



# LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025

2025 Sustainability Report

PT AIG Insurance Indonesia



# Daftar Isi

## Table of Contents

<b>Tentang Laporan Keberlanjutan Tahunan</b> <b>About the Annual Sustainability Report</b>	<b>4</b>	<b>Inisiatif Keberlanjutan terhadap Sosial dan Komunitas</b> <b>Social and Community Sustainability Initiatives</b>	<b>20</b>
<b>Pesan dari Direksi</b> <b>A message from Director</b>	<b>6</b>	i. Meningkatkan akses terhadap produk dan layanan kami <i>Improving access to our products and services</i>	20
<b>Tentang AIG di Indonesia</b> <b>About AIG in Indonesia</b>	<b>8</b>	ii. Kolega dan kesejahteraan kami <i>Our colleagues and their well-being</i>	21
i. Penghargaan perusahaan <i>Company's awards</i>	8	iii. Budaya dan kesempatan <i>Culture and inclusion</i>	24
ii. Produk dan layanan utama kami <i>Our main product and services</i>	9	iv. Komunitas kami <i>Our communities</i>	25
<b>Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan tahun 2025</b> <b>2025 Sustainability Performance Highlight</b>	<b>11</b>	<b>Tata Kelola Perusahaan Kami</b> <b>Our Corporate Governance</b>	<b>29</b>
i. Kinerja ekonomi <i>Economic performance</i>	11	i. Struktur organisasi dan tata Kelola <i>Organization structure and governance</i>	29
ii. Kinerja lingkungan hidup <i>Environmental performance</i>	11	ii. Informasi perubahan susunan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris <i>Information on the composition of, and changes to, the Directors and the Board of Commissioners</i>	30
iii. Kinerja sosial <i>Social performance</i>	12	iii. Komitmen kepada pelanggan <i>Service Commitment to our Customers</i>	31
<b>Strategi Keberlanjutan Kami</b> <b>Our Sustainability Strategy</b>	<b>13</b>	iv. Manajemen Risiko <i>Risk Management</i>	35
<b>Inisiatif Keberlanjutan terhadap Lingkungan</b> <b>Sustainability Environmental Initiatives</b>	<b>17</b>		
i. Dukungan AIG Indonesia terhadap komitmen Net Zero <i>AIG Indonesia's support to Net Zero commitment</i>	17		
ii. Mempromosikan praktek keberlanjutan di kantor kami <i>Promoting sustainable practices in our office</i>	18		
iii. Produk yang berdampak <i>Product with impact</i>	18		
iv. Risiko operasional dan kesinambungan bisnis <i>Operational risk and business continuity risk</i>	19		

# Tentang Laporan Keberlanjutan

## About This Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan Tahunan PT AIG Insurance Indonesia ("Perusahaan" atau "AIG Indonesia") tahun 2025 memuat informasi usaha dan pencapaian keberlanjutan Perusahaan yang mencakup aspek ekonomi dan keberlanjutan untuk seluruh pemangku kepentingan selama periode tahun 2025.

Perusahaan menerbitkan Laporan Keberlanjutan setahun sekali, dan laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan tahun keenam. Laporan ini telah disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") dan dapat diakses melalui situs laman resmi [www.aig.co.id](http://www.aig.co.id).

Laporan Keberlanjutan ini telah disetujui oleh Direksi AIG Indonesia dan disusun berdasarkan pada ketentuan yang berlaku yaitu Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Perusahaan tidak meminta pihak ketiga untuk melakukan penjaminan eksternal atas laporan ini. Meski begitu, kami telah memastikan seluruh data dan informasi yang diungkapkan telah diverifikasi dan divalidasi secara internal.

*The 2025 Annual Sustainability Report of PT AIG Insurance Indonesia ("Company" or "AIG Indonesia") contains information on the Company's sustainability efforts and achievements covering economic and sustainability aspects for all stakeholders during the 2025 calendar year.*

*The company publishes a Sustainability Report once a year, and this report is the sixth report. This report was submitted to the Financial Services Authority ("OJK") and can be accessed via our official website [www.aig.co.id](http://www.aig.co.id).*

*This Sustainability Report was approved by the Directors of AIG Indonesia and is prepared based on the applicable provisions of Financial Services Authority Regulation (POJK) number 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.*

*The Company did not request a third party to provide external assurance for this report. We did ensure that all data and information disclosed was verified and validated internally.*

### **Akses Informasi Atas Laporan Keberlanjutan**

Laporan ini ditujukan kepada seluruh pemangku kepentingan sebagai salah satu landasan melakukan penilaian atas kinerja Perusahaan dalam menjalankan kewajibannya bagi keberlanjutan di bidang lingkungan, ekonomi, sosial dan tata kelola.

Pada Laporan ini, kami menggunakan kata "AIG" dan "Grup" untuk merujuk ke American Insurance Group, Inc. dan kata "AIG Indonesia", "Perusahaan" dan "Kami" untuk merujuk ke PT AIG Insurance Indonesia.

Untuk peningkatan kualitas pelaporan di masa mendatang, para pemangku kepentingan dapat menyampaikan pertanyaan, memberi masukan dan saran perbaikan melalui kontak sebagai berikut.

### **Access to Sustainability Report Information**

*This report is intended for all stakeholders to be used as one of the bases to evaluate the Company's performance in carrying out its obligations for sustainability in the environmental, economic, social and governance sectors.*

*In this Report, we use the terms "AIG" and "Group" to refer to American Insurance Group, Inc. and the terms "AIG Indonesia", "Company" and "Our" to refer to PT AIG Insurance Indonesia.*

*To improve the quality of reporting in the future, stakeholders can submit questions, provide input, and suggest improvements through the following contacts.*

### **PT AIG Insurance Indonesia**

Gedung Bursa Efek Indonesia  
Menara II Lantai 3A Jl. Jend. Sudirman Kav.52-53 Jakarta 12190  
Phone: 021 5291 4888 | email: [contact.indonesia@aig.com](mailto:contact.indonesia@aig.com)  
[www.aig.co.id](http://www.aig.co.id)

## Pesan dari Direksi

### A Message from Directors

**Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,  
Dear Distinguished Stakeholders,**

Saya bangga dapat menyampaikan Laporan Keberlanjutan AIG Indonesia Tahun 2025 yang menyoroti kontribusi kami dalam bidang keberlanjutan keuangan pada tahun 2025.

*I am delighted to share with you our 2025 AIG Indonesia Sustainability Report, which highlights our contribution to financial sustainability during 2025.*



Sasaran ekonomi dan keberlanjutan kami secara berkesinambungan menggarisbawahi setiap aspek operasi AIG Indonesia, termasuk cara kami mendukung rekan kerja, membangun komunitas, tumbuh bersama klien dan mitra, serta terlibat dengan regulator dan pembuat kebijakan.

Kami kembali menegaskan bahwa asuransi merupakan inti dari terciptanya komunitas berkelanjutan, tempat dimana masyarakat tinggal dan bekerja, serta mengelola risiko besar yang menghambat pembangunan. Kami bangga menjadi bagian dari industri ini, mendukung pembangunan Indonesia dan rakyatnya. Sebagai salah satu perusahaan asuransi umum terkemuka di Indonesia, kami berkomitmen untuk memanfaatkan keahlian lokal yang telah kami peroleh selama lebih dari 50 tahun dan pengetahuan global yang telah kami peroleh selama lebih dari 100 tahun untuk memberikan solusi yang membantu klien kami.

Kami terus membangun tempat kerja untuk masa depan, tempat dimana karyawan kami merasa bangga dengan yang mereka lakukan. Dalam industri yang didasarkan pada kepercayaan, karyawan kami adalah aset terbesar kami. Kami percaya dalam mengembangkan kesempatan, dan dan tenaga kerja berwawasan komunitas. Kami mempromosikan fleksibilitas dan pemahaman

*Our sustainability objectives continue to underscore every aspect of AIG Indonesia's operations including how we support our colleagues, build our communities, grow with our clients and partners, and engage with regulators and policymakers.*

*We need to reiterate that insurance is core to creating a sustainable community where people live and work, managing risks that impede development. We are proud to be a part of this industry, supporting Indonesia and its people's development. As one of the leading general insurers in Indonesia we are committed to leverage our local expertise gained over more than 50 years and global knowledge gained over more than 100 years to provide solutions to help our clients.*

*We continue to build towards a workplace of the future, where our employees are proud of what they do. In an industry that is based on trust, it is not a small thing to say that our employees are our greatest assets. We believe in building an inclusive and community-minded workforce. We promote flexibility and understanding with continuous learning and development. This is our priority in order to retain,*

melalui pembelajaran dan pengembangan yang berkelanjutan. Hal ini menjadi prioritas kami untuk mempertahankan, mengembangkan, dan menarik talenta dengan latar belakang yang berbeda dan berpengalaman.

Kami percaya pada pentingnya literasi keuangan, khususnya yang berkaitan dengan kaum muda Indonesia. Kami merancang, mengelola, dan mempromosikan program-program yang memberdayakan rekan kerja kami untuk berbagi pengetahuan mereka kepada generasi mendatang secara positif. Menyediakan waktu untuk menjadi sukarelawan memungkinkan rekan kerja kami untuk memberikan waktu mereka untuk usaha-usaha ini atau yang serupa.

Struktur dan praktik tata kelola AIG Indonesia mencerminkan komitmen kami untuk terus menerapkan praktik-praktik terbaik dari seluruh dunia dan memenuhi persyaratan inisiatif dan peraturan tata kelola Indonesia yang terus berkembang. Kami yakin tata kelola yang baik adalah landasan fundamental untuk menjadi perusahaan yang baik.

Atas nama Direksi, saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada karyawan, klien, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan kami atas dukungan mereka yang berkelanjutan.

Saya berharap dapat berbagi kontribusi berkelanjutan kami dengan Anda di tahun-tahun mendatang.

*develop, and attract highly skilled talent from different backgrounds and with varied experiences.*

*We believe in the importance of financial literacy particularly in relation to the youth of Indonesia. We design, manage, and promote programs that empower our colleagues to share their knowledge with future generations positively. Allowing time to volunteer allows our colleagues to give their time to these or similar endeavors.*

*AIG Indonesia's governance structure and practices are robust reflecting our commitment to continually implement best practices from across the globe and fulfill the requirement of the evolving Indonesian governance initiatives and regulations. We consider good governance to be a fundamental foundation of being a good company.*

*On behalf of the Directors, I would like to express our sincere thanks to our employees, clients, business partners and stakeholders for their continued support.*

*I hope i can share our ongoing contributions with you in the years to come.*

Atas nama Direksi  
*On behalf of the Directors*

**Michael J Morris**

Direktur / Director  
PT AIG Insurance Indonesia

# Tentang **AIG** di Indonesia

## About AIG in Indonesia

American International Group, Inc. (NYSE: AIG) adalah organisasi asuransi global terkemuka. AIG menyediakan solusi asuransi yang membantu bisnis dan individu di lebih dari 200 negara dan yurisdiksi untuk melindungi aset mereka dan mengelola risiko melalui operasi, lisensi, dan otorisasi AIG serta mitra jaringan. Saham AIG terdaftar di Bursa Efek New York.

PT AIG Insurance Indonesia merupakan bagian dari American International Group Inc. AIG Indonesia merupakan penyedia asuransi berizin selama lebih dari 50 tahun. Sebagai salah satu penyedia asuransi umum terkemuka di Indonesia, AIG Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan yang mencakup lini komersial bagi mitra dan pelanggannya.

AIG Indonesia merupakan Perusahaan asuransi yang berizin dan diawasi oleh OJK.

#### Persentase Kepemilikan Saham

- AIG Asia Pacific Insurance Pte. Ltd: 99,99642%.
- Nani Widajati Kaudin : 0,00358%.

*American International Group, Inc. (NYSE: AIG) is a leading global insurance organization. AIG provides insurance solutions that help businesses and individuals in more than 200 countries and jurisdictions protect their assets and manage risks through AIG operations, licenses and authorizations as well as network partners. AIG common stock is listed on the New York Stock Exchange.*

*PT AIG Insurance Indonesia is member of American International Group, Inc. AIG Indonesia has been a licensed insurer in Indonesia for over 50 years. As one of the leading general insurance providers in Indonesia, AIG Indonesia offers a range of commercial general insurance services to its partners and clients.*

*AIG Indonesia is an insurance company licensed and supervised by the OJK.*

#### Percentage of Share Ownership

- AIG Asia Pacific Insurance Pte. Ltd: 99.99642%.
- Nani Widajati Kaudin: 0.00358%.

## i. Penghargaan Perusahaan

### Company Awards

- Perusahaan Asuransi Umum dengan rating *Excellent* untuk premi bruto Rp 500 miliar hingga Rp 1 triliun dari The 26th Infobank Insurance Appreciation 2025
- Top 20 Financial Institution sebagai Perusahaan Asuransi Umum dengan total modal Rp 500 juta – 1 triliun dengan peringkat "Sangat Bagus"
- *Excellent General Insurance for category gross premium Rp 500 billion to Rp 1 trillion from The 26th Infobank Insurance Appreciation 2025*
- *Top 20 Financial Institutions as a General Insurer with total capital Rp 500 million – 1 trillion with rating "Excellent"*

## ii. Produk dan Layanan Utama Kami

### Our Main Products and Services



#### **Harta Benda**

Produk dan layanan asuransi properti komersial, industri, dan energi yang mencakup paparan terhadap bencana alam maupun buatan manusia, termasuk gangguan bisnis.

#### **Property**

*Commercial, industrial and energy-related property insurance products and services that cover exposures to man-made and natural disasters, including business interruption.*



#### **Pengangkutan**

Produk asuransi muatan/kargo yang mencakup risiko atas kehilangan atau kerusakan barang selama pengiriman dari awal hingga tujuan akhir.

#### **Marine**

*Cargo insurance products that cover the risk of loss or damage of goods during movement from starting point to final destinations.*



#### **Casualty <sup>1</sup>**

Asuransi Casualty adalah jenis asuransi yang melindungi Tertanggung terhadap tanggung jawab hukum atas cedera badan, kerusakan properti pihak ketiga akibat operasi, produk, atau aktivitas Tertanggung.

#### **Casualty <sup>1</sup>**

*Casualty Insurance is a type of insurance that insures against legal liability for bodily injury and property damage suffered by third parties as a result of the Insured's operations, products, or activities.*



#### **Financial Lines<sup>1</sup>**

Financial Lines menyediakan solusi pertanggungjawaban liabilitas yang melindungi organisasi, direktur, pejabat, dan profesional dari risiko kerugian finansial yang timbul akibat keputusan manajemen, layanan profesional, praktik ketenagakerjaan, penipuan, serta risiko siber. Cakupan perlindungan ini umumnya berkaitan dengan risiko liabilitas manajemen, yang membantu organisasi memitigasi risiko regulasi, hukum, dan operasional di berbagai sektor, baik publik, swasta, maupun nirlaba.

#### **Financial Lines <sup>1</sup>**

Financial Lines provides liability solutions that protect organizations, directors, officers, and professionals against financial losses arising from management decisions, professional services, employment practices, fraud, and cyber exposures. Coverage typically relates to management liability risks, helping organizations mitigate regulatory, legal, and operational exposures across public, private, and non-profit sectors.

<sup>1)</sup> Berdasarkan klasifikasi OJK, produk ini berada di bawah lini Tanggung Gugat (Liability) / based on OJK regulatory definitions, these products are classified as Liability insurance products



### **Trade Credit**

Memberikan perlindungan terkait kredit perdagangan yang diberikan untuk kegiatan perdagangan, khususnya yang berkaitan dengan pembayaran penting piutang usaha. Perlindungan ini memberikan jaminan kepada Perusahaan perdagangan dengan kegiatan bisnis yang melibatkan distribusi komersial barang atau jasa dengan syarat kredit yang sangat rentan terhadap risiko gagal bayar. Perlindungan ini menawarkan perlindungan piutang usaha terhadap gagal bayar akibat insolvensi atau keterlambatan pembayaran yang berkepanjangan.

### **Trade Credit**

*Provides coverage in connection with credit provided for trade activities particularly related to essential payment of accounts receivable. It provides coverage to trading companies with business activities involving the commercial distribution of goods or services on credit terms which are highly exposed to the risk of non-payment. It offers protection of accounts receivable against non-payment due to insolvency or protracted default.*



### **Multinational**

Bisnis Multinasional adalah peran AIG Indonesia sebagai kantor penerbit polis lokal dalam suatu program asuransi global, di mana Perusahaan menerbitkan polis asuransi yang diakui secara lokal sesuai dengan regulasi di Indonesia, berdasarkan syarat dan ketentuan yang telah disusun dalam program asuransi multinasional yang dikoordinasikan oleh kantor AIG lainnya. Sebagai Kantor penerbit, AIG Indonesia ini bertanggung jawab atas kepatuhan regulasi, administrasi polis, serta pelayanan lokal bagi klien multinasional yang beroperasi di Indonesia.

### **Multinational**

*Multinational Business refers to the role of AIG Indonesia as a local issuing office within a global insurance program, where the Company issues locally admitted insurance policies in Indonesia in accordance with Indonesian regulations, based on the terms and conditions structured under a multinational insurance program coordinated by another AIG office. As an issuing office AIG Indonesia ensures compliance, policy administration, and local servicing for multinational clients operating in Indonesia.*

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan tahun 2025

## 2025 Sustainability Performance Highlights

Ikhtisar kinerja aspek keberlanjutan AIG Indonesia pada periode 1 Januari – 31 Desember 2025 diuraikan sebagai berikut:

AIG Indonesia's sustainability performance highlight for period 1 January – 31 December 2025 are highlighted below:

### i. Kinerja Ekonomi

#### Economic Performance

Kinerja Ekonomi Economy Performance	Satuan Unit	2023 <sup>2</sup>	2024 <sup>3</sup>	2025 <sup>4</sup>
Pendapatan Premi Bruto (PPB) Gross Premium Written (GPW)	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah	594,894	607,172	Not Applicable
Laba (Rugi) Bersih Net Profit (Loss)	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah	130,931	154,399	147,037
Total aset atau kapitalisasi aset Total assets or asset capitalization	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah	1,229,251	1,460,518	1,475,812
Total kewajiban Total Liabilities	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah	782,248	861,055	714,314
Tingkat Solvabilitas Risk Based Capital (RBC)	Dalam prosentase In Percentage	393%	480%	653%

### ii. Kinerja Lingkungan

#### Environmental Performance

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2024	2025
Produk, solusi dan inovasi keberlanjutan <sup>5</sup> Sustainable product and innovation <sup>5</sup>	Produk Product	3	3	3
Konsumsi Kertas Paper Consumption	Rim Ream	469	471	612
Dukungan peluncuran bisnis dan ide bisnis berkelanjutan di program komunitas Sustainable business launch and business ideas in community program	Unit Unit	7	7	18

<sup>3</sup> Laporan Keuangan Tahunan 2023 / 2023 Annual Audited Financial Report (PSAK 104)

<sup>3</sup> Laporan Keuangan Tahunan 2024 / 2024 Annual Audited Financial Report (PSAK 104)

<sup>4</sup> Laporan Keuangan Tahunan 2025 / 2025 Annual Audited Financial Report (PSAK 117)

<sup>5</sup> Produk asuransi yang termasuk adalah Director & officer insurance, Pollution Legal Liability dan Contractor's Legal Liability / Including these insurance products: Director & Officer insurance, Pollution Legal Liability and Contractor's Legal Liability

### iii. Kinerja Sosial

#### *Social Performance*

Kinerja Sosial Social Performance	Satuan Unit	2023	2024	2025
Jumlah Karyawan Tetap <i>Total of Permanent Employees</i>	Orang <i>People</i>	62	60	61
Alokasi Dana CSR <i>CSR Budget Allocation</i>	Dalam Jutaan Rupiah <i>In Million Rupiah</i>	373	247,5	249
Jumlah Relawan Karyawan <i>Total volunteers</i>	Orang <i>People</i>	40	60	39
Jumlah Waktu Relawan <i>Total Voluntary Time Off</i>	Jam <i>Hour(s)</i>	254	163	234
Jumlah Peserta (siswa) <i>Total Participants (students)</i>	Orang <i>People</i>	638	675	667
Employee Resource Group (ERG) <sup>6</sup> <i>Employee Resource Group</i>	Program <i>Program</i>	8	5	5

<sup>6</sup> Penjelasan mengenai Employee Resource Group (ERG) terdapat pada bagian Inisiatif Keberlanjutan untuk Sosial dan Komunitas / Description of ERG can be found in section Social Sustainability initiatives

# Strategi Keberlanjutan Kami

## *Our Sustainability Strategy*

Strategi kami difokuskan pada penilaian risiko dan peluang keberlanjutan, serta menemukan solusi yang memberikan manfaat bagi klien, perusahaan, dan masyarakat tempat kami tinggal dan bekerja, untuk memberikan nilai kepada para pemangku kepentingan kami.

Kami mempertimbangkan potensi dampak dari isu-isu terkait iklim terhadap bisnis, strategi, operasional, dan perencanaan keuangan kami dalam jangka pendek, menengah, dan panjang. Perubahan iklim dapat menghadirkan implikasi keuangan yang signifikan bagi AIG di berbagai bidang seperti penjaminan, klaim, dan investasi, serta kapasitas risiko, cadangan keuangan, dan operasional.

Kami mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam strategi bisnis kami untuk mendukung pertumbuhan yang menguntungkan dalam jangka panjang dan penciptaan nilai. Seperti komponen strategis bisnis kami lainnya, kami memperkuat inisiatif keberlanjutan kami dengan tata kelola yang kuat, identifikasi risiko proaktif, proses yang ketat, dan kontrol yang efektif. Dengan cara ini, kami percaya upaya keberlanjutan kami yang melibatkan rekan-rekan AIG akan menjadi saluran perubahan positif serta memberikan layanan klien yang luar biasa, dan pengalaman yang lebih baik bagi semua pemangku kepentingan. Tujuan dan Nilai perusahaan kami secara keseluruhan memandu tindakan rekan-rekan kami:

## Tujuan

Tujuan kami memberikan perlindungan dari ketidakpastian dan tantangan serta memberikan keyakinan untuk peluang di masa depan.

Prinsip-prinsip ini mewakili Perusahaan, atas apa yang kami yakini, dan bagaimana kita dapat melayani pemangku kepentingan dengan lebih baik.

*Our strategy is focused on assessing sustainability risks and opportunities, and finding solutions that benefit our clients, company and the communities in which we live and work, delivering value to our stakeholders.*

*We consider the potential impact from climate-related issues on our business, strategy, operations and financial planning over short-, medium- and long-term time horizons. Climate change can present significant financial implications for AIG in areas such as underwriting, claims and investments, as well as risk capacity, financial reserving and operations.*

*We integrate sustainability into our business strategy to support long-term profitable growth and value creation. As with other strategic components of our business, we bolster our sustainability initiatives with robust governance, proactive risk identification, rigorous processes and effective controls. In this way, we believe our sustainability efforts empower AIG colleagues to be conduits of positive change — delivering exceptional client service, enhanced shareholder value and a better experience for all stakeholders. Our company-wide Purpose and Values guide our colleagues' actions:*

## Purpose

*Our Purpose protects against uncertainty and challenges and provides the confidence for tomorrow's opportunities.*

*These principles represent who the Company is, what we stand for and how we can better serve our many stakeholders.*

# Nilai-nilai **AIG**

## *AIG Values*

### **Bertanggung**

Kami menetapkan ekspektasi yang jelas  
Kami proaktif  
Kami bertanggung jawab

### **Tetapkan Standar**

Kami selalu memberikan kualitas  
Kami berorientasi pada klien  
Kami memimpin di industri ini

### **Menang Bersama**

Kami lebih kuat bersama  
Kami selaras  
Kami adalah satu tim

### **Bertindak Bersama**

Kami berupaya mewujudkan kesempatan  
Kami mendengarkan dan belajar  
Kami berbicara melalui tindakan kami

### **Melakukan Hal yang Benar**

Kami bertindak dengan integritas  
Kami memimpin dengan memberi contoh  
Kami membantu komunitas kami

### **Take Ownership**

*We set clear expectations  
We are proactive  
We are accountable*

### **Set the Standard**

*We deliver quality – always  
We are client centric  
We lead in the industry*

### **Win together**

*We are stronger together  
We are aligned  
We are one team*

### **Be an Ally**

*We strive for inclusion  
We listen and learn  
We speak with our actions*

### **Do What's Right**

*We act with integrity  
We lead by example  
We lift up our communities*

# Pendekatan kami dan keterlibatan pemangku kepentingan

## *Our approach and stakeholders' engagement*

Pendekatan Approach	Dampak ke Pemangku Kepentingan Impact to Stakeholders				
	Pembuat Kebijakan Regulator	Investor Investor	Pelanggan dan Mitra Customers and Partners	Karyawan Employees	Komunitas Community
<b>Ekonomi / Economic</b>					
<b>Pemantauan atas Kinerja Keuangan Perusahaan / Monitoring of Company' Financial Performance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Profitability and Strength</li> </ul>					
<b>Laporan keuangan berkala / Regular financial reporting</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan keuangan terpublikasi di laman AIG Indonesia / Financial reports published in AIG Indonesia's website</li> <li>Laporan keuangan tahunan terpublikasi di koran nasional / Annual financial report published in a national newspaper</li> </ul>					
<b>Program pemasaran dan inklusi keuangan / Marketing and financial inclusion program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pelatihan informasi produk / Product knowledge training</li> <li>Pertemuan berkala dengan mitra / Regular meetings with partners</li> <li>Pengkinian Laman Perusahaan / Corporate website updates</li> <li>Dokumen pemasaran / Marketing documents</li> </ul>					
<b>Pengembangan Produk / Product Development</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pengembangan produk asuransi baru sesuai langkah strategis Perusahaan serta kebutuhan pasar dan nasabah / Developing new insurance products according to the Company's strategic plans in compliance with regulations, as well as the needs of the market and customers</li> </ul>					

Lingkungan / Environmental				
Pengurangan emisi operasional / <i>Operational emission reduction</i>				
Pemantauan manajemen pilah sampah / <i>Waste management monitoring</i>				
Produk dan layanan yang berkelanjutan / <i>Sustainable product and services</i>				
Sosial / Social				
Keterlibatan karyawan pada program yang berfokus pada Budaya dan Kesempatan / <i>Employee engagements in programs that focuses on Culture and Inclusion</i>				
Pengembangan profesional / <i>Professional development</i>				
<b>Kegiatan Karyawan / Employee Engagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Program kebersamaan karyawan dalam bentuk kegiatan olahraga dan workshop internal / <i>Employee engagement activities including business updates, sports activities and internal workshops volunteer</i></li> </ul>				
<b>Program Citizenship dengan fokus kewirausahaan dan literasi keuangan / <i>Citizenship program with focus on entrepreneurship and financial literacy</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mendorong Karyawan untuk Mengikuti Kegiatan CSR, sebagai Relawan / <i>Encourage employees to volunteer in CSR activities</i></li> </ul>				
Tata Kelola / Governance				
Etika Bisnis dan Integritas / <i>Business Ethics and Integrity</i>				
Quarterly Board of Commissioners and Directors meetings Peningkatan kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi pada implementasi keuangan keberlanjutan <i>Competency Improvement of the Board of Commissioners and Directors in relation to the Implementation of Sustainable Finance</i>				
Pelatihan terkait Manajemen Risiko/ <i>Risk management training</i>				
Pelatihan terkait kepatuhan / <i>Compliance-related training</i>				

# Inisiatif Keberlanjutan terhadap Lingkungan

## *Sustainability Environmental Initiatives*

### i. Komitmen Kami Mendukung Net Zero AIG

AIG Indonesia mendukung komitmen komitmen AIG global untuk mencapai emisi nol bersih untuk operasinya pada tahun 2050. AIG berkomitmen untuk membantu menavigasi tantangan iklim dunia melalui pendekatan holistik yang berfokus pada empat faktor utama: integrasi, keterlibatan, inovasi, dan pengelolaan, seperti yang ditunjukkan pada Figure 1.

Hal ini memandu pendekatan kami untuk menanamkan pertimbangan iklim dan memajukan strategi dekarbonisasi di seluruh Operasi, Penjaminan (Underwriting), dan Investasi untuk mendorong kemajuan yang berarti menuju masa depan yang berkelanjutan.

Komitmen Net Zero AIG dan rincian pelaporan Net Zero untuk tahun sebelumnya dapat dilihat pada [Laporan Keberlanjutan AIG tahun 2024](#).

### i. Our Commitment to Support AIG's Net Zero

AIG Indonesia is supporting AIG's global commitment to achieving net zero emissions for its operations by 2050. AIG is committed to helping the world navigate climate challenges through the holistic approach focused on four key levers: integration, engagement, innovation and stewardship as shown in Figure 1.

These levers guide our approach to embedding climate considerations and advancing decarbonization strategies across Operations, Underwriting and Investments to drive meaningful progress toward a sustainable future.

AIG's Net Zero commitment and the reporting detail of Net Zero in previous period can be found in [2024 AIG Sustainability Report](#).

**Figure 1. Instrumen menuju Net Zero/ Path to Net Zero Lever**



## **ii. Mempromosikan praktik keberlanjutan di kantor kami**

AIG Indonesia turut berkontribusi terhadap pencapaian komitmen keberlanjutan, termasuk dengan mempromosikan praktik berkelanjutan di kantor kami dan meningkatkan kesadaran akan dampak lingkungan kita kepada para kolega.

Berada di gedung yang berkelanjutan, di mana gedung perkantoran AIG Indonesia telah meraih sertifikasi bangunan hijau dengan peringkat Gold, yang diberikan oleh Leadership in Energy and Environmental Design (LEED). Sertifikasi ini merupakan program yang dikembangkan oleh US Green Building Council (USGBC).

Membangun kesadaran manajemen sampah dengan penyediaan tempat pemilahan sampah yang dapat digunakan oleh karyawan AIG Indonesia, dan penggunaan peralatan makan yang dapat dipakai ulang.

## **iii. Produk yang berdampak**

Kemampuan kami untuk beradaptasi dengan kondisi pasar yang selalu berubah membantu mendorong solusi asuransi inovatif yang membuka nilai bagi klien dan mitra bisnis kami. Menjadi tangguh terhadap perubahan iklim dan menerapkan praktik bisnis berkelanjutan yang melibatkan risiko dan kompleksitas teknologi, keuangan, dan regulasi.

Produk asuransi konvensional tidak selalu mengatasi masalah-masalah baru dan berkembang terkait keberlanjutan ini. Underwriting kami bekerja sama dengan tim Klaim dan Risk Engineering kami untuk menilai wawasan data dan portofolio penawaran kami secara berkelanjutan, mengidentifikasi potensi kebutuhan klien yang belum terpenuhi. Hasilnya adalah rangkaian produk dan layanan asuransi yang terus diperbarui yang mendukung klien dalam perjalanan keberlanjutan mereka.

## **ii. Promoting sustainable practices in our office**

*AIG Indonesia is playing its part to contribute to achievement of sustainability commitments, including promotion of sustainable practices in our office and promotion of our environmental footprint to our colleagues, increasing awareness.*

*AIG Indonesia is residing in a sustainable office building, which has achieved a green building certification at the Gold level. This certification is provided by Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), a certification program developed by the US Green Building Council (USGBC).*

*AIG Indonesia continues building waste management awareness through the provision of waste sorting stations for employees, and the use of reusable dining utensils.*

## **iii. Product with impact**

*Our ability to adapt to ever-changing market conditions helps drive innovative insurance solutions that unlock value for our clients and business partners. Becoming climate resilient and implementing sustainable business practices can entail technological, financial and regulatory risks and complexities.*

*Conventional insurance products do not always address these new and developing sustainability-related issues. Our underwriters work closely with our Claims and Risk Engineering teams to assess data insights and our portfolio of offerings on an ongoing basis, identifying potentially unmet client needs. The result is a continually updated range of insurance products and services that support clients in their sustainability journeys.*

#### iv. Risiko operasional dan kesinambungan bisnis

Dampak perubahan iklim dialami oleh banyak pihak, termasuk AIG Indonesia. AIG juga terpapar dampak fisik perubahan iklim di lokasi-lokasi dan kantor-kantor individual. Kami memiliki rencana keberlanjutan bisnis untuk membantu kami merespons dengan cepat insiden terkait perubahan iklim yang dapat mengganggu operasional bisnis, termasuk peristiwa cuaca ekstrem. Kami secara berkala meninjau praktik manajemen insiden, keberlanjutan bisnis, dan pemulihan bencana yang ada, dan Global Head of Resiliency kami memandu rencana ketahanan bisnis kami.

Dalam menjaga kesinambungan bisnis, keselamatan karyawan adalah prioritas kami, untuk itu kami melaksanakan Pelatihan Kesinambungan Bisnis secara berkala melalui:

1. Pengkinian Business Impact Analysis oleh seluruh departemen yang wajib dilakukan secara berkala setiap tahun.
2. Simulasi Call Tree yang berfungsi untuk mengukur tingkat ketanggapan karyawan dalam memberikan informasi terkini mengenai kondisi mereka jika terjadi bencana atau hal tak terduga. Simulasi ini dilaksanakan minimal satu kali setahun dan mengoptimalkan jalur komunikasi seperti telepon, email dan sms. Di tahun 2025, simulasi Call Tree berlangsung dengan hasil Sangat Baik, dimana 93% karyawan memberikan respon dalam kurun waktu 2 (dua) jam. Melalui siaran kedua, kami berhasil mendapatkan respon dari 99% karyawan.
3. Latihan Kesinambungan Bisnis, yaitu simulasi kesinambungan bisnis untuk melihat akses terhadap tanggapan kami jika akses bekerja di lokasi / fasilitas kantor terhambat. Latihan ini dilakukan oleh perwakilan dari beberapa departemen yang memiliki fungsi kritis. Pada tahun 2025, Latihan Kesinambungan Bisnis telah dijalankan dengan perwakilan dari 10 departemen terkait dan berlokasi di Jawa Barat. Latihan ini berlangsung dengan sangat baik tanpa ada hambatan.
4. Manajemen Insiden, yaitu suatu program untuk mempersiapkan dan mengelola respons di seluruh perusahaan saat risiko signifikan muncul. Tujuannya adalah untuk melindungi dan menjaga orang-orang, nilai bisnis, dan reputasi organisasi.
5. Pemulihan Bencana - Suatu program untuk mempersiapkan dan mengelola pemulihan atau kelanjutan infrastruktur dan sistem teknologi vital setelah bencana alam atau yang disebabkan oleh manusia.

#### iv. Operational risk and business continuity risk

*The impact of climate change is experienced by many parties, including AIG Indonesia. AIG is also exposed to the physical impacts of climate change on individual sites and office locations. We have business continuity plans in place to help us quickly respond to climate change related incidents that may disrupt business operations, including extreme weather events. We regularly review our existing incident management, business continuity and disaster recovery practices, and our Global Head of Resiliency guides our business resiliency plans.*

*In maintaining business continuity, employee safety is our priority, for that we carry out Business Continuity Training regularly through:*

1. *Updating the Business Impact Analysis by all departments which must be carried out periodically every year.*
2. *Call Tree Simulation, which functions to measure the level of employee responsiveness by providing the latest information regarding their condition if a disaster or unexpected event occurs. This simulation is carried out at least once a year and optimizes communication channels such as telephone, email and SMS. In 2025, the Call Tree simulation took place with Very Good results, where 93% of employees responded within 2 (two) hours. Through the second broadcast, we managed to obtain response from 99% of employees.*
3. *Business Continuity Exercise, which is a business continuity simulation to assess our response if access to work at the office location / facility is hampered. This exercise is carried out by representatives from several departments that have critical functions. In 2025, the Business Continuity Exercise was carried out with representatives from 10 related departments and located in West Java. This exercise went very well without any obstacles.*
4. *Incident Management, a program to prepare for, and manage, an enterprise-wide response when significant risks materialize. The objective is to protect and preserve the people, business value and reputation of the organization.*
5. *Disaster Recovery - A program to prepare for and manage the recovery or continuation of vital technology infrastructure and systems following a natural or human-induced disaster.*

# Inisiatif Keberlanjutan terhadap Sosial

## Sustainability Social Initiatives

### i. Meningkatkan akses terhadap produk dan layanan kami

Sebagai salah satu pemimpin penyedia asuransi umum di Indonesia, kami menawarkan klien kami produk inovatif yang selaras dengan lanskap risiko yang terus berkembang dan ditegaskan oleh keunggulan underwriting kami.

Peningkatan akses terhadap produk kami dilakukan secara berkesinambungan, melalui program inklusi khusus bagi mitra pialang kami yaitu bertajuk *AIG Indonesia Broker Academy*. Sebanyak lebih dari 240 pialang asuransi profesional berpartisipasi dalam program ini di tahun 2025.

### i. Improving access of our products and services

*As one of the leading general insurance providers in Indonesia, we offer innovative products that align with the ever-evolving risk landscape and are underpinned by our underwriting excellence.*

*Access to our products is continuously enhanced through a specialized inclusion program for our broker partners, titled the AIG Indonesia Broker Academy. More than 240 professional insurance brokers participated in this program in 2025.*

**Figure 2. AIG Indonesia Broker Academy**

No.	Topik/Topic	Produk/ Product
1.	Asuransi Director & Officer	Financial Lines
2.	Asuransi Product Liability / <i>Product Liability insurance</i>	Casualty
3.	<i>Specialty insurance: Casualty, Financial Lines, Trade Credit</i>	Semua lini bisnis / <i>all line of businesses</i>

### Klaim

Kami bangga dengan peran yang kami lakukan dalam membantu klien memulihkan kehidupan dan bisnis mereka setelah mengalami kerugian yang tak terduga. Tim profesional klaim kami yang berpengalaman membantu klien mengelola risiko dan paparan yang kompleks serta berbagi wawasan ahli tentang berbagai topik yang relevan terkait kerugian.

Kami bertekad untuk membantu klien mencapai hasil yang tepat dengan cepat dan efisien, berinvestasi dalam kemampuan yang meningkatkan kecepatan respons, menyajikan penilaian kerusakan yang akurat, dan menyediakan opsi digital untuk penyelesaian dan pembayaran klaim, dan oleh karenanya memastikan proses penyelesaian klaim yang cepat, wajar dan transparan. Karena proses klaim kerugian dibangun di atas kepercayaan dan hubungan dengan pelanggan kami, kami telah menerapkan platform untuk menerima, meningkatkan, dan menindaklanjuti kekhawatiran dan umpan balik.

### Claims

*We are proud of the role we play in helping clients restore their lives and businesses after they experience an unexpected loss. Our tenured team of claims professionals help clients manage complex risks and exposures and share expert insights on a variety of relevant loss-focused topics.*

*We are driven to help clients get to the right outcome quickly and efficiently, investing in capabilities that improve response speed, present accurate damage assessments, and provide digital options for claims resolution and payment, thus ensuring a fast, fair and transparent claim settlement. Because the claims loss process is built on trust and connections with our customers, we have put in place platforms for receiving, escalating and acting upon concerns and feedback.*

Klaim juga memberikan analisis data dan umpan balik kepada tim Underwriting mengenai paparan yang berkisar dari peristiwa cuaca ekstrem hingga tren dampak kerugian yang menghasilkan klaim. Kolaborasi erat ini memberikan informasi penting bagi strategi penjaminan dan pengembangan produk di masa mendatang, serta membantu produk kami mengikuti perkembangan lanskap risiko yang terus berubah. Kami juga meningkatkan penggunaan solusi inovatif yang membuat proses kami makin tepat dan efektif.

Komitmen organisasi Klaim global kami terhadap keberlanjutan meluas ke operasi internal. Kami mendorong lingkungan tanpa kertas di kantor kami dan terus mengintegrasikan teknologi untuk menyediakan opsi digital yang efisien di mana pun memungkinkan untuk rapat dan komunikasi dengan pelanggan dan staf kami dan juga dalam proses internal klaim kami. Tim Kalim kami juga sudah menerapkan pendekatan yang disiplin mengenai perjalanan karyawan, mempertimbangkan metode alternatif untuk meninjau dan menyelesaikan klaim yang lebih ramah lingkungan, sambil tetap menunjukkan komitmen untuk bertemu dengan client di mana mereka berada. Kami bermitra dengan penyedia lokal yang berkualitas dan para ahli yang membantu nasabah-nasabah kami sesuai dengan Panduan Perilaku dan praktek terbaik, dengan fokus untuk menciptakan dampak positif terhadap komunitas yang kami layani.

## **ii. Kolega dan Kesejahteraan Kami**

Karyawan merupakan aset paling berharga bagi perusahaan. AIG Indonesia berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan mendukung, di mana para kolega didorong untuk berkembang, berkontribusi, dan memberikan kinerja terbaik mereka. Kami meyakini bahwa budaya pembelajaran berkelanjutan, kolaborasi, dan keterbukaan memungkinkan karyawan untuk terus berkembang serta memberikan nilai berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan.

### **Pengembangan Talenta**

AIG Indonesia mendukung pengembangan profesional karyawan dengan menyediakan berbagai kesempatan pembelajaran yang dirancang untuk meningkatkan kemampuan teknis dan profesional. Inisiatif ini meliputi seminar internal, sesi pemahaman produk, serta program pelatihan yang berfokus pada literasi keuangan, pengembangan keterampilan profesional, dan peningkatan kesadaran terhadap perlindungan nasabah.

*Claims also provide data analytic and feedback to the Underwriting team regarding exposures ranging from severe weather events to cybersecurity vulnerabilities and new loss trends that are generating claims. This close collaboration informs future underwriting strategy and product development and helps our products keep pace with the evolving risk landscape. We are also increasingly deploying innovative solutions that make our process more rigorous and effective.*

*Our global Claims organization's commitment to sustainability extends to internal operations. We encourage a paperless environment in our offices and continue to integrate technology to provide streamlined digital options wherever possible for meetings and communication with our customers and staff. The Claims teams have adopted a disciplined approach to employee travel, considering alternate methods of reviewing and resolving claims that are more environmentally friendly, while still demonstrating our commitment to meeting clients where they are. We partner with qualified local vendors and experts that aid in assisting our customers in accordance with our Code of Conduct and best practices, with a focus on making a positive impact on the communities we serve.*

## **ii. Our Colleagues and Their Well-Being**

*Employees remain our most valuable asset. AIG Indonesia is committed to fostering an inclusive and supporting work environment where colleagues are empowered to grow, contribute and perform at their best. We believe that cultivating a culture of continuous learning, collaboration and openness enables our employees to thrive and deliver sustainable value to our stakeholders.*

### **Talent Development**

*AIG Indonesia supports professional development by providing various learning opportunities designed to enhance employees' technical and professional capabilities. These initiatives include internal seminars, product knowledge sessions, and training programs focused on financial literacy, professional skills and customer protection awareness.*

Sebagai bagian dari komitmen untuk menumbuhkan budaya “Learn-It-All”, Perusahaan mendorong pembelajaran berkelanjutan serta berbagi pengetahuan di seluruh organisasi.

Karyawan juga memiliki akses ke platform pembelajaran virtual serta sesi pembelajaran interaktif yang bertujuan untuk memperkuat kompetensi inti seperti komunikasi, kolaborasi, pemecahan masalah, dan kemampuan beradaptasi.

### **Keterlibatan Karyawan**

Di tahun 2025, AIG Indonesia merancang dan mengimplementasikan program internal yang selaras dengan nilai-nilai AIG yaitu Take Ownership, Be an ally, Set the standard, Win together, dan Do what’s right.

Program yang berfokus untuk peningkatan keterlibatan kolega serta peningkatan pemahaman atas informasi Perusahaan, diharapkan dapat mendorong komunikasi yang terbuka. Program ini dilakukan kegiatan berkala, sesi pembelajaran, seminar, serta kegiatan tim, dan juga melalui perangkat apresiasi peer to peer yang dapat diberikan antar kolega.

Dari hasil pemantauan yang dilakukan melalui kuesioner internal, tercatat keterlibatan karyawan sebesar 87% sepanjang tahun 2025.

### **Menjaga kesejahteraan karyawan secara menyeluruh**

Kesejahteraan karyawan dapat tercipta dengan adanya pendekatan secara menyeluruh serta lingkungan kerja yang sehat dan suportif.

Sebagai program global yang telah berlangsung lebih dari 5 tahun, AIG Indonesia mendukung Employee Assistance Program (EAP) yaitu sebuah program bimbingan atau konsultasi tanpa biaya bagi karyawan dan keluarga mereka yang menghadapi berbagai tantangan kehidupan, fasilitas tanpa biaya yang disponsori oleh AIG. Program ini menyediakan dukungan yang bersifat rahasia, sumber informasi, serta berbagai layanan yang membantu karyawan dan keluarga mereka dalam menghadapi periode tekanan dan kecemasan.

*As part of its commitment to cultivating a “Learn-It-All” culture, the Company encourage continuous learning and knowledge sharing across the organization.*

*Employees also have access to virtual learning platforms and interactive learning sessions aimed at strengthening core competencies such as communication, collaboration, problem solving and adaptability.*

### **Employee Engagement**

*In 2025, AIG Indonesia designed and implemented an internal program aligned with AIG’s core values: Take Ownership, Be an Ally, Set the Standard, Win Together, and Do What’s Right.*

*This program, focused on enhancing colleague engagement and deepening the understanding of company information, is intended to foster open communication. The program is executed through periodic activities, learning sessions, seminars, and team-building events, as well as through a peer-to-peer recognition tool that allows colleagues to acknowledge one another.*

*Monitoring results, conducted via internal questionnaires, indicated an employee engagement rate of 87% throughout 2025.*

### **Maintain overall employee well-being**

*Employee well-being is fostered through a holistic approach combined with a healthy and supportive work environment.*

*As part of a global initiative that has been in place for over 5 years, AIG Indonesia supports the Employee Assistance Program (EAP), a complimentary guidance and counseling service designed for employees and their families who are navigating various life challenges. This program provides confidential support, informational resources, and a range of services to assist employees and their families during periods of stress and anxiety.*

Bagi kolega yang memerlukan dukungan finansial atas kerugian yang terjadi akibat musibah bencana atau tak terduga, mereka dapat mengajukan permohonan bantuan keuangan melalui Compassionate Fund Program

Kesehatan mental merupakan hal penting yang harus dijaga. Memahami hal tersebut, AIG memberikan tambahan 1 hari libur bagi seluruh karyawan berupa Hari Kesehatan Mental dan Kesehatan. Libur tambahan ini dapat dipergunakan oleh karyawan untuk berjeda, beristirahat ataupun menghabiskan waktu untuk berolahraga, melakukan hobi atau bersama keluarga.

*Colleagues who require financial assistance to cover losses incurred due to natural disasters or other unforeseen calamities may apply for aid through the Compassionate Fund Program.*

*Mental health is a vital aspect of well-being that must be safeguarded. Recognizing this, AIG grants all employees additional leave, designated as "Mental health day", . This extra time off allows employees to take a pause, rest, or dedicate time to exercise, pursue hobbies, or spend time with their families.*

### iii. Budaya dan Kesempatan

Mempertahankan, menarik, dan mengembangkan talenta berketerampilan tinggi membantu kami melayani pemangku kepentingan dengan lebih baik. Di seluruh AIG Indonesia, kami memperjuangkan upaya untuk menciptakan tim yang kolaboratif dan inklusif yang dilengkapi dengan keterampilan yang diperlukan untuk melaksanakan dengan keunggulan.

Oleh karena itu, sebagai bagian dari upaya kami membangun AIG masa depan, kami terus fokus pada pengembangan budaya inklusi untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan talenta.

#### Membangun Komunitas Pembelajaran Sosial

Sebagai bagian dari dedikasi AIG untuk mendorong budaya kepemilikan dan meningkatkan kepemimpinan yang inklusif, AIG Indonesia mendukung pembentukan *Employee Resource Group (ERG)*.

ERG AIG merupakan kelompok karyawan yang berkumpul secara sukarela, Dimana kelompok ini terbuka bagi seluruh karyawan, yang memiliki kepentingan minat yang serupa. ERG memiliki 3 tujuan utama:

- 1 Membina tempat kerja inklusif yang menyediakan ruang aman bagi kolega untuk terlibat, belajar, memberi kembali kepada komunitas kita, dan memberikan umpan balik dari perspektif mereka kepada bisnis.
- 2 Mendukung dan memberi saran pada praktik dan program perusahaan untuk mendorong budaya kepemilikan yang berkomitmen dan memberikan nilai Perusahaan.
- 3 Berfungsi sebagai inkubator untuk mengembangkan pemimpin masa depan.

#### Di Indonesia, ERG terbentuk dengan 2 tema yaitu:

ERG *Multicultural* merupakan sekelompok karyawan dari beragam latar belakang, termasuk namun tidak terbatas pada gender, suku, atau kepercayaan yang memiliki misi dalam mendukung perkembangan karir, mempromosikan keberadaan, menumbuhkan keahlian dan pemahaman budaya serta menciptakan kesempatan untuk terlibat pada komunitas lokal.

### iii. Culture and Inclusion

*Retaining, attracting, and developing highly skilled talent helps us better serve our stakeholders. Across AIG Indonesia, we champion efforts to create collaborative, inclusive teams equipped with the skills necessary to execute with excellence.*

*Thus, as a part of our effort to build the AIG of the future, we continue to focus on fostering a culture of inclusion to attract, develop, and retain talent.*

#### Building Social Learning Communities

*As part of AIG's dedication to fostering a culture of belonging and advancing inclusive leadership, AIG Indonesia supports the development of Employee Resource Groups (ERG).*

*AIG's ERGs are voluntary employee groups, open to all employees, that are dedicated to fostering a culture of belonging based on a shared interest in a specific identity. ERG has 3 primary objectives:*

- 1 *Fostering an inclusive workplace that provides a safe space for colleagues to engage, learn, give back to our communities and provide feedback from their perspective to the business.*
- 2 *Supporting and advising on company practices and programs to drive a committed culture of belonging and deliver company value.*
- 3 *Serving as an incubator for developing future leaders.*

#### ERGs in Indonesia have 2 themes, which are:

*ERG Multicultural's mission to create a group for employees of any background, included but not limited to gender, ethnicity, or religious beliefs, to cultivate career growth, promote visibility, foster talent and cultural fluency, and create opportunities to be involved in our local communities.*

**ERG Young Professionals (YPERG)** memiliki misi untuk menciptakan tempat kerja yang bersatu dengan menutup kesenjangan generasi di antara karyawan. YPERG akan berusaha untuk membangun hubungan kerja yang kuat dan mengatasi 'kesenjangan generasi' di antara beragam generasi/usia di AIG Indonesia.

Sejalan dengan fokus mereka, YPERG menjalankan program-program yang diikuti oleh para kolega yang meningkatkan keterlibatan dan pemahaman akan lingkungan yang inklusif.

*ERG Young Professionals (YPERG)'s mission is to create a united workplace by closing the generation gap between the employees. YPERG will strive to build a strong working relationship and address the 'generation gap' among the diverse range of generation/age in AIG Indonesia.*

*Align with their focus, YPERG runs programs which increase engagement and understanding of an inclusive environment.*

**Figure 3. Program ERG 2025 / 2025 ERG's program**

<b>Program Program</b>	<b>Area Tujuan ERG ERG Objective Areas(s)</b>
Financial Literacy – Financial Investment Instrument	Edukasi kesadaran individu / Awareness education
DiveIn Festival	Edukasi kesadaran individu / Awareness education Peningkatan Merek / Brand Enhancement
Independence Day Celebration	Peningkatan Komunitas / Community enhancement
Health Talk	Edukasi kesadaran individu / Awareness education Integrasi / Integration
Kartini Day	Peningkatan Komunitas / Community enhancement

#### **iv. Komunitas Kami**

##### **Citizenship dan Kerelawanan**

Kami menyadari bahwa bersama-sama, kita dapat menciptakan solusi yang berkelanjutan, adil, dan berdampak terhadap beberapa tantangan utama dunia.

Tim kami bekerja secara lintas fungsi untuk mencapai tujuan Bersama dengan merancang, mengelola, dan mempromosikan program yang memberdayakan kolega kami untuk memanfaatkan keahlian, waktu, dan kemurahan hati mereka untuk memberikan dampak positif bagi komunitas kami melalui kegiatan sukarelawan.

Seluruh upaya sukarelawan AIG Indonesia sangat penting bagi misi kami yaitu melayani sebagai warga yang bertanggung jawab. Kami berkolaborasi dengan organisasi nirlaba untuk mengidentifikasi dan mengembangkan program dengan target yang tersebar.

#### **iv. Our Communities**

##### **Citizenship and Volunteerism**

*We recognize that together, we can create sustainable, equitable and impactful solutions to some of the world's greatest challenges.*

*Our teams work cross-functionally to achieve our shared objectives. We design, manage and promote programs that empower our colleagues to leverage their expertise, time and generosity to impact our communities positively through volunteerism.*

*AIG Indonesia's volunteer efforts are vital to our mission to serve as a responsible corporate citizen. We collaborate with our partners to identify and develop programs to deploy support.*

## Sukarelawan

### Volunteer Time Off (VTO)

Seluruh kolega berhak menggunakan waktunya untuk kegiatan sukarelawan dengan organisasi nirlaba atau sekolah sejumlah 16 jam (diluar waktu cuti reguler) sepanjang tahun 2025.

### Bulan Sukarelawan Global

AIG mendukung Bulan Sukarelawan Global dengan mengadakan kesempatan sukarelawan untuk seluruh karyawan sepanjang bulan April.

### Literasi Keuangan

Salah satu area fokus AIG Indonesia dalam mendukung komunitasnya adalah peningkatan literasi keuangan bagi generasi mendatang. Di tahun 2025, Perusahaan bermitra dengan prestasi junior Indonesia melanjutkan komitmennya melalui program berikut:

#### JA Fin - Hero

JA Fin - Hero merupakan program edukatif yang dirancang secara menarik dan interaktif untuk membantu siswa sekolah dasar memahami dasar-dasar pengelolaan keuangan sejak dini.

Melalui simulasi menarik, siswa diajak untuk menjadi "pahlawan keuangan" yang bijak, bertanggung jawab, dan mampu membuat keputusan yang tepat dalam kehidupan sehari-hari.

#### Tujuan Kegiatan:

- Memahami Alur Pengelolaan Keuangan
- Membangun Keberanian untuk Mengelola Uang Sendiri
- Menentukan Prioritas Keuangan
- Melatih Kemampuan Mengambil Keputusan Finansial

#### JA Be Entrepreneurial

JA Be Entrepreneurial merupakan program yang membimbing siswa untuk mengeksplorasi ide bisnis dan mengembangkannya menjadi rencana bisnis menggunakan format Lean Canvas yang detail, jelas, dan terukur.

Tujuan program ini adalah untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan dasar siswa dalam mengidentifikasi dan menerapkan komponen-komponen kunci yang dibutuhkan untuk merencanakan bisnis.

## Volunteerism

### Volunteer Time Off (VTO)

All colleagues were able to take up to 16 hours of paid time off in 2025 (outside their traditional leave) to volunteer with nonprofit organisations and schools.

### Global Volunteer Month

Every April, AIG supports Global Volunteer Month through actively developing a volunteering opportunity for colleagues during the month.

### Financial Literacy

One of AIG Indonesia's focus areas to support is community is increasing the financial literacy of future generations. In 2025, the Company partnered with Junior Achievement Indonesia (JA) continued its commitment through below programs:

#### JA Fin - Hero

JA Fin - Hero is an educational program designed in an engaging and interactive way to help elementary school students understand the basics of financial management from an early age.

Through engaging simulations, students are encouraged to become "financial heroes" who are wise, responsible, and able to make sound decisions in their daily lives.

#### Activity Objectives:

- Understanding the Flow of Financial Management
- Building Courage to Manage Your Own Money
- Determining Financial Priorities
- Training Financial Decision-Making Skills

#### JA Be Entrepreneurial

JA Be Entrepreneurial is a program that guides students to explore business ideas and develop them into a business plan using a detailed, clear, and measurable Lean Canvas format.

The program's purpose is to enhance students' understanding and basic skills in identifying and applying key components needed to plan a business.

**Kuliah Tamu: AIG Indonesia Goes to Campus**

Menjawab tingginya kebutuhan akan literasi keuangan khususnya produk dan layanan asuransi umum, AIG Indonesia berkolaborasi dengan Fakultas Vokasi dari Universitas Indonesia melaksanakan program AIG Indonesia Goes to Campus yang diluncurkan sejak tahun 2023.

Di tahun 2025, kuliah tamu ini kembali hadir dengan membawa tema "Manajemen Risiko dan Underwriting untuk asuransi Comprehensive Crime". Program ini dihadiri lebih dari 100 mahasiswa.

Berdasarkan hasil kuesioner paska-kegiatan, sesi ini membantu meningkatkan pengetahuan akan produk dan layanan terkait sebesar 48%.

**Guest Lecturing: AIG Indonesia Goes to Campus**

Answering the need of financial literacy, specifically on general insurance and services, AIG Indonesia, in collaboration with the Faculty of Vocational Studies of Universitas Indonesia, launched its AIG Indonesia Goes to Campus program since 2023.

With the theme "Risk Management and Underwriting for Comprehensive Crime Insurance, the program was attended by more than 100 students.

Based on the results of the post-activity questionnaire, this session helped increase knowledge of related products and services by 48%.

**Figure 4. Total dampak dari program tahun 2025/ Total Impact of the 2025 program**

<b>Jumlah Relawan</b> <i>Total Volunteers</i>	<b>Jumlah Jam Volunteer Time Off</b> <i>Total Volunteer Time Off Hours</i>	<b>Jumlah Peserta</b> <i>Total Participants</i>
39 karyawan / employees	252 Jam / Hours	667 peserta / participants



## Tata Kelola Perusahaan Kami *Our Corporate Governance*

AIG Indonesia berkomitmen untuk menerapkan praktik tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance/GCG) untuk memastikan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan mempertahankan reputasi AIG Indonesia sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian serta peraturan pelaksanaannya secara konsisten dan berkelanjutan.

Tata kelola AIG Indonesia didukung oleh komposisi Dewan Komisaris dan Direksi yang beragam serta memiliki kualifikasi tinggi sehingga AIG Indonesia mampu mengelola bisnis secara profesional, beretika, berintegritas dan memastikan setiap keputusan diambil secara bertanggung jawab guna menudukung pertumbuhan jangka panjang

*AIG Indonesia is committed to implementing Good Corporate Governance (GCG) Good Corporate Governance (GCG) serves as one of the primary foundations for ensuring sustainable business growth and upholding the reputation of AIG Indonesia. This is achieved by consistently and continuously implementing GCG practices in alignment with Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies, as well as its implementing regulations.*

*AIG Indonesia's governance is underpinned by a diverse and highly qualified Board of Commissioners and Directors. Consequently, we are able to manage our business in a professional and ethical manner with high integrity, ensuring that every decision is made responsibly to support long-term growth.*



## i. Struktur Organisasi Tata Kelola

AIG Indonesia menerapkan struktur tata elolka Perusahaan yang terstruktur, dengan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai struktur tertinggi yang berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris atau Direksi.

Dibawah nya terdapat Dewan Komisaris yang didukung oleh Komite Audit serta Komite Pemantau Risiko. Sementara itu Direksi menjalankan fungsi manajerial sesuai dengan tanggung jawab fungsi nya masing-masing dengan didukung oleh Komite Investasi, Komite Resiko dan Permodalan, Komite Pengembangan Produk dan Komite Pengarah Teknologi Informasi.

Dewan Komisaris dan Direksi dalam merancang dan melaksanakan tata Kelola Perusahaan mengacu kepada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, peraturan dan undang-undang yang berlaku serta ketentuan internal mencakup Anggaran Dasar. Dewan Komisaris dan Direksi secara terus menerus memperbaharui wawasan dan pengetahuan mereka dibidang tata Kelola untuk memastikan pelaksanaan tata Kelola AIG Indonesia dengan baik.

## i. Governance Organization Structure

AIG Indonesia implements a structured corporate governance organisation, with the General Meeting of Shareholders (RUPS) as the highest structure which functions to represent the authority and interests of shareholders that are not controlled by the Board of Commissioners or the Directors.

Under it is the Board of Commissioners supported by the Audit Committee and the Risk Supervisory Committee. Meanwhile, the Directors carry out managerial functions in accordance with the responsibilities of their respective functions, supported by the Investment Committee, the Risk and Capital Committee, the Product Development Committee and the Information Technology Steering Committee.

The Board of Commissioners and the Directors who, in planning and implementing the Company's corporate governance, refer to Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, prevailing law and regulations, as well as internal provisions including the Articles of Association. The Board of Commissioners and the Directors continuously update their insights and knowledge in the field of governance to ensure the proper implementation of AIG Indonesia's governance.



## ii. Informasi Perubahan Susunan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi

*Information on the composition of, and changes to, the Board of Commissioners and Directors*

### Perubahan Anggota Direksi Selama tahun 2025

*Change in the structure of the members of the Directors throughout 2025*

Tidak terdapat perubahan komposisi Direksi selama tahun 2025, dengan susunan per akhir 2025 sebagai berikut  
*There were no changes of Directors in 2025, with the following composition as per end of 2025:*

Direktur <i>Director</i>	: Michael John Morris (Selaku Pjs Presiden Direktur)
Direktur <i>Director</i>	: Euis Cheristie
Direktur <i>Director</i>	: Dony Rondang Sianipar

### Perubahan Anggota Dewan Komisaris selama tahun 2025 / *Change in the structure of the members of the Board of Commissioners throughout 2025.*

Tidak terdapat perubahan komposisi Dewan Komisaris selama tahun 2025 dengan susunan per akhir 2025 sebagai berikut / *There were no changes to the Board of Commissioners in 2025 with the following composition as per end of 2025:*

Presiden Komisaris <i>President Commissioner</i>	: Scott Matthew Spaven
Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	: Clifford David Rees
Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	: Nazly Parlindungan Siregar

### Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris dan Direksi

Dalam penerapan tata kelola berkelanjutan, Direksi berperan penting atas pengembangan strategi, tujuan serta prioritas bisnis berkelanjutan dan penerapan praktik tata kelola perusahaan AIG Indonesia yang baik.

Dewan Komisaris melaksanakan fungsi pengawasan dengan memperhatikan prinsip transparansi, akuntabilitas dan keberlanjutan. Dewan Komisaris diantaranya memberikan rekomendasi dan saran serta mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha dan manajemen Perusahaan termasuk didalamnya bisnis yang berkelanjutan.

### *The Board of Commissioners' and Directors' Duties and Responsibilities*

*In implementing sustainable governance, the Directors have an important role in developing sustainable business strategies, objectives and priorities and implementing AIG Indonesia's good corporate governance practices.*

*The Board of Commissioners carries out its supervisory function by implementing transparency, accountability and sustainability principles. The Board of Commissioners provide recommendations and advice as well evaluating the implementation of strategic policies related to the Company's business activities and management including sustainable business.*

Dewan Komisaris dan Direksi bertanggung jawab atas pengembangan dan penerapan praktik tata kelola perusahaan. Dewan Komisaris dan Direksi memastikan pemeliharaan standar tata kelola yang tinggi di semua aspek bisnis Perusahaan, menetapkan arah strategis, serta memastikan akuntabilitas dan keberlanjutan.

*The Board of Commissioners and the Directors are responsible for the development and implementation of good corporate governance practices. The Board of Commissioners and the Directors ensure the maintenance of high governance standards in all aspects of the Company's business, set strategic direction, and ensure accountability and sustainability.*

Dewan Komisaris dan Direksi bertanggung jawab untuk memastikan pemenuhan ketentuan peraturan perundangan-undangan, selama tahun 2025, Perusahaan telah memenuhi semua ketentuan peraturan baik baru maupun perubahannya antara lain.

*The Board of Commissioners and the Directors are responsible for ensuring regulatory compliance. During 2025, the Company has complied with all existing, as well as all new or revised regulatory requirements.*

### **iii. Komitmen AIG Indonesia kepada Pelanggan**

### **iii. AIG Indonesia's Commitment to Customers**

Unsur kepercayaan pelanggan sangat penting dalam mendukung kesuksesan AIG Indonesia sebagai perusahaan asuransi. AIG Indonesia berkomitmen menerapkan standar etika bisnis yang tinggi sebagai acuan dalam berinteraksi dengan Pemangku kepentingan baik langsung maupun tidak langsung, antara lain pemegang saham, karyawan, pemegang polis, pemasok, mitra bisnis, kreditur, investor, pemerintah, masyarakat, media massa, dan organisasi profesi.

*The trust of customers is critical to the success of AIG Indonesia as an insurance company. AIG Indonesia is committed to apply high standards of business ethics that serve as a reference in interacting with stakeholders directly or indirectly, including shareholders, employees, policyholders, suppliers, business partners, creditors, investors, governments, communities, mass media and professional organizations. AIG's ethical approach is elaborated in detail in the Code of Conduct and other relevant Policies, such as:*

#### **Kode Etik**

Kode Etik AIG Indonesia memberikan panduan yang jelas tentang cara kami menjalankan bisnis dengan standar profesionalisme yang tinggi. Kode ini mencerminkan nilai-nilai utama kami dan menjadi landasan untuk menjaga kepercayaan serta membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah, agen, mitra distribusi dan regulator.

#### **Code of Conduct**

*AIG Indonesia's Code of Conduct provides clear guidance on how we conduct our business with a high standard of professionalism. This code reflects our core values and it is the foundation for maintaining trust and building long-term relationships with customers, agents, distribution partners and regulators.*

Kode Etik ini berlaku bagi seluruh karyawan dan tersedia juga dalam Bahasa Indonesia, sehingga semua karyawan dapat memahami serta mematuhi standar dan ekspektasi yang telah ditetapkan.

*This Code of Conduct applies to all employees and is also available in Indonesian, so that all employees can understand and comply with the standards and expectations that have been set.*

Setiap karyawan diwajibkan mengikuti pelatihan Kode Etik, serta menyelesaikan sertifikasi tahunan sebagai bukti pemahaman dan kepatuhan mereka terhadap prinsip-prinsip ini. Setiap karyawan bertanggung jawab menjunjung tinggi standar integritas dan melaporkan setiap dugaan pelanggaran terhadap Kode Etik. Kami menyediakan alat di mana karyawan merasa aman untuk mengidentifikasi dan melaporkan masalah tanpa takut akan pembalasan. Pelanggaran

*Every employee is required to attend Code of Conduct training, as well as complete an annual certification as proof of their understanding and adherence to these principles. Every employee is responsible for upholding integrity standards and reporting any alleged violations of the Code of Conduct. We provide a tool for employees to feel safe to identify and report issues without fear of retaliation. Violations of the Code of Conduct may result in disciplinary action, including dismissal if necessary. In*

terhadap Kode Etik dapat berujung pada tindakan disipliner, termasuk pemecatan jika diperlukan. Selain itu, mitra bisnis AIG Indonesia, juga mendapatkan Kode Etik Pihak Ketiga dan karena itu diharapkan menjalankan praktik yang bertanggung jawab, sejalan dengan standar yang ditetapkan dalam Kode Etik Pihak Ketiga.

### **Anti penyuapan dan korupsi**

Kami berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan integritas dan transparansi. Sesuai kebijakan perusahaan, karyawan serta pihak yang mewakili AIG Indonesia dilarang menawarkan, menerima, atau terlibat dalam segala bentuk suap dan korupsi dalam setiap interaksi bisnis, baik dengan pejabat pemerintah, nasabah, maupun sesama karyawan. Untuk memastikan kepatuhan, seluruh karyawan diwajibkan mengikuti pelatihan anti-suap dan anti-korupsi. Kami juga secara rutin melakukan peninjauan terhadap laporan transaksi terkait hiburan dan hadiah guna memantau kepatuhan terhadap Anti-Bribery/ Corruption Standard.

### **Pencegah Penipuan**

AIG Indonesia menerapkan Anti-Fraud Strategi yang dirancang untuk mengelola risiko penipuan melalui pelatihan, langkah pencegahan, dan sistem deteksi dini. Kami berkomitmen pada kebijakan tanpa toleransi terhadap segala bentuk penipuan. Setiap dugaan atau insiden penipuan akan dievaluasi dan diselidiki secara menyeluruh. Jika terbukti, kami akan mengambil tindakan yang adil dan proporsional, termasuk sanksi disipliner, pemutusan hubungan kerja.

### **Program Whistle-Blowing**

AIG menyediakan saluran pelaporan bagi karyawan, distributor, nasabah, dan pemasok untuk melaporkan dugaan pelanggaran Kode Etik atau perilaku yang tidak sesuai dengan standar perusahaan. AIG menawarkan hotline etika yang dikelola pihak ketiga, tersedia 24 jam dalam berbagai bahasa, untuk memastikan kerahasiaan penuh. Setiap laporan akan dinilai secara konsisten dan diselidiki jika diperlukan. AIG juga melarang segala bentuk pembalasan terhadap karyawan yang melaporkan dugaan pelanggaran dengan itikad baik.

### **Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU PPT & PPPSPM)**

AIG Indonesia menerapkan program kepatuhan terhadap peraturan Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme dan Pencegahan

addition, AIG Indonesia's business partners also obtain a Third-Party Code of Conduct and are therefore expected to carry out responsible practices, in line with the standards set out in the Third-Party Code of Conduct.

### **Anti-bribery and corruption**

We are committed to conducting business with integrity and transparency. In accordance with the company's policy, employees and parties representing AIG Indonesia are prohibited from offering, receiving, or engaging in any form of bribery and corruption in any business interaction, whether with government officials, customers, or fellow employees. To ensure compliance, all employees are required to take part in anti-bribery and anti-corruption training. We also periodically review transaction reports related to entertainment and gifts, in order to monitor compliance with the Anti-Bribery/ Corruption Standard.

### **Fraud Prevention**

AIG Indonesia Implements Anti-Fraud Strategy designed to manage fraud risk through training, preventative measures, and early detection systems. We are committed to policy of zero tolerance for any form of fraud. Any allegations or incidents of fraud will be thoroughly evaluated and investigated. If proven, we will take fair and proportionate action, including disciplinary sanctions, termination of employment.

### **Whistle-Blowing Program**

AIG provides a reporting channel for employees, distributors, customers, and suppliers to report alleged violations of the Code of Conduct or conduct that is not in accordance with company standards. AIG offers a third-party managed ethics hotline, available 24 hours a day in multiple languages, to ensure confidentiality full. Each report will be evaluated consistently and investigated if needed. AIG also prohibits any form of retaliation against employees who report alleged violations in good faith.

### **Anti-Money Laundering, Prevention of Terrorism Financing and Prevention of Proliferation of Weapons of Mass Destruction (AML) and PPPSPM)**

AIG Indonesia implements a compliance program with the Anti-Money Laundering, Prevention of Terrorism Financing and Prevention of Proliferation of

Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU PPT & PPPSPM) yang berlaku. Kami berkomitmen untuk mencegah produk dan layanan kami digunakan dalam aktivitas pencucian uang, pendanaan terorisme dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal.

Seluruh karyawan baru diwajibkan menyelesaikan pelatihan APU PPT & PPPSPM dan setiap karyawan juga harus mengikuti pelatihan penyegaran secara berkala guna memastikan pemahaman mereka terhadap persyaratan APU PPT & PPPSPM AIA serta tanggung jawab dalam mematuhi undang-undang terkait.

### **Perlindungan dan Keamanan Data**

Keamanan data pribadi nasabah menjadi salah satu prioritas utama dalam operasional Perusahaan. Untuk memastikan perlindungan maksimal, berbagai standar data privasi yang sejalan dengan Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi (UU PDP) diterapkan, termasuk adanya kebijakan pengelolaan informasi, dasar pengumpulan dan pemrosesan data pribadi, transfer data pribadi, penyimpanan data pribadi, pemenuhan hak-hak subjek data sampai dengan pemusnahan data pribadi.

Hingga akhir tahun 2025, tidak terdapat laporan atau keluhan terkait pelanggaran data pribadi, yang mencerminkan efektivitas langkah-langkah perlindungan serta komitmen Perusahaan dalam menjaga privasi dan kepercayaan nasabah.

### **Keamanan Siber dan Kerahasiaan Data**

AIG mengelola Program Keamanan Informasi (Program) yang terdokumentasi yang mencakup penilaian risiko yang dilakukan secara berkala oleh AIG untuk mengevaluasi potensi ancaman keamanan yang dapat berdampak negatif pada organisasi, mendeteksi potensi kerentanan, dan mengurangi risiko keamanan yang teridentifikasi.

Chief Information Security Officer (CISO) AIG memberikan pengawasan dan arahan untuk Program, termasuk penyesuaian sebagai respons terhadap perubahan teknologi, ancaman internal atau eksternal, proses bisnis, dan persyaratan peraturan atau undang-undang, serta mengomunikasikan profil risiko keamanan informasi AIG kepada manajemen senior dan Dewan Direksi AIG. Program ini mencakup elemen-elemen utama berikut: Keamanan Jaringan, Sistem, dan Data, Manajemen Ancaman dan Kerentanan, Pemantauan dan Respons Insiden Keamanan Siber, Penilaian dan Pengawasan Pihak Ketiga, serta Pelatihan dan Kesadaran Keamanan.

*Weapons of Mass Destruction (APU PPT & PPPSPM) regulations applicable. We are committed to preventing our products and services from being used in money laundering, terrorism financing and Prevention of the Proliferation of Weapons of Mass Destruction.*

*All new employees are required to complete APU PPT & PPPSPM training, and every employee should also undergo regular refresher training to ensure their understanding to the requirements of APU PPT & PPPSPM AIA as well as the responsibility in complying with the law related.*

### **Data Protection and Security**

*The security of customers' personal data is one of the top priorities in the Company's operations. To ensure protection maximum, various data privacy standards that are in line with Law Number 27 2022 on Personal Data Protection (PDP Law) is implemented, including the existence of information management policies, the basis for collection and processing of personal data, transfer of personal data, storage of personal data, fulfillment of the rights of data subjects to destruction of personal data.*

*As per the end of 2025, there was no reports or complaints related to personal data breaches, reflecting the effectiveness of the Company's protection measures and commitment in Maintaining customer privacy and trust.*

### **Cyber Security and Data Privacy**

*AIG maintains a documented Information Security Program (the Program) that includes risk assessments regularly conducted by AIG and third-party experts to evaluate potential security threats that may have a negative impact on the organization, detect potential vulnerabilities and mitigate any identified security risks*

*The AIG Chief Information Security Officer (CISO) provides oversight and direction for the Program, including adjustments in response to changes in technology, internal or external threats, business processes, and regulatory or statutory requirements and communicates the information security risk posture of AIG to senior management and the AIG Board of Directors. The Program includes the following key elements: Network, Systems and Data Security, Threat and Vulnerability Management, Cybersecurity Incident Monitoring and Response, Third Party Assessment and Oversight and Security Training and Awareness.*

Inisiatif keamanan siber AIG berlaku di seluruh group Perusahaan AIG, karena itu kami mengharuskan semua karyawan AIG Indonesia untuk menyelesaikan pelatihan wajib tentang kewaspadaan keamanan siber dan penanganan informasi serta privasi setiap tahun. Pekerja non-karyawan yang memiliki akses ke sistem AIG juga harus menyelesaikan pelatihan kepatuhan. Kami secara berkala menguji personel kami menggunakan berbagai teknik untuk memvalidasi ketepatan pelatihan keamanan siber kami.

Khusus untuk Perlindungan Data Pribadi, kami menerapkan persyaratan Undang-Undang No. 22 tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi dan jika pelanggan atau pihak ketiga memiliki pertanyaan, kekhawatiran, atau keluhan tentang cara Informasi Pribadi mereka digunakan oleh kami, mereka dapat menghubungi kami melalui email kepada [AIGIndonesia\\_PrivacyOffice@aig.com](mailto:AIGIndonesia_PrivacyOffice@aig.com).

### **Layanan Nasabah**

Sebagai komitmen AIG Indonesia dalam memberikan akses terhadap informasi, maka mekanisme layanan termasuk layanan nasabah, pengaduan dan klaim telah terpublikasi di laman Perusahaan kami yaitu [www.aig.co.id](http://www.aig.co.id).

Setiap pengaduan yang diajukan oleh nasabah akan ditindaklanjuti dan diselesaikan dengan rentang waktu yang sudah ditentukan. Jika terjadi perselisihan hukum atau sengketa antara AIG Indonesia dan nasabah, kami akan berusaha menyelesaikan permasalahan tersebut sebelum memasuki Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa keuangan (LAPS SJK), perselisihan tersebut sudah terselesaikan oleh kedua pihak.

Di tahun 2025, tercatat 3 pengaduan terkait dengan Klaim dan hal ini telah terselesaikan dengan baik. AIG Indonesia menyediakan beberapa jalur komunikasi untuk layanan nasabah dan pengaduan yaitu melalui:

Telepon: 021 5291 4888  
Email: [Contact.Indonesia@aig.com](mailto:Contact.Indonesia@aig.com)  
Website: [www.aig.co.id](http://www.aig.co.id)

*Our cybersecurity initiatives apply company-wide, as we require all employees to complete mandatory cybersecurity awareness and information handling and privacy training annually. Non-employee workers with access to AIG systems must also complete compliance training. We regularly test our personnel using various techniques to validate the efficacy of our cybersecurity training.*

*Specific for Personal Data Protection, we are implementing the requirements of Law No. 22 year 2022 regarding Personal Data Protection and if customers or third parties have any questions, concerns, or complaints about the way their Personal Information is used by us, they can contact us by email to [AIGIndonesia\\_PrivacyOffice@aig.com](mailto:AIGIndonesia_PrivacyOffice@aig.com).*

### **Customer Service**

*AIG Indonesia' commitment is providing access to information, therefore our service' mechanisms including customer service, complaints and claims are published on our Company website: [www.aig.co.id](http://www.aig.co.id).*

*Every complaint submitted by a customer will be followed up and resolved within a specified time frame. If there is a legal dispute or dispute between AIG Indonesia and the customer, we will try to resolve the problem before entering the Financial Services Sector Dispute Resolution Alternative Institution (LAPS SJK), the dispute has been resolved by both parties.*

*In 2025, 3 complaints were recorded related to Claims and these were resolved well. AIG Indonesia provides several communication channels for customer service and complaints, namely through:*

*Telephone: 021 5291 4888  
Email: [Contact.Indonesia@aig.com](mailto:Contact.Indonesia@aig.com)  
Website: [www.aig.co.id](http://www.aig.co.id)*

#### **iv. Manajemen Risiko**

Manajemen risiko yang efektif merupakan dasar bagi pelaksanaan strategi bisnis dan memastikan terpenuhinya komitmen kami kepada seluruh pemangku kepentingan.

Kerangka Kerja Manajemen Risiko AIG Indonesia dirancang untuk memastikan bahwa seluruh proses dan dukungan yang diperlukan tersedia guna mengidentifikasi, mengevaluasi, dan memantau baik risiko yang sudah ada maupun yang baru muncul di dalam proses bisnis dan rencana bisnis AIG Indonesia serta pasar Dimana AIG Indonesia beroperasi.

#### **Pengawasan Aktif Direksi dan Dewan Komisaris**

Direksi secara bersama-sama bertanggung jawab atas keseluruhan pelaksanaan manajemen risiko di AIG Indonesia.

Direksi memiliki tanggung jawab untuk secara berkala meninjau efektivitas kerangka kerja ini, memastikan bahwa penerapannya selaras dengan dinamika dan kebutuhan bisnis AIG Indonesia.

Peran Direksi adalah menyusun kebijakan, strategi, dan prosedur manajemen risiko dan menyesuaikan risk appetite dan toleransi risiko (risk tolerance), menyetujui aktivitas bisnis yang membutuhkan persetujuan Direksi, dan memastikan bahwa manajemen menerapkan pendekatan yang hati-hati dalam mengembangkan bisnis. Direksi memantau dan memastikan pelaksanaan Panduan Manajemen Risiko melalui Komite Risiko dan Permodalan yang dikepalai oleh Presiden Direktur.

Sedangkan Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan atas pelaksanaan manajemen risiko di AIG Indonesia dengan dibantu oleh Komite Pemantau Risiko yang bertugas untuk memantau pelaksanaan strategi manajemen risiko, kebijakan dan prosedur, mengkaji dan menyetujui kebijakan manajemen risiko, termasuk risk appetite dan risk tolerance, serta menyetujui aktivitas bisnis dan kebijakan sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

#### **iv. Risk Management**

*Effective risk management is the basis for the implementation of business strategies and ensures the fulfillment of our commitments to all stakeholders.*

*AIG Indonesia's Risk Management Framework is designed to ensure that all necessary processes and support are in place to identify, evaluate, and monitor both existing and emerging risks in AIG Indonesia's business processes, business plans and markets in which AIG Indonesia operates.*

#### **The Directors and the Board of Commissioners Active Supervision**

*The Directors are jointly responsible for the overall implementation of risk management at AIG Indonesia.*

*The Directors have the responsibility to periodically review the effectiveness of the this framework, ensure that its implementation is aligned with AIG Indonesia's business dynamics and needs.*

*The Directors' role is to develop a risk management policy, strategy, and procedures aligned to the risk appetite and risk tolerance, approve business activities that require the approval of the Directors, and ensure that management applies a cautious approach in developing the business. The Directors monitor and ensures the implementation of the Risk Management Framework through the Risk and Capital Committee chaired by the President Director.*

*The Board of Commissioners plays a role in supervising the implementation of risk management in AIG Indonesia with support from Risk Supervisory Committee which responsible to monitor the implementation of the AIG Indonesia's risk management strategy, policies and procedures, reviewing and approving risk management policies and procedures, including risk appetite and risk tolerance, as well as approving business activities and policies as required in accordance with Financial Services Authority (OJK) regulations.*

## **Kecukupan Kebijakan Manajemen Risiko**

Pelaksanaan manajemen risiko yang efektif harus didukung dengan kebijakan, prosedur dan batas risiko yang cukup. AIG Indonesia telah memiliki kebijakan, pedoman, dan prosedur manajemen risiko yang tertuang dalam Panduan Manajemen Risiko AIG Indonesia dan Risk Appetite Statement (RAS) dimana AIG Indonesia menetapkan tingkat risiko yang akan diambil (risk appetite) dan toleransi risiko (risk tolerance) dalam proses pengambilan keputusan. Selain itu, Perusahaan memiliki kebijakan, prosedur secara lebih rinci untuk setiap proses-proses bisnis untuk memastikan keberlanjutan operasional Perusahaan seperti diantaranya Kebijakan Anti Korupsi, Kebijakan Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme and Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah, Kebijakan Penanganan Informasi, Kebijakan Pengembangan Produk dan seterusnya.

Direksi dan Dewan Komisaris melakukan peninjauan atas kebijakan, pedoman dan prosedur manajemen risiko AIG Indonesia secara berkala.

Kecukupan Proses Identifikasi, Pengukuran, Pengendalian dan Pemantauan Risiko serta Informasi Manajemen Risiko

Pedoman Manajemen Risiko AIG Indonesia mengatur proses identifikasi, pengukuran, pengendalian dan pemantauan risiko. Kami melakukan identifikasi dan pengukuran risiko utama AIG Indonesia untuk mengidentifikasi risiko-risiko material. Aktifitas identifikasi dan pengukuran risiko utama adalah identifikasi dari bawah-keatas (bottom-up) yang terintegrasi dengan proses penilaian yang dilakukan oleh masing-masing pemilik risiko. Selain itu, kami melakukan penilaian profil risiko tahunan untuk mengidentifikasi tingkat profil risiko AIG Indonesia serta risiko utama Perusahaan dan menunjuk pemilik risiko untuk memastikan risiko-risiko tersebut ditangani dan diselesaikan secara tepat.

Aktivitas pengendalian manajemen risiko dilakukan secara menyeluruh dan sesuai dengan kebutuhan Perusahaan. Pengawasan manajemen risiko dilakukan secara berkala melalui diskusi, tinjauan atas laporan-laporan proses terkait dan dilaporkan kepada Direksi melalui Komite Risiko dan Permodalan serta kepada Dewan Komisaris melalui Komite Pemantau Risiko.

Proses ini sejalan dengan pendekatan "three lines of

## **Sufficiency of Risk Management Policies**

*Effective risk management implementation must be supported by sufficient policies, procedures and risk limits. AIG Indonesia has adequate policies and procedures stipulated in the AIG Indonesia's Risk Management Manual and Risk Appetite Statement (RSA) where the Company sets the level of risk to be taken (risk appetite) and risk tolerance in making decisions. In addition, AIG Indonesia has more detailed policies and procedures for each business process to ensure the sustainability of the Company's operations such as Anti-Corruption Policy, Anti-Money Laundering Policy, Terrorism Financing Prevention and Prevention of Proliferation of Weapons of Mass Destruction, Information Handling Policy, Product Development Policy and so on.*

*The Directors and the Board of Commissioners periodically review AIG Indonesia risk management policies, manual and procedures.*

*Sufficiency of Risk Identification, Measurement, Control and Monitoring Process and Risk Management Information*

*AIG Indonesia's Risk Management Manual stipulates the process for identifying, measuring, controlling and monitoring, risks. We conduct risk identification and measurement of AIG Indonesia key risks to capture our material risks. A key risk identification activity is our integrated bottom-up risk identification and assessment process which is conducted by each risk owner. In addition, we perform an annual risk profile assessment to identify AIG Indonesia's risk profile ratings as well as the key risks and assign owners to ensure these risks are appropriately addressed and managed.*

*Risk management control and activities are conducted thoroughly and in accordance with the Company's needs. Monitoring of risk management conducted periodically through discussion, observation, review on related reports and reported to the Directors through Risk and Capital Committee and to the Board of Commissioners through Risk Supervisory Committee.*

defense" dimana unit bisnis sebagai risk owner/risk taker pada lini pertahanan pertama yang memiliki peranan untuk mengidentifikasi risiko-risiko yang ada di area fungsi mereka masing-masing, fungsi manajemen risiko dan kepatuhan pada lini pertahanan ke-2 yang melakukan observasi, penilaian, mendampingi unit bisnis dalam memutuskan langkah-langkah penanganan risiko dan melaporkan pelaksanaan manajemen risiko kepada Direksi dan Dewan Komisaris, dan fungsi audit internal pada lini pertahanan ke-3 yang secara independen melakukan observasi atau pemeriksaan serta melaporkan pengendalian internal Perusahaan kepada Dewan Komisaris melalui Komite Audit dan kepada Direksi melalui Komite Risiko dan Permodalan Perusahaan.

### **Sistem pengendalian internal yang menyeluruh**

Semua fungsi bisnis, operasional serta audit internal, manajemen risiko, kepatuhan dan hukum bertanggung jawab untuk menerapkan pengendalian internal yang efektif dengan mengacu pada kebijakan dan prosedur ada.

*This process is align with "three lines of defense" approach where the business unit is the risk owner/risk taker in the first line of defense whose role is to identify risks within their departments, the risk management and compliance function is the 2nd line of defense who observe, measure, assist the business in making decision of risk treatment and reporting the implementation of risk management to the Directors and the Board of Commissioners, and the internal audit function is the 3rd line of defense independently observe or examine and reports on the Company's internal controls to the Board of Commissioners through the Audit Committee and to the Directors through the Company's Risk and Capital Committee.*

### **Comprehensive Internal Control System**

*All business and operational functions as well internal audit, risk management, compliance and legal are responsible for implementing an effective internal control system with reference to the existing policies and procedures exist.*



**PT AIG Insurance Indonesia**  
[www.AIG.co.id](http://www.AIG.co.id)

PT AIG Insurance Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)  
PT AIG Insurance Indonesia is an insurance company licensed and supervised by Otoritas Jasa Keuangan (OJK)