is valued by our commercial and personal insurance customers along with our commitment to operational, technical and service excellence.

As of 31 December 2019, AIG's liquidity was USD \$12.1b, with \$525.1b in total assets.

S&P credit rating: A+

Tentang AIG Indonesia

About AIG Indonesia

Dengan pengalaman lebih dari 50 tahun di Indonesia, AIG telah membangun reputasi sebagai perusahaan asuransi terkemuka dan sekutu bagi klien multinasional, korporasi, serta nasabah kami di segmen menengah. Industri asuransi di Indonesia juga telah mengakui kami sebagai salah satu penyedia pertanggungans & asuransi marine terbaik di pasar. Kami menawarkan keahlian teknis serta pengetahuan yang mumpuni di seluruh bidang yang kami tekuni, berusaha terus mendukung dan melindungi klien kami saat mereka sangat membutuhkan kami.

With more than 50 years' experience in Indonesia, AIG has established a reputation as a leading insurer and ally to our multinational, corporate and middle market clients. The Indonesian insurance industry has also recognized us as one of top liability & marine insurance providers in the market. We bring technical expertise and insight to everything we do, striving to continually support and protect our clients when they need us most.

Dewan Komisaris dan Direksi

Board of Commissioners and Directors

Dewan Komisaris Board of Commissioners

Presiden Komisaris : Scott Matthew Spaven
President Commissioner

Komisaris Independen : Natalia Poerwati Pangastoeti Soebagjo
Independent Commissioner

Komisaris Independen : Franciskus Antonius Alijoyo
President Director

Direktur Directors

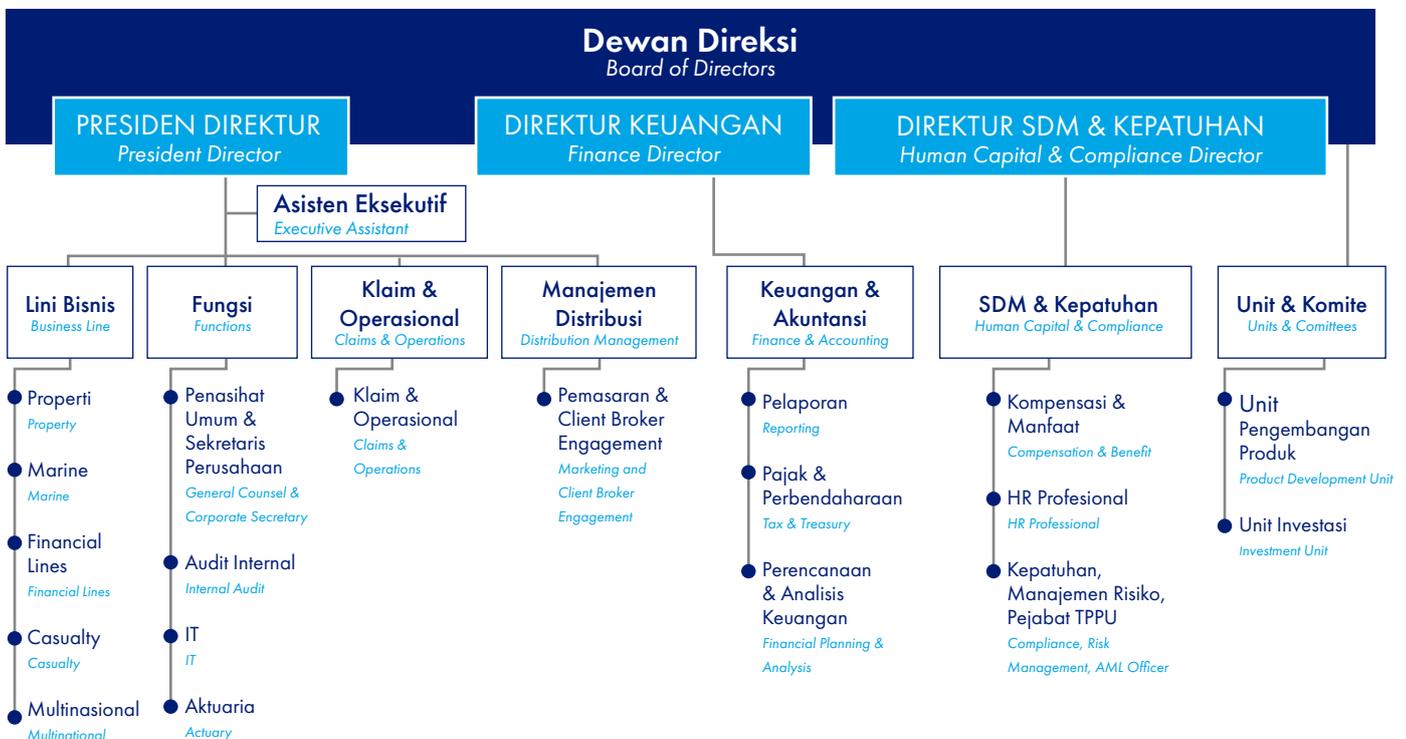
Presiden Direktur : Robert Edward Logie
President Director

Direktur : Gevy Qodarwati Wulandari
Director

Direktur : Michael John Morris
Director

Struktur Organisasi

Organization Structure



PEMBARUAN: Desember 2020
UPDATE: December 2020

Lini Bisnis

Business Line

Property

Produk dan layanan asuransi properti komersial, industri, dan energi yang mencakup paparan terhadap bencana alam maupun buatan manusia, termasuk gangguan bisnis

- PAR/IAR (Munich Re dan MARK IV)
- Comprehensive Machinery Insurance
- Terorisme dan sabotase

Property

Commercial, industrial and energy-related property insurance products and services that cover exposures to man-made and natural disasters, including business interruption

- PAR/IAR (Munich Re and MARK IV)
- Comprehensive Machinery Insurance
- Terrorism and sabotage

Marine

Produk dan layanan asuransi muatan/kargo dan Gudang yang mencakup risiko tanggung gugat atas kehilangan – kerugian barang selama dalam pemeliharaan, penjagaan, dan berada dalam kendali Tertanggung.

- Freight Forwarder Liability
- Marine Liability
- In-land Marine
- Charterer's Legal Liability
- Warehousemen Liability
- Ship Repairer Liability

Marine

Cargo and warehouse insurance products and services that cover the risk of liability for loss of goods during maintenance, custody, and are under the control of the Insured.

- Freight Forwarder Liability
- Terminal Operator's Liability
- Marine Liability In-land Marine
- Charterer's Legal Liability
- Warehousemen Liability
- Ship Repairer Liability

Casualty

Produk dan layanan asuransi yang mencakup tanggung gugat umum, tanggung gugat lingkungan, Kompensasi Pekerja, dan Asuransi Korban Berlebih. Asuransi ini juga mencakup pembagian risiko dan program terstruktur khusus lainnya untuk pelanggan korporat besar dan multinasional.

- Public and Product Liability
- Workmen's Compensation & Employer Liability
- Pollution Legal Liability
- Contractor Pollution Liability
- Asuransi komprehensif Tanggung Gugat LSW 244-245
- Event Ticket Protection

Casualty

General liability, Environmental Liability, Workers' Compensation and Excess Casualty insurance. Casualty also includes risk-sharing and other customized structured programs for large corporate and multinational customers

- Public and Product Liability
- Workmen's Compensation & Employer Liability
- Pollution Legal Liability
- Contractor Pollution Liability
- Asuransi komprehensif Tanggung Gugat LSW 244-245
- Event Ticket Protection

Financial Lines

Asuransi tanggung jawab profesional untuk berbagai bisnis dan risiko, termasuk tanggung jawab direktur dan pejabat (D&O), merger dan akuisisi, kesetiaan, praktik ketenagakerjaan, kewajiban fidusia, risiko dunia maya, penculikan dan tebusan, serta asuransi kesalahan dan kelalaian

- CyberEdge Insurance
- Dragonshield Cyber Crime Protector
- Professional Edge insurance
- Directors & Officers Liability
- Public Offering of Securities Insurance
- Comprehensive Crime Insurance
- Single Project Professional Indemnity
- Land-Kidnap and Ransom
- Professional Liability -Specified Professions Civil Liability Indemnity
- Warranties & Indemnity

Financial Lines

Professional liability insurance for a range of businesses and risks, including directors and officers liability (D&O), mergers and acquisitions, fidelity, employment practices, fiduciary liability, cyber risk, kidnap and ransom, and errors and omissions insurance

- CyberEdge Insurance
- Dragonshield Cyber Crime Protector
- Professional Edge insurance
- Directors & Officers Liability
- Public Offering of Securities Insurance
- Comprehensive Crime Insurance
- Single Project Professional Indemnity
- Land-Kidnap and Ransom
- Professional Liability -Specified Professions Civil Liability Indemnity
- Warranties & Indemnity

Penghargaan

Awards

Tahun 2020

- Top GRC Awards 2020 untuk Kategori Bintang 4 (empat) berdasarkan kemampuan organisasi dalam menghadapi tantangan saat mengintegrasikan Tata Kelola yang Baik, Manajemen Risiko, dan Kepatuhan
- Insurance Awards 2020 sebagai Asuransi Umum Terbaik kategori ekuitas Rp 300 – 500 miliar

Tahun 2019

- The Best Performing General Insurance 2019 by Top 20 Financial Institutions Awards berdasarkan performa keuangan periode 2017 – 2019 dengan kategori perusahaan umum berpremi bruto Rp 250 miliar hingga Rp 1 triliun.
- Gold Awards on HR Excellence Awards 2019 for category Excellence for working life balance.
- Best General Insurance Awards 2019 untuk kategori perusahaan asuransi umum dengan ekuitas antara Rp 300 miliar hingga Rp 500 miliar.
- The 20th Insurance Awards 2019 (Infobank) dengan rating “Sangat Bagus” untuk perusahaan asuransi umum berpremi bruto Rp 500 miliar hingga Rp 1 triliun.
- Bisnis Indonesia Financial Awards 2019 sebagai Perusahaan Asuransi Umum Terbaik untuk kategori premi bruto Rp 500 miliar hingga Rp 1,5 triliun.
- Indonesia Best Insurance Awards 2019 (Warta Ekonomi) sebagai Top 5 Perusahaan Asuransi untuk kategori aset antara Rp 1 – 2 Triliun

Year 2020

- Top GRC Awards 2020 for Category 4 (Four) Stars based on outstanding capability in embracing the challenges of integrating Good Governance, Risk Management, and Compliance.
- Insurance Awards 2020 as Best General Insurance for category General Insurance equity IDR 300 – 500 billion

Year 2019

- The Best Performing General Insurance 2019 by Top 20 Financial Institutions Awards based on financial performance 2017 – 2019 category gross premium IDR 250 billion to IDR 1 trillion.
- Gold Awards on HR Excellence Awards 2019 for category Excellence for working life balance.
- Best General Insurance Awards 2019 for category general insurance with equity IDR 300 billion – IDR 500 billion.
- The 20th Insurance Awards 2019 (Infobank) with “Excellent” rating for category gross premium IDR 500 billion to IDR 1 trillion.
- Bisnis Indonesia Financial Awards 2019 as Best General Insurance Performance for category gross premium IDR 500 billion to IDR 1.5 trillion.
- Indonesia Best Insurance Awards 2019 (Warta Ekonomi) as Top 5 Financial Performance for insurance company with assets between IDR 1 – 2 trillion



III. Laporan Direksi

Director's Report



Robert Logie
CEO and President Director

Pemegang Saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,

Indonesia telah memberlakukan Peraturan Presiden (PerPres) Nomor 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Rencana Aksi Nasional untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (RAN SDGs) adalah dokumen panduan yang dibuat dengan tujuan yang rinci, terukur, transparan dan akuntabel.

Otoritas Jasa Keuangan juga telah menerbitkan POJK no. 51 / POJK.03 / 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Peraturan ini mulai berlaku pada 1 Januari 2020.

Ini merupakan Laporan Keberlanjutan pertama bagi PT AIG Insurance Indonesia berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan yang baru. Laporan ini merupakan laporan yang terpisah dari Laporan Tahunan Perusahaan.

Dear Shareholders and Stakeholders,

Indonesia has enacted Presidential Decree (PerPres) No. 59 Year 2017 on Implementing the Achievement of Sustainable Development Goals. The National Action Plan to achieve Sustainable Development Goals (NAP SDGs) is a guiding document which was created with a detailed, measurable, transparent and accountable objectives.

The Financial Services Authority has also issued POJK no. 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. This regulation came into force on 1 January 2020.

This is the first Sustainability Report for PT AIG Insurance Indonesia under the new Financial Services Authority Regulation. This is a separate Report from the Company's Annual Report.

AIG Indonesia dalam kapasitasnya sebagai lembaga keuangan Indonesia mendukung pembangunan berkelanjutan sejalan dengan Peraturan Presiden dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan.

Laporan tersebut menguraikan bagaimana AIG Indonesia menangani keberlanjutan dalam menjalankan bisnisnya. Secara umum, AIG Indonesia beroperasi sesuai dengan standar keberlanjutan tertinggi dalam dimensi berikut:

- Karyawan;
- Pelanggan dan Mitra;
- Komunitas

Bagian utama dari Laporan Keberlanjutan ini memberikan rincian cara AIG Indonesia menangani dimensi-dimensi ini secara lebih rinci.

Kesuksesan AIG Indonesia yang berkelanjutan adalah hasil dari dukungan dari semua pemangku kepentingan kami. Kami mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris yang telah memberikan arahan kepada Direksi dalam menjalankan tugasnya. Kami juga berterima kasih kepada para pemegang saham atas kepercayaan mereka kepada Direksi dalam mengelola AIG Indonesia. Direksi mengapresiasi upaya karyawan yang telah menunjukkan dedikasi, ketahanan dan tekad dalam menghadapi tantangan selama periode pelaporan. Kami berterima kasih kepada pelanggan, mitra, dan pemasok kami atas dukungan mereka yang tiada henti.

AIG Indonesia, in its capacity as an Indonesian financial institution, supports sustainable development in line with the Presidential Decree and Financial Services Authority Regulations.

The Report outlines the ways in which AIG Indonesia is addressing sustainability in conducting its business. Broadly, AIG Indonesia operates in accordance with the highest standards of sustainability across the following dimensions:

- *Employees;*
- *Customers and Partners;*
- *Communities*

The body of this Sustainability Report provides details of the way in which AIG Indonesia addresses these dimensions in more detail.

AIG Indonesia's continued success is the result of the support from all our stakeholders. We would like to thank the Board of Commissioners for providing guidance to the Board of Directors in fulfilling our duties. We also thank our shareholders for their trust in the Board of Directors in managing AIG Indonesia. The Board of Directors appreciate the efforts of our employees who have shown dedication, resilience and determination in meeting the challenges throughout the reporting period. We thank our customers, partners and suppliers for their continued support.

Untuk dan atas nama Direksi
On behalf of the Board of Directors

Robert Logie
CEO dan Presiden Direktur
CEO and President Director



Akses Informasi Atas Laporan Keberlanjutan

Laporan ini ditujukan kepada seluruh pemangku kepentingan sebagai salah satu landasan melakukan penilaian atas kinerja Perusahaan dalam menjalankan kewajibannya bagi keberlanjutan bidang lingkungan, ekonomi dan sosial terkait praktik bisnisnya.

Informasi lebih lanjut mengenai laporan keberlanjutan ini silakan hubungi:

Information Access on Sustainability Report

This report is addressed to all stakeholders as one of the bases for evaluating the Company's performance in carrying out its obligations for environmental, economic and social sustainability related to its business practices.

For further information regarding this sustainability report please contact:

PT AIG Insurance Indonesia

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower II Lantai 3A
Jalan Jend. Sudirman Kav.52-53 Jakarta 12190
Toll Free Number 0800 124 8888
contact.indonesia@AIG.com
www.AIG.co.id



IV. Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

AIG Indonesia berkomitmen untuk mengimplementasikan praktek bisnis yang mengurangi dampak lingkungan. Upaya tersebut termasuk memberikan dukungan kepada vendor perusahaan untuk meningkatkan keberlanjutan produk dan jasa yang ditawarkan, meningkatkan efisiensi dalam kegiatan operasional internal perusahaan dan mengurangi emisi karbon pada kegiatan operasional.

Komitmen menuju keberlanjutan merupakan faktor integral dalam menentukan kesuksesan AIG Indonesia sebagai perusahaan asuransi, pemberi kerja serta sebagai bagian dari masyarakat global.

AIG memiliki produk asuransi dan tersedia untuk mendukung proyek energi terbarukan yang dijalankan oleh pemerintah dan pihak swasta (angin, uap, geothermal dan proyek listrik tenaga air).

Penyusunan Laporan Berkelanjutan tahun 2020 merupakan hasil kolaborasi lintas fungsi agar terus mengembangkan pendekatan strategi yang menyeluruh dalam rangka mendukung inisiatif keberlanjutan di AIG Indonesia.

Strategi AIG Indonesia diluncurkan sejak 2018 memiliki tiga pilar utama yaitu 3K (Klien, Kolega and Komunitas). Hal ini sejalan prioritas utama AIG Indonesia adalah penerapan praktik terbaik kami dari segi Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (ESG) pada operasi kami.

Untuk mendukung kegiatan bermasyarakat serta sebagai bagian dari komitmen kami dalam berkontribusi pada komunitas, AIG memberikan kegiatan Volunteer Time Off dimana karyawan dapat menggunakan 2 hari kerja mereka (tanpa mengurangi jatah cuti tahunan) untuk berpartisipasi pada kegiatan pelayanan komunitas termasuk pengembangan komunitas secara mandiri maupun melalui kerjasama dengan pihak ketiga.

AIG is committed to implementing practices that that minimizes its environmental impact. Efforts include encouraging the company's suppliers to improve the sustainability of products and services, increasing the efficiencies of internal company operations and physical assets under the company's control, and reducing our operational carbon emissions.

A commitment to sustainability is an integral factor in AIG's success as an insurance company, employer and corporate citizen.

AIG Indonesia has insurance products which are available for government and non-government renewable energy projects (wind, steam, geothermal and hydroelectric projects).

The preparation of the Sustainable Report for 2020 was developed through a cross-functional collaboration that continues to develop a holistic, strategic approach to sustainability at AIG Indonesia.

AIG Indonesia's strategy launched in 2018 focuses on three key pillars: 3Cs (Customers, Colleagues and Communities). This is aligned with AIG Indonesia main priorities: the implementation of Environmental, Social and Governance (ESG) best practices in our operations.

To support the citizenship program that is part of AIG's commitment in giving back to the community, AIG provides Volunteer Time Off, where employee can optimize their 2 working days (without reducing their leave balance) in supporting community service activities as well as community development by either self-initiative or through cooperation with third parties.



V. Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Terhadap Klien dan Investor

Towards Customer and Investor

PRODUK

Produk Asuransi AIG Indonesia terkait Keberlanjutan adalah Pollution Legal Liability and Contractor's Legal Liability.

PEMASARAN DAN JALUR DISTRIBUSI

AIG Indonesia berkomitmen untuk berkembang bersama mitra, khususnya para pialang asuransi serta pelaku industri dalam memasarkan produk-produk asuransi umum.

Sebagai bagian dari komitmen Perusahaan dalam meningkatkan pengetahuan akan produk serta layanan asuransi umum bagi masyarakat serta industri asuransi di Indonesia, AIG Indonesia secara berkala menyelenggarakan Program Inklusi dan Literasi keuangan.

INKLUSI KEUANGAN

Program inklusi keuangan yang berkelanjutan bertajuk AIG Indonesia Academy, dijalankan secara berkala. Pada tahun 2020, program ini terus berjalan melalui metode tatap maya (virtual) dan diikuti oleh para pialang asuransi, asosiasi serta pelaku industry.

Program ini menginformasikan kepada pemangku kepentingan terkait tentang produk dan masalah asuransi untuk membantu para pihak memahami bagaimana asuransi melindungi bisnis dari risiko bisnis. Topik pada tahun 2020 adalah:

- Empowering Board Leadership in Cyber Security (line of business: Financial Lines) diikuti oleh Lembaga Komisaris & Direktur Indonesia (LKDI)

PRODUCT

AIG Indonesia insurance product relating to supports Sustainability is Pollution Legal Liability and Contractor's Legal Liability products

MARKETING AND DISTRIBUTION CHANNELS

AIG Indonesia is committed to grow together with partners, especially insurance brokers and industry players in marketing general insurance products.

As part of the company's commitment to increase knowledge of general insurance products and services in relation to the public and the insurance industry in Indonesia, AIG Indonesia organizes financial inclusion and literacy programs that run periodically

FINANCIAL INCLUSION

A sustainable financial inclusion program entitled the AIG Indonesia Academy is held regularly. In 2020, this program continued to run through virtual methods and was attended by insurance brokers, associations and industry players.

This Program informs relevant stakeholders about insurance products and issues to help the parties understand how insurance protects businesses against business risks. Topics in 2020 were:

- Empowering Board Leadership in Cyber Security (line of business: Financial Lines) attended by Lembaga Komisaris & Direktur Indonesia (LKDI)

- Comprehensive General Liability & Workmen Compensation and Employers Liability insurance (Lini bisnis: Casualty) diikuti oleh pialang asuransi
- AIG Indonesia menerbitkan Polis untuk produk asuransi Pollution Legal Liability and Contractor's Legal Liability selama tahun 2020 dengan premi sebesar USD 185,000

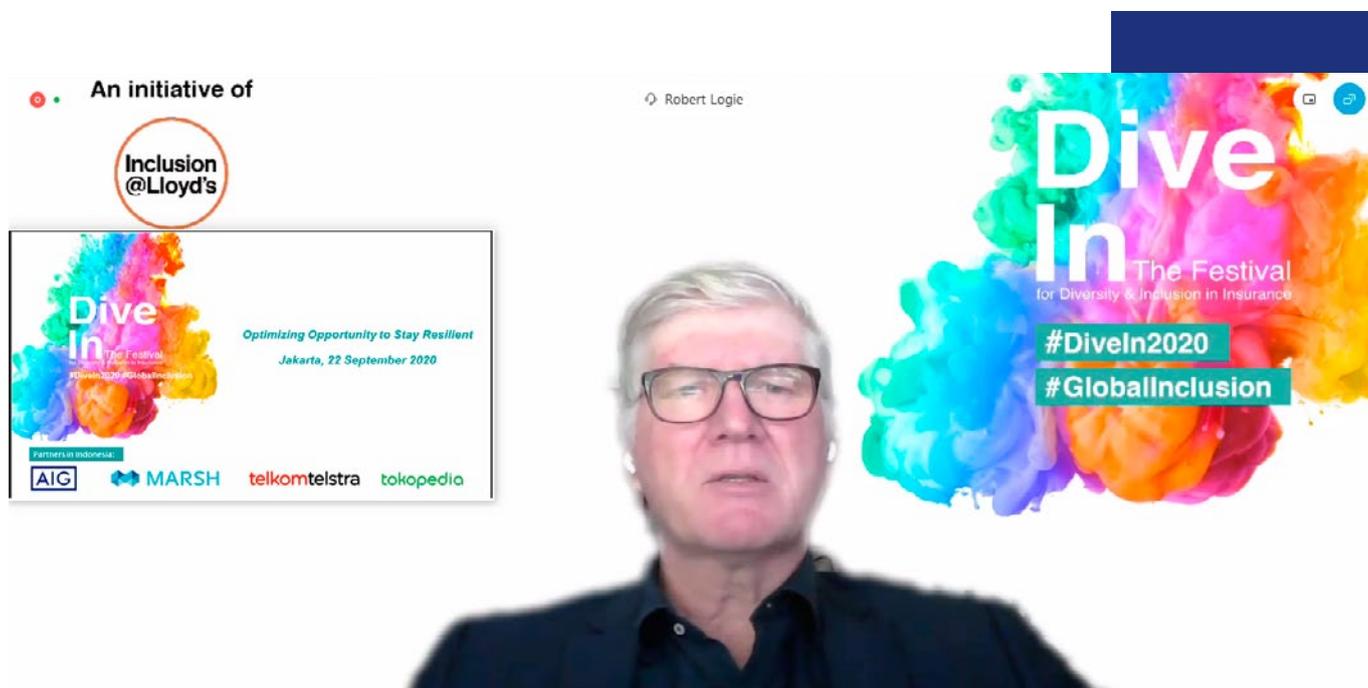
- Comprehensive General Liability & Workmen's Compensation and Employers Liability insurance (line of business: Casualty) attended by insurance brokers
- AIG Indonesia issued 4 Pollution Legal Liability and Contractor's Legal Liability Insurance policies in 2020 with premium of USD 185,000

LITERASI KEUANGAN

Program literasi keuangan dijalankan dengan menargetkan seluruh pemangku kepentingan termasuk Klien, Kolega dan Komunitas. Dalam program yang ditujukan untuk Pelanggan dan umum, literasi keuangan dijalankan melalui metode media digital yang mencakup Quarterly e-newsletter dan laman AIG Indonesia.

FINANCIAL LITERACY

The financial literacy program is carried out by targeting all stakeholders, including Clients, Colleagues and Communities. Financial literacy programs are carried out through digital methods including: Quarterly e-newsletter and AIG Indonesia website.



Terhadap Kolega

Towards Colleagues

KEBERAGAMAN & INKLUSI

AIG merupakan perusahaan global, dan di mana pun kami beroperasi, dan di setiap bagian bisnis kami, kami berusaha keras menciptakan lingkungan inklusif yang merangkul perbedaan dan mendorong inklusi. Kami percaya bahwa dengan menghargai keberagaman dan inklusifitas adalah pembeda yang kompetitif dimana hal ini memungkinkan kami mencapai visi kami menciptakan nilai yang tak tertandingi bagi pelanggan, kolega, mitra bisnis, dan pemegang saham kami.

DIVERSITY & INCLUSION

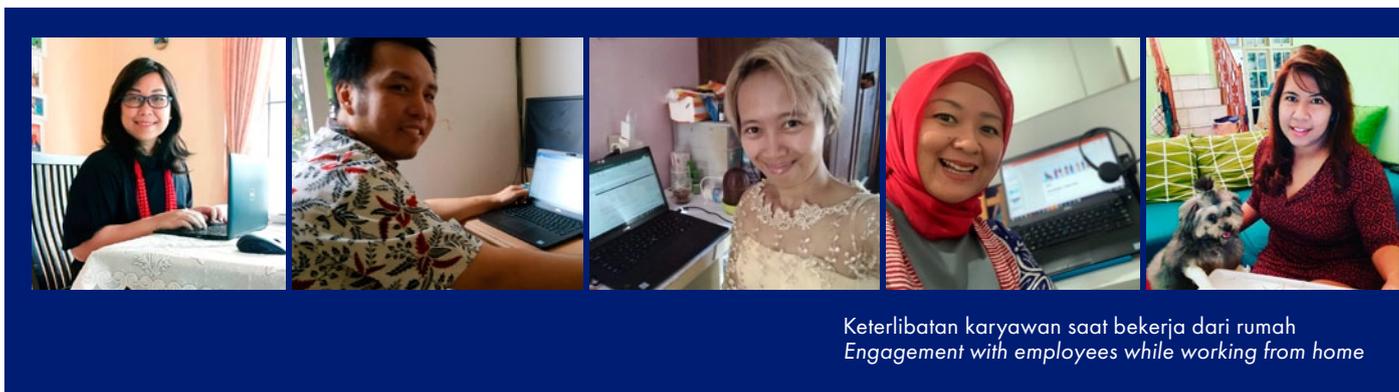
AIG is a global company, and wherever we operate, and across every part of our business, we strive to create an inclusive environment which embraces difference and fosters inclusion. We believe that valuing diversity and inclusiveness is a competitive differentiator enabling us to achieve our vision to create unmatched value for our customers, colleagues, business partners and shareholders.

AIG Indonesia merangkul dan mendukung perbedaan usia, etnis, jenis kelamin, perbedaan bahasa, kebangsaan, status keluarga atau perkawinan, fisik, mental dan perkembangan kemampuan, ras, agama atau kepercayaan, warna kulit, kelas sosial atau ekonomi, pendidikan, gaya kerja dan perilaku, afiliasi politik, kasta, dan karakteristik lain yang membuat karyawan kami unik.

AIG Indonesia embraces and supports our employees' differences in age, ethnicity, gender, , language differences, nationality, family or marital status, physical, mental and development abilities, race, religion or belief, skin color, social or economic class, education, work and behavioral styles, political affiliation, caste and other characteristics that make our employees unique.

Di AIG, kami menghargai keberagaman dengan mendukung kegiatan Employee Resource Group (ERG), yang bersatu memiliki tujuan dan kepentingan bersama dalam menggerakkan dan mewujudkan serta memfasilitasi agenda Keberagaman, Kesetaraan dan Inklusi di Perusahaan. Di AIG Indonesia, kami memiliki ERG Young Professionals dan ERG Multicultural.

We value diversity by supporting Employee Resources Groups (ERGs). ERGs come together based on a shared interest in driving and facilitating Diversity, Equity and Inclusion agenda within the Company. In AIG Indonesia, we have ERG Young Professionals and ERG Multicultural.



Keterlibatan karyawan saat bekerja dari rumah
Engagement with employees while working from home

ERG MULTICULTURAL

Sekelompok karyawan dari berbagai latar belakang termasuk namun tidak terbatas pada jenis kelamin, usia/generasi, etnis, dan kepercayaan, yang bertujuan untuk merangkul dan memanfaatkan perbedaan sebagai bagian dari kekuatan kami untuk berkolaborasi secara efektif. Kelompok ini mewadahi dan berdiskusi di mana kreativitas dan inovasi dieksplorasi, dan rasa toleransi serta rasa saling menghormati dibangun dalam menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan inklusif.

ERG MULTICULTURAL

A group of employees from any background including but not limited to gender, age/generation, ethnicity, and religious beliefs, which aims to embrace and leverage differences as part of our strength to collaborate effectively. The group facilitates and discusses where creativity and innovation are explored and a sense of tolerance and respect for each other is built in creating a conducive and inclusive work environment.

ERG YOUNG PROFESSIONAL

ERG Young Professional berupaya membangun hubungan kerja yang kuat, memfasilitasi kesenjangan di antara beragam usia di AIG Indonesia, dan memberikan dampak positif serta inspirasi bagi lingkungan sekitar.

ERG YOUNG PROFESSIONALS

ERG Young Professionals strives to build a strong working relationship, bridge the gap among the diverse range of age at AIG Indonesia, and positively influence and inspire others.

PENGEMBANGAN SUMBER DAYA

Layanan AIG Indonesia kepada nasabah maupun kegiatan berbasis sosial bertujuan untuk membantu orang lain dalam mempersiapkan masa depan termasuk mengatasi tantangan yang paling berat sekalipun.

Perusahaan memiliki berbagai sumber daya mendukung pengembangan karyawan dan memberikan kesempatan luas bagi setiap individu sebagai berikut:

PENILAIAN KINERJA

Kesempatan diskusi dua arah antara manajer dan karyawan, dalam rangka menetapkan tujuan dan sasaran kinerja, meninjau pencapaian hasil kerja dan memberikan umpan balik atas kemajuan maupun tantangan yang dihadapi karyawan. Sesi ini juga memberikan peluang bagi kedua belah pihak membicarakan perencanaan pengembangan karyawan di tahun mendatang.

PELATIHAN

Dilaksanakan melalui berbagai pendekatan, antara lain ruang kelas, video conference, dan AIG Global e-Learning. Pelatihan berkisar dari peningkatan keterampilan dan pengetahuan bisnis umum, kepemimpinan, keterampilan non teknis hingga pelatihan teknis dan khusus AIG terkait bidang inti asuransi seperti underwriting serta klaim.

PENGEMBANGAN PROFESI

Perusahaan juga mensponsori karyawan untuk mengembangkan diri dengan mengikuti program kualifikasi profesi dan sertifikasi asuransi pada Lembaga – Lembaga Pendidikan yang kompeten di bidangnya. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan teknis karyawan sehingga dapat beradaptasi dan tetap relevan untuk menjawab kebutuhan bisnis di masa mendatang.

PELUANG KARIR INTERNAL

Sebagai salah satu bentuk pengembangan karir, Karyawan juga dihimbau untuk melihat dan melamar pilihan karir yang terdapat di internal Perusahaan dan sesuai dengan aspirasi karirnya. Informasi ini tersedia dan terbuka bagi seluruh karyawan dan terdapat dalam situs "Peluang Karir."

BUDAYA

Nilai yang kami ciptakan untuk klien kami, mitra distribusi, pemegang saham, komunitas, dan pemangku kepentingan lainnya adalah hasil konkrit dari kerja keras dan komitmen rekan AIG.

PEOPLE DEVELOPMENT

AIG Indonesia's service and community program helps others prepare for the future and overcome the most difficult challenges.

The company has the following people development resources to provide greater opportunities to each individual:

PERFORMANCE APPRAISALS

An opportunity for two-way discussion between managers and employees, relating to goals setting, performance review and feedbacks session upon progresses made as well as challenges encountered by employees. This opportunity also offers the opportunity to discuss and plan employee developments in the coming year.

TRAINING

Delivered through a variety of methodologies, including classroom, video conference, and AIG Global e-Learning. Courses range varies, from general business skills, leadership, non technical skills to AIG company-specific and core insurance areas like underwriting and claim.

PROFESSIONAL DEVELOPMENT

The Company also sponsors employees to develop and upgrade their technical knowledge and skills by taking professional qualification and insurance certification through reliable and competent institution. This is arranged to increase employee's capabilities and increase their opportunity to continue adapt and stay relevant to address business needs in the future.

INTERNAL CAREER OPPORTUNITIES

As part of employee career development, employees are also encouraged to check and apply any career opportunity that align with his / her career aspiration. This information is available in the Company "Career" site and accessible by all employees.

CULTURE

The value we create for our clients, distribution partners, shareholders, communities, and other stakeholders is a direct result of the hard work and commitment of AIG colleagues.

Hal ini menjadi lebih nyata, ketika pada tahun 2020, kami memberi dukungan lebih besar lagi dari sebelumnya akan kebugaran dan kesejahteraan karyawan termasuk lingkungan kerja yang inklusif sebagai tempat tim kami dapat berkembang.

Pada bulan Maret 2020, ketika pandemi COVID-19 muncul, AIG Indonesia dengan cepat dan efektif mengalihkan 95% dari seluruh karyawan ke pengaturan kerja jarak jauh.

AIG menyadari bahwa COVID-19 menyebabkan timbulnya berbagai tekanan yang tidak semestinya terjadi pada karyawannya, mulai dari perasaan terisolasi dan kekhawatiran akan tetap aman, hingga kesulitan menyeimbangkan antara pekerjaan dan kehidupan di rumah. Untuk mengatasi masalah ini, AIG meluncurkan laman arahan COVID-19 di intranet karyawan, bertujuan menyampaikan dan menampilkan pesan dari para eksekutif, berita, perkembangan terkini program-program, saran serta sumber daya bagi karyawan untuk tetap aman dan juga dalam mengelola stres. Laman arahan menampilkan isi yang membangkitkan semangat komunitas yang kuat agar karyawan tetap terlibat dan senantiasa termotivasi.

Pada 10 April 2020, AIG memberikan libur berbayar tambahan kepada seluruh karyawan untuk memberikan waktu ekstra untuk fokus pada diri sendiri dan keluarga.

Pada bulan Oktober 2020, AIG meluncurkan Wellness Program di AIG, sebuah inisiatif yang bertujuan mendukung kesehatan mental dan kesejahteraan sosial kolega kami. AIG menyelenggarakan banyak sesi pelatihan dan seminar secara virtual termasuk mendorong karyawan untuk mengambil Waktu Istirahat Pribadi atau Cuti Tahunan untuk beristirahat dari pekerjaan sesuai kebutuhan. Memperingati Bulan Keberagaman & Inklusi Global AIG serta Hari Kesehatan Mental Sedunia, seluruh karyawan AIG diberi satu hari libur ekstra diharapkan menjaga dan merawat kesehatan diri mereka sendiri.

This has never been truer than in 2020, when we supported more than ever employee wellness and an inclusive work environment in which our teams can thrive.

In March 2020, as the COVID-19 pandemic emerged, AIG Indonesia quickly and effectively transitioned 95% of all colleagues to remote working arrangements.

AIG recognizes that COVID-19 placed undue stress upon its employees, ranging from feelings of isolation and concerns over staying safe, to difficulties balancing work and home life. To address these issues, AIG launched a COVID-19 landing page on its employee intranet, featuring executive messaging, news, program updates, tips, and resources for employees to stay safe and manage stress. The landing page features uplifting content to foster a strong sense of community and to keep employees engaged and encouraged.

On April 10, 2020, AIG gave all employees an additional paid holiday to provide extra time to focus on themselves and their families.

In October 2020, AIG launched Wellness program at AIG, an initiative aimed at supporting the mental and social well-being of our colleagues. AIG hosted numerous virtual workshops and events and encouraged employees to take Personal Time Off or Annual Leave to switch off from work as needed. In recognition of AIG's Global Diversity & Inclusion Month and World Mental Health Day, all employees were given an extra day off to tend to their self-care.



Terhadap Komunitas

Towards Community

Sepanjang tahun yang penuh tantangan di tengah pandemi COVID-19, sumber daya AIG yang kuat memungkinkan kami untuk menunjukkan dedikasi berkelanjutan pada inisiatif yang telah berlangsung lama sambil tetap responsif dengan tepat waktu terhadap kebutuhan kritis dari kolega maupun komunitas kami. Kami menitikberatkan upaya kami mengatasi dampak COVID-19, membantu karyawan tetap terhubung dan terlibat, dan menangani seruan global untuk keadilan sosial dan kemajuan dalam keberagaman, kesetaraan, dan inklusi.

Karyawan memanfaatkan program Sukarelawan AIG atau Volunteer Time Off (VTO), yang memberikan karyawan hingga 16 jam per tahun kalender untuk menjadi relawan di komunitas mereka berada. Pada tahun 2020, AIG meningkatkan peluang VTO menjadi 24 jam per karyawan atau ekstra satu hari layanan khusus untuk mendukung agenda keberagaman, kesetaraan, dan inklusi.

April merupakan bulan sukarelawan global dan karyawan AIG Indonesia telah memanfaatkan program VTO untuk membantu komunitas. Sejalan dengan Hari Bumi pada 22 April, di mana Employee Resource Group (ERG) Multi Cultural mengadakan sesi webinar internal tentang Lingkungan dan Keberlanjutan yang dihadiri oleh para karyawan AIG Indonesia.

During a year of extraordinary difficulties amidst the COVID-19 pandemic, AIG's robust resources enabled us to demonstrate continuous dedication to longstanding initiatives while remaining highly responsive to the critical and timely needs of both our colleagues and our communities. We focused our efforts on addressing the impacts of COVID-19, helping employees stay connected and engaged, and addressing global calls for social justice and advancement in diversity, equity, and inclusion.

Colleagues utilized AIG's longstanding Volunteer Time Off (VTO) program, which grants employees up to 16 hours per calendar year to volunteer in their communities. For 2020, AIG increased the VTO allowance to 24 hours per employee – providing the opportunity for an extra day of service specifically towards diversity, equity, and inclusion causes.

April is global volunteer month and AIG Indonesia employees utilized their VTO to support communities. This includes activities relating to Earth day on 22 April, where an internal webinars session was held on the Environment and Sustainability arranged by the Employee Resource Group (ERG) Multi Cultural.

Untuk menjawab kebutuhan akan kepedulian atas informasi jasa keuangan dan mendukung perkembangan para pemimpin muda dalam menyongsong masa depan, AIG Indonesia bermitra dengan Prestasi Junior (PJ) dalam penyampaian program literasi keuangan kepada masyarakat yang berfokus terhadap siswa SMK dan SMA di Jabodetabek dan Banten.

- **Program JA Company** memberikan dampak positif bagi siswa sekolah menengah dan sekolah kejuruan. Selama program delapan bulan, usaha mikro didirikan dan dioperasikan di masing-masing dari tiga sekolah setiap tahunnya. Siswa telah mempelajari berbagai keterampilan teknis dan non teknis yang berkaitan dengan kewirausahaan, manajemen bisnis dan operasional serta literasi keuangan. Sejak 2019, Student Company fokus pada pengembangan bisnis dan produk berbasis ramah lingkungan serta berkelanjutan.
- **JA Career Success**, adalah kesempatan belajar yang mempromosikan keterampilan non teknis dan kepemimpinan yang diperlukan untuk membangun karir setelah lulus dari studi mereka. Keterlibatan relawan ini berhasil meningkatkan pengetahuan siswa sebesar 27,7%.

Antusiasme relawan AIG sangat berkontribusi terhadap keberhasilan implementasi, terutama dalam konteks Program JA Student Company. Keterlibatan ini memungkinkan terjadinya transfer pengalaman dan pengetahuan dari dunia bisnis yang mendukung dan meningkatkan pemahaman siswa tentang dunia kerja. Relawan mengajar dan mendukung siswa dalam mengelola tantangan yang dihadapi dalam menjalankan bisnis. Sebagian besar peserta merupakan siswa di sekolah kejuruan dan, oleh karena itu, sangat diuntungkan dari kesempatan untuk belajar langsung dari keterlibatan profesional. Dalam program ini, para relawan secara intensif mendukung mahasiswa melalui pendampingan kelas online. Untuk membantu mahasiswa mempersiapkan diri menghadapi kompetisi tingkat nasional Student Company para relawan juga memberikan latihan wawancara dan presentasi. Hal ini membuahkan hasil nyata, Student Company yang didukung oleh AIG berhasil meraih Juara II pada Kompetisi Nasional Student Company 2020.

To answer the needs of financial services awareness and support the young leaders in embracing their future, AIG Indonesia partners with Junior Achievement (JA) in delivering a financial literacy program to communities focusing on students from vocational and high schools in Greater Jakarta and Banten.

- *The JA Student Company program provides a positive impact for vocational and high school students. Over an eight-month Program, micro-enterprises were established and operated in each of three schools. Students have learned a range of soft and hard skills related to entrepreneurship, business management and operations and financial literacy. Since 2019, Student Companies have focused on ecofriendly and sustainable business and product development.*
- *JA Career Success, provided students with learning opportunities which promoted soft skills necessary to find work after graduating from their studies. This volunteer engagement succeeded in improving student knowledge by 27.7%.*

The enthusiasm of AIG volunteers greatly contributed to implementation success, especially within the context of the JA Student Company Program. This engagement enabled a transfer of experience and knowledge from the world of business which supports and improved student understanding about the world of work. Volunteers taught and supported students in the management of challenges faced in the operation of a business. Most of these students were matriculating at vocational schools and, therefore, stood to benefit greatly from the opportunity to learn directly from professional engagement. During the Program, AIG volunteers supported the students through online class mentoring. To help students prepare for the national student company competition, volunteers also provided interview and presentation drills. This resulted in one of the student companies supported by AIG achieving the second runner up position in National Competition of Student Companies 2020.

Survei Peserta Paska Program sebagai bagian pelaksanaan pengukuran kegiatan literasi dan inklusi keuangan yang telah dilaporkan kepada OJK melalui SIPEDULLI.

Berdasarkan survei pra-pasca pada tahun 2020:

- Siswa mencapai peningkatan 72% dalam pengetahuan kewirausahaan dari pengetahuan awal (pra-tes 39% hingga pasca tes 67%).
- Survei juga menunjukkan bahwa tiga keterampilan non teknis teratas yang paling meningkat setelah mengikuti Program Student Company adalah kerja tim, pemecahan masalah, dan pengambilan keputusan. Program tersebut juga menginspirasi siswa untuk mempertimbangkan pilihan kewirausahaan untuk masa depan mereka.
- Hasil evaluasi persepsi siswa menunjukkan bahwa 85,3% penerima manfaat, setelah menyelesaikan program, berminat untuk memulai usaha sendiri.

Participant Post-Program Survey as part of measurement method for financial literacy and inclusion activities as reported to OJK through SIPEDULLI.

Based on our pre-post survey in 2020:

- *Students achieved a 72% improvement in entrepreneurship knowledge from the initial knowledge (pre-test 39% to post test 67%).*
- *The survey also showed that the top three soft skills most improved after participating in the Student Company Program were teamwork, problem-solving, and decision making. The programs also inspired students to consider entrepreneurship for their future.*
- *Evaluation of student perception showed that 85% of beneficiaries, after completing the Program, were interested in starting their own businesses.*

“ Bergabung dalam program Student Company merupakan momen terbaik di sekolah yang pernah saya miliki. Program ini memberikan saya banyak pelajaran yang belum pernah saya ketahui sebelumnya khususnya tentang dunia bisnis. Program tersebut menginspirasi saya untuk membuka usaha sendiri dan memupuk kepercayaan diri saya. Bekerja sama dengan tim saya, membuat dan menjual produk, dan bertukar pikiran adalah proses yang sangat menyenangkan. Saya sangat terkesan dengan bagaimana Prestasi Junior Indonesia dan AIG membantu dan mengajari kami. Kebaikan dan ketekunan mereka membantu saya berkembang pesat baik secara pribadi maupun profesional.

Terima Kasih ”

(Nike, Vice President Production Valda Student Company, SMKN 27 Jakarta)

“ *Joining the student company program was the best moment at school that I have ever had. This program gave me so many lessons that I have never known before particularly about the world of business. The program inspired me to open my own business and fostered building my confidence. Working together with my team, creating and selling products, and brainstorming together was a super fun process. I was really impressed with how Prestasi Junior Indonesia and AIG assisted and taught us. Their kindness and persistence helped me to grow immensely both personally and professionally. Thank You* ”

(Nike, Vice President Production Valda Student Company, SMKN 27 Jakarta)



VI. Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

a. Tugas Direksi dan Dewan Komisaris dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya mengelola Perusahaan, Direksi mengacu kepada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, peraturan dan undang-undang yang berlaku serta ketentuan internal mencakup Anggaran Dasar.

Direksi adalah organ Perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan serta mewakili Perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan anggaran dasar.

Dewan Komisaris adalah organ Perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan anggaran dasar serta memberi nasihat kepada Direksi.

a. *Duties of the Board of Directors and Board of Commissioners on the implementation of Sustainable Finance*

In carrying out their duties and responsibilities in managing the Company, the Board of Directors refers to Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, prevailing law and regulations, as well as internal provisions including the Articles of Association.

The Board of Directors is the Company's authorized organ fully responsible for the management of the Company, in accordance with the aims and objectives of the Company and represent the Company, both inside and outside the court in accordance with the provisions of the Articles of Association.

The Board of Commissioners is the Company organ responsible for conducting general and/or specific supervision in accordance with the Articles of Association and providing advice to the Board of Directors.

Dalam menjalankan tugas, Dewan Direksi didukung oleh Komite Investasi dan Komite Resiko dan Permodalan. Dewan Komisaris didukung oleh Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko.

Unsur kepercayaan pelanggan sangat penting dalam mendukung kesuksesan AIG sebagai perusahaan asuransi. Perusahaan menerapkan standar etika bisnis yang tinggi sebagai acuan dalam berinteraksi dengan Pemangku kepentingan baik langsung maupun tidak langsung, antara lain pemegang saham, karyawan, pemegang polis, pemasok, mitra bisnis, kreditur, investor, pemerintah, masyarakat, media massa, dan organisasi profesi. Pendekatan etik AIG dijabarkan secara detail dalam Kode Etik (Code of Conduct) dan kebijakan relevan lainnya.

Kode Etik Perusahaan juga mengatur bagaimana personil Perusahaan bersikap, berperilaku, berinteraksi dan melakukan proses kejadian pihak di dalam maupun di luar Perusahaan.

Etika Perilaku mencakup antara lain: Integritas dan komitmen, kepatuhan terhadap hukum dan perundangan-undangan, hubungan kerja antar insan perusahaan, lingkungan kerja yang bebas dari diskriminasi, perbuatan asusila, kerahasiaan informasi Perusahaan, perlindungan dan penggunaan asset Perusahaan, benturan kepentingan (Conflict of Interest), *insider trading*, pengaturan imbalan, penyalahgunaan narkoba dan obat terlarang, keterlibatan aktivitas politik, aktifitas dalam organisasi di luar AIG serta citra Perusahaan.

- b. Peningkatan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi terkait dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan Tahun 2020 Sebagai perusahaan asuransi, AIG memiliki kewajiban untuk menerapkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik per 1 Januari 2020. Peraturan ini antara lain mengatur tentang pengembangan kompetensi Dewan Komisaris, Direksi, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi bertanggung jawab atas penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Selaras dengan ketentuan itu, selama tahun 2020, Dewan Komisaris dan Direksi telah mengikuti pengembangan kompetensi sebagaimana tabel berikut:

In carrying out their duties, the Board of Directors is supported by the Investment Committee and the Risk and Capital Committee. The Board of Commissioners is supported by the Audit Committee and the Risk Supervisory Committee.

The trust of customers is critical to the success of AIG as an insurance company. The Company applies high standards of business ethics that serve as a reference in interacting with stakeholders directly or indirectly, including shareholders, employees, policyholders, suppliers, business partners, creditors, investors, governments, communities, mass media and professional organizations. AIG's ethical approach is elaborated in detail in the Code of Conduct and other relevant Policies.

The Company's Code of Conduct governs how the Company's personnel behave, act, interact and carry out work processes with parties inside and outside the Company.

The Code of Conduct includes: Integrity and commitment, compliance with laws and regulations, working relationships between personnel, work environment that is free from discrimination, immoral acts, information confidentiality, protection and utilization of the Company's assets, conflict of interest, insider trading, gratuities, drug abuse, political involvement, activities with organizations outside AIG, as well as the Company's reputation.

- b. *Competency Improvement of the Board of Commissioners and the Board of Directors in relation to the Implementation of Sustainable Finance as an insurance company, AIG is obligated to implement the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies from 1 January 2020. This regulation regulates, among other things, the development of the competence of the Board of Commissioners, Directors, employees, officers and/or work units who responsible for the implementation of Sustainable Finance.*

In line with these provisions, during 2020, the Board of Commissioners and Directors undertook the following competency development:

Direksi
Directors

Jenis Pendidikan/Pelatihan Type of Education/Training	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
Webinar Why Boards Should Pay Attention to Cybersecurity	25 Juni 2020 25 June 2020	Center for Risk Management and Sustainability Indonesia (CRMS Indonesia)
Three Lines sebagai Katalisator Pemulihan Bisnis Era New Normal	25 Juni 2020 25 June 2020	Indonesia Risk Management Professional Association (IRMAPA)
6th AAUI International Insurance Seminar: "Leading Through Adversity"	21 Juli 2020 21 July 2020	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)
Menelaah Hasil Studi Work-Life Balance di Industri Asuransi	22 Juli 2020 22 July 2020	READI
Value of ESG Implementation: Mitigating Risks and Creating Opportunities	21 September 2020 21 September 2020	CRMS Indonesia
Board & Executive Development Program Batch XIV	26 September dan 6 Oktober 2020 26 September and 6 October 2020	Indonesian Senior Executives Association
Portraying the Jiwasraya Case through the Lens of GRC	22 Oktober 2020 22 October 2020	Itikad Academy
Digital Experience Conference: Risk Beyond 2020	7-10 Desember 2020 7-10 December 2020	Enterprise Risk Management Academy (ERMA)

c. Perusahaan telah memiliki kebijakan, pedoman, dan prosedur yang memadai dalam hal mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko. Aktivitas dan pengawasan manajemen risiko dilakukan secara menyeluruh dan sesuai dengan kebutuhan Perusahaan, seperti pengembangan produk dan aktivitas baru, penilaian risiko untuk pihak ketiga, serta penilaian risiko terhadap masing-masing fungsi, jika diperlukan dimana didalamnya mempertimbangkan aspek ekonomi, social serta lingkungan hidup. Perusahaan juga memiliki Risk Appetite Statement (RAS) dimana Perusahaan menetapkan tingkat risiko yang akan diambil (*risk appetite*) dan toleransi risiko (*risk tolerance*) yang menjadi panduan dalam proses pengambilan keputusan.

c. The Company has adequate policies, guidelines, and procedures in terms of identifying, measuring, monitoring, and controlling risks. Risk management activities and supervision are conducted thoroughly and in accordance with the Company's needs, such as the development of new products and activities, risk assessment for third parties, as well as risk assessment on each function, as necessary. It takes into account economic, social and environmental aspects. The Company also has a Risk Appetite Statement (RAS) where the Company sets the level of risk to be taken (*risk appetite*) and risk tolerance to be used as guidance in making decisions.

Penerapan manajemen risiko di Perusahaan mengadopsi pendekatan "three lines of defense" dimana unit bisnis sebagai *risk owner/risk taker* pada lini pertahanan pertama, fungsi manajemen risiko dan kepatuhan pada lini pertahanan ke-2, dan fungsi audit internal pada lini pertahanan ke-3. Fungsi Manajemen Risiko dan Kepatuhan telah menjalankan fungsi secara independen dan melaporkan penyimpangan kepada Dewan Komisaris melalui Komite Pengawasan Risiko dan kepada Direksi serta manajemen terkait melalui Komite Risiko dan Permodalan Perusahaan. Fungsi Audit Internal menjalankan fungsinya secara independen dan melaporkan temuannya kepada Dewan Komisaris melalui Komite Audit dan kepada Direksi secara langsung.

Direksi dan Dewan Komisaris memiliki peran penting dalam manajemen risiko di Perusahaan. Peran Direksi adalah menyusun kebijakan, strategi, dan prosedur manajemen risiko dan menyesuaikan *risk appetite* dan toleransi risiko (*risk tolerance*), menyetujui aktivitas bisnis yang membutuhkan persetujuan Direksi, dan memastikan bahwa manajemen menerapkan pendekatan yang hati-hati dalam mengembangkan bisnis.

Sedangkan Dewan Komisaris berperan dalam melakukan kajian dan menyetujui ketetapan manajemen risiko, termasuk *risk appetite* dan *risk tolerance*, melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap penerapan strategi manajemen risiko Perusahaan, serta menyetujui aktivitas bisnis dan kebijakan yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris, sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Selain pengawasan langsung yang dilakukan oleh Dewan Komisaris, Perusahaan juga memiliki Komite Pengawasan Risiko yang berada di bawah Dewan Komisaris dan bertugas dengan memantau pelaksanaan strategi manajemen risiko, kebijakan dan prosedur.

Perusahaan memantau dan memastikan pelaksanaan Kerangka Kerja Manajemen Risiko melalui Komite Risiko dan Permodalan yang dikepalai oleh Presiden Direktur.

The implementation of risk management in the Company adopts a "three lines of defense" approach where the business unit as a risk owner /risk taker is the first line of defense, the function of risk management and compliance is the 2nd line of defense, and the internal audit function on the 3rd line of defense. The Risk Management & Compliance function perform their function independently and reports irregularities to the Board of Commissioners through the Risk Supervisory Committee and to the Board of Directors through the Company's Risk and Capital Committee. The Internal Audit function performs their function independently and reports its findings to the Board of Commissioners through the Audit Committee and to the Board of Directors directly.

The Board of Directors and Board of Commissioners have an important role in managing the risk of the Company. The Board of Directors' role is to develop a risk management policy, strategy, and procedures aligned to the risk appetite and risk tolerance, approve business activities that require the approval of the Board of Directors, and ensure that management applies a cautious approach in developing the business.

The Board of Commissioners plays a role in reviewing and approving risk management policies and procedures, including risk appetite and risk tolerance, monitoring and evaluating the implementation of the Company's risk management strategy, as well as approving business activities and policies that require the approval of the Board of Commissioners, as required by Financial Services Authority (OJK) regulations.

In addition to direct supervision conducted by the Board of Commissioners, the Company also has a Risk Supervisory Committee under the Board of Commissioners and is tasked with monitoring the implementation of the Company's risk management strategy, policies and procedures.

The Company monitors and ensures the implementation of the Risk Management Framework through the Risk and Capital Committee chaired by the President Director.

Penjelasan mengenai Pemangku Kepentingan

Explanation on Stakeholders

Topik Material Material Topic	Dampak Pada Pemangku Kepentingan Impacts to Stakeholders		Pendekatan Manajemen Management Approach
	Dalam Perusahaan Within Organization	Luar Perusahaan Outside Organization	
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	Pemegang Saham, Pegawai <i>Shareholders, Employees</i>	Nasabah, Masyarakat, Rekanan <i>Customers, Community, Partners, Regulator, Government</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi kinerja ekonomi penting dalam bentuk laporan keuangan disediakan kepada pemangku kepentingan melalui website perusahaan serta dipublikasikan di surat kabar berskala nasional <i>Economic performance information is provided to stakeholders in the form of the annual financial statements published on the Company's website and through newspaper publication.</i> 2. Perusahaan melakukan audit internal yang hasilnya dilaporkan secara berkala oleh Komite Audit. <i>The Company's internal audit results are reported periodically to the Audit Committee.</i>
Produk <i>Product</i>	Pegawai <i>Employees, Boards, PDU,</i>	Nasabah, Rekanan <i>Customer, Partner, regulator</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi mengenai perlindungan, manfaat dan pengecualian setiap produk termasuk cara pengajuan klaim disampaikan melalui polis, dikomunikasikan kepada pialang asuransi dan cedant, agen serta diterbitkan dalam website Perusahaan untuk memenuhi kebutuhan informasi nasabah. <i>Information regarding coverage, benefits and exclusions for each product including claim procedures are contained in our policies, communicated to our brokers, agents and cedants and published in our website to meet customer information needs.</i> 2. Perusahaan memberikan layanan produk dan jasa yang disesuaikan dengan kebutuhan tiap nasabah. Pada tahun 2020, AIG menerima 2 pengaduan sah yang diselesaikan tepat waktu. Tingkat keluhan yang rendah ini menunjukkan bahwa praktik penjualan dan produk AIG memenuhi kebutuhan pelanggannya. <i>The Company provides products and services to meet the needs of each customer. In 2020, AIG received 2 valid complaints which were resolved in a timely manner. This low level of complaints indicates that AIG's selling practices and products meet the needs of its customers.</i>

Topik Material Material Topic	Dampak Pada Pemangku Kepentingan Impacts to Stakeholders		Pendekatan Manajemen Management Approach
	Dalam Perusahaan Within Organization	Luar Perusahaan Outside Organization	
Inklusi Keuangan <i>Financial Inclusion</i>	Pegawai/ <i>Employee</i>	Nasabah, Masyarakat, Rekanan/ <i>Customer, Partner</i>	<p>Program inklusi keuangan dilaksanakan sejalan dengan program Pemerintah. Program ini dilaksanakan melalui program <i>AIG Academy</i> yang dilaksanakan secara berkala dengan melibatkan nasabah, masyarakat dan rekan Perusahaan. Presiden Direktur melakukan supervisi dan monitoring terhadap hasil kegiatan inklusi.</p> <p><i>AIG's Financial inclusion program is conducted in accordance with the Government program. This program is conducted through the AIG Academy program which is held regularly with customers and the company's partners. The President Director supervises and monitors financial inclusion performance.</i></p>
Komunitas lokal <i>Local Community</i>	Pegawai/ <i>Employee</i>	Nasabah, Masyarakat, Rekanan, Media Massa/ <i>Customer, Community, Partner, Mass Media</i>	<p>Perusahaan melanjutkan kerjasama dengan <i>Prestasi Junior Indonesia</i> dalam rangka peningkatan literasi keuangan berkelanjutan melalui kegiatan pendampingan murid Sekolah Menengah Umum dan Kejuruan dalam mendirikan Perusahaan Pelajar dan menciptakan, mengembangkan serta menjual produk yang ramah lingkungan.</p> <p><i>The company will continue partnering with Junior Achievement Indonesia in an education program in order to increase financial sustainability and literacy by supporting and mentoring Senior High and Vocational School Students in setting up their own Student Company and creating, developing and selling their environmentally friendly products.</i></p>
Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan <i>Development of Sustainable Financial Competence</i>	Pegawai/ <i>Employee</i>	Komunitas,, Rekanan/ <i>Community, Partner</i>	<p>Pada tahun 2021, karyawan Perusahaan membimbing siswa tentang desain dan pengembangan produk ramah lingkungan dan berkelanjutan untuk Perusahaan Siswa mereka.</p> <p><i>In 2021, employees of the Company mentored students on the design and development of eco-friendly and sustainable products for their Student Companies.</i></p>

Dokumentasi

Documentation

Kegiatan Relawan Secara Virtual

Virtual Volunteering Activity



Sesi Meditasi Virtual

Virtual Meditation Session



Produk dari Perusahaan Siswa

Student Company Product



SMKN 27 - Valda SC
(Multico an eco-friendly Greeting Card)



SMKN 20 - NATURE PIECE SC
(MAGIC ENZYME a sneaker cleaner from orange peel and starfruit)



SMKN 35 - STUNNY SC
(STUNNY SOAP a herbal soap with dual function -soap & loaf-made from traditional herbs, cinnamon, tumeric)

Fasilitas Pemilahan Sampah

Trash Separator Facility



American International Group, Inc (AIG) adalah perusahaan asuransi internasional terdepan. Kelompok perusahaan AIG memberikan beragam layanan asuransi umum, asuransi jiwa, solusi dana pensiun dan layanan jasa keuangan lainnya bagi nasabah di 80 negara dan yuridiksi. Penawaran beragam ini termasuk produk dan layanan yang membantu bisnis dan individu yang melindungi aset mereka, pengelolaan risiko dan penyediaan jaminan pensiun. Saham AIG terdaftar di Bursa Efek New York.

Dengan pengalaman lebih dari 50 tahun, PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) merupakan salah satu perusahaan asuransi umum terdepan di Indonesia, dengan fokus menyediakan layanan asuransi umum bagi korporasi. AIG Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Informasi: www.AIG.co.id

Informasi lebih lanjut mengenai AIG dapat dilihat di www.AIG.com | YouTube: www.youtube.com/AIG | Twitter: [@AIGinsurance](https://twitter.com/AIGinsurance) www.twitter.com/AIGinsurance | LinkedIn: www.linkedin.com/company/AIG. Referensi ini dengan informasi tambahan tentang AIG telah disediakan sebagai suatu kemudahan, dan informasi yang terkandung pada situs tersebut tidak dimasukkan sebagai referensi di dokumen ini.

AIG adalah nama pemasaran untuk American International Group mencakup lini asuransi umum dan pensiun, dan operasi asuransi umum. Untuk informasi tambahan, silakan kunjungi situs web kami di www.AIG.com. Semua produk dan layanan disediakan oleh anak perusahaan atau afiliasi American International Group, Inc. Produk atau layanan mungkin tidak tersedia di semua negara, dan cakupannya tunduk pada bahasa kebijakan yang sebenarnya. Produk dan layanan non-asuransi dapat diberikan oleh pihak ketiga yang independen. Cakupan asuransi umum tertentu dapat diberikan oleh surplus lines insurer. Surplus lines insurer umumnya tidak berpartisipasi dalam dana jaminan negara, dan oleh karena itu tidak dilindungi oleh dana tersebut.

American International Group, Inc. (AIG) is a leading global insurance organization. AIG member companies provide a wide range of property casualty insurance, life insurance, retirement solutions, and other financial services to customers in approximately 80 countries and jurisdictions. These diverse offerings include products and services that help businesses and individuals protect their assets, manage risks and provide for retirement security. AIG common stock is listed on the New York Stock Exchange.

Building over 50 years of experience, PT AIG Insurance Indonesia (AIG Indonesia) is one of the leading commercial insurer in Indonesia, focused in providing property casualty insurance. AIG Indonesia is an insurance company registered and supervised by Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Info: www.AIG.co.id

Additional information about AIG can be found at www.AIG.com | YouTube: www.youtube.com/AIG | Twitter: [@AIGinsurance](https://twitter.com/AIGinsurance) www.twitter.com/AIGinsurance | LinkedIn: www.linkedin.com/company/AIG. These references with additional information about AIG have been provided as a convenience, and the information contained on such websites is not incorporated by reference herein.

AIG is the marketing name for the worldwide property-casualty, life and retirement, and general insurance operations of American International Group, Inc. For additional information, please visit our website at www.AIG.com. All products and services are written or provided by subsidiaries or affiliates of American International Group, Inc. Products or services may not be available in all countries and jurisdictions, and coverage is subject to underwriting requirements and actual policy language. Non-insurance products and services may be provided by independent third parties. Certain property-casualty coverages may be provided by a surplus lines insurer. Surplus lines insurers do not generally participate in state guaranty funds, and insureds are therefore not protected by such funds.



PT AIG Insurance Indonesia
www.AIG.co.id

PT AIG Insurance Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
PT AIG Insurance Indonesia is an insurance company registered and supervised by Otoritas Jasa Keuangan (OJK).