



# LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022

## 2022 SUSTAINABILITY REPORT

PT AIG Insurance Indonesia

Laporan ini disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik serta Standar GRI (*GRI Standards*).

#### **Akses Informasi Atas Laporan Keberlanjutan**

Laporan ini ditujukan kepada seluruh pemangku kepentingan sebagai salah satu landasan melakukan penilaian atas kinerja Perusahaan dalam menjalankan kewajibannya bagi keberlanjutan bidang lingkungan, ekonomi dan sosial terkait praktik bisnisnya.

Kami menggunakan kata “AIG” untuk merujuk ke American Insurance Group, Inc. Kata “AIG Indonesia”, “Perusahaan”, “Kami” untuk merujuk ke PT AIG Insurance Indonesia.

Informasi lebih lanjut mengenai Laporan Keberlanjutan ini dapat menghubungi *Corporate Secretary* AIG Indonesia dengan detail berikut:

This report is prepared based on Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Regulation No.51/POJK.03/2017 concerning the Sustainable Financial Implementation For Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies and GRI Standards.

#### **Information Access on Sustainability Report**

This report is addressed to all stakeholders as one of the bases for evaluating the Company’s performance in carrying out its obligations for environmental, economic and social sustainability related to its business practices.

We use the term of “AIG” to refer to American Insurance Group, Inc. The terms of “AIG Indonesia”, “Company”, “Our” to refer to PT AIG Insurance Indonesia.

For further information regarding this Sustainability Report please contact Corporate Secretary of AIG Indonesia with details below:

#### **PT AIG Insurance Indonesia**

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower II Lantai 3A  
Jalan Jend. Sudirman Kav.52-53 Jakarta 12190  
Toll Free Number 0800 124 8888  
contact.indonesia@aig.com  
www.aig.co.id

Halaman ini sengaja dikosongkan  
Page is intentionally left blank

# Daftar Isi

## Table of Contents

I.	Pesan dari Presiden Direktur A Message from the President Director	4	V.	Kinerja Keuangan Keberlanjutan Sustainable Finance Performance	20
II.	Profil Perusahaan Company Profile	6	I.	Lingkungan Environmental	22
I.	Tentang AIG di Indonesia About AIG in Indonesia	6	II.	Sosial Social	25
II.	Tujuan dan Nilai-nilai Purpose and Values	7	VI.	Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan Sustainable Corporate Governance	30
III.	Produk dan Bisnis Utama Products and Main Businesses	8	I.	Struktur Organisasi Tata Kelola Governance Organization Structure	31
IV.	Struktur Organisasi Organization Structure	10	II.	Komitmen AIG Indonesia kepada Pelanggan AIG Indonesia Commitment to Its Customers	34
V.	Penghargaan Awards	12	III.	Manajemen Risiko Risk Management	31
III.	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	13			
IV.	Ikhtisar Keberlanjutan Sustainability Highlights	17			
I.	Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economy Performance Highlights	18			
II.	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Environmental Performance Highlights	19			
III.	Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Highlights	19			





# I. PESAN PRESIDEN DIREKTUR

## A Message from The President Director

Para Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,

Dengan senang hati saya menyampaikan Laporan Keberlanjutan AIG Indonesia tahun 2022 kepada Anda, para pemangku kepentingan kami. Dalam laporan ini, kami membagikan berbagai upaya yang dilakukan oleh Perusahaan untuk beroperasi secara berkelanjutan.

Komitmen kami terhadap keberlanjutan membantu masyarakat tahan masa depan dengan mengatasi faktor sosial dan lingkungan, sekaligus memungkinkan kemajuan ekonomi.

*Employee Sustainability Network* memberikan kesempatan bagi semua karyawan untuk terlibat dalam aktivitas keberlanjutan di tingkat lokal yang mendasar sekaligus membantu memajukan agenda keberlanjutan AIG.

---

Dear Stakeholders,

It gives me great pleasure to share the 2022 AIG Indonesia Sustainability Report with you, our stakeholders. In this report, we share the various efforts the Company has taken to operate sustainably.

Our commitment to sustainability helps future-proof communities by addressing societal and environmental factors, while enabling economic progress.

The Employee Sustainability Network provides an opportunity for all employees to get involved in sustainability activities on a more local, grassroots level, while also helping advance AIG's sustainability agenda



Dengan gembira saya melaporkan bahwa kami telah mencapai kemajuan positif dalam berbagai tujuan finansial, lingkungan, sosial dan maupun tata Kelola di tahun 2022.

Kami sangat bangga telah menerima 2 penghargaan industri di 2022 dari dua media bergengsi, yaitu Bisnis Indonesia dan Infobank.

Dalam rangka berkontribusi untuk mempromosikan pentingnya keamanan finansial dalam masyarakat, kami terus menjangkau pelanggan, mitra, dan masyarakat, untuk memberikan edukasi keuangan yang akan membantu melindungi masa depan Indonesia, sebagai bentuk dan perwujudan dari budaya kepercayaan dan kepedulian kami.

Atas nama Direksi, saya ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada karyawan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lain atas dukungan yang terus menerus selama ini.

Saya berharap dapat berbagi kemajuan kami dengan Anda di tahun-tahun mendatang.

I am pleased to report that we have made positive progress across our financial, environmental, social and governance objectives in 2022.

We are exceptionally proud to receive 2 major industry Awards in 2022 from two prestigious Indonesian publications, Bisnis Indonesia and Infobank.

In the context of promoting the importance of financial security within society we continued to reach out to customers, partners and communities to provide financial education to help protect Indonesia.

On behalf of the Board of Directors, I would like to express our sincere thanks to our employees, business partners and stakeholders for their continued support in 2022.

I look forward to sharing our progress with you in the years ahead.

Atas nama Direksi  
On behalf of the Board of Directors

**Robert E Logie**  
CEO & President Director

### **Pengesahan Direksi**

PT AIG Insurance Indonesia menyetujui penerbitan Laporan Keberlanjutan 2022, serta menyatakan bertanggung jawab atas informasi yang disampaikan.

**Robert E Logie**  
CEO & Presiden Direktur

### **Board of Directors Approval**

PT AIG Insurance Indonesia approved the issuance of the 2022 Sustainability Report, and stated that it is responsible for the information submitted.

**Robert E Logie**  
CEO & President Director

## II. PROFIL PERUSAHAAN

### Company Profile



### I. Tentang AIG di Indonesia

PT AIG Insurance Indonesia (“AIG Indonesia”) merupakan bagian dari American International Group (“AIG”) Inc, sebuah perusahaan asuransi global terkemuka. AIG menyediakan cakupan asuransi yang luas yaitu asuransi properti, asuransi jiwa, solusi pensiun, dan layanan keuangan lainnya kepada pelanggan di sekitar 70 negara dan yurisdiksi. Beragam penawaran ini mencakup produk dan layanan yang membantu bisnis dan individu melindungi aset mereka, mengelola risiko, dan menyediakan jaminan pensiun. Saham AIG terdaftar di Bursa Efek New York.

AIG Indonesia berdiri sejak tahun 1970 telah membangun reputasi sebagai salah satu penyedia asuransi umum terkemuka bagi Pelanggan multinasional dan korporasi di Indonesia.

AIG Indonesia menawarkan cakupan asuransi umum lini komersial termasuk Tanggung Gugat, Pengangkutan, Harta Benda, *Financial Lines* dan *Trade Credit*. Perusahaan membawa keahlian teknis serta pengetahuan yang berkualitas di seluruh bidang yang kami tekuni, berusaha terus mendukung dan melindungi Pelanggan di momen yang paling dibutuhkan.

### I. About AIG in Indonesia

PT AIG Insurance Indonesia (“AIG Indonesia”) is a member of American International Group (“AIG”) Inc, a leading global insurance company. AIG provide a wide range of property casualty insurance, life insurance, retirement solutions and other financial services to customers in approximately 70 countries and jurisdictions. These diverse offerings include products and services that help businesses and individuals protect their assets, manage risks and provide for retirement security. AIG common stock is listed on the New York Stock Exchange.

AIG Indonesia was established in 1970 and has built a reputation as one of the leading general insurance providers to multinational and corporate clients in Indonesia.

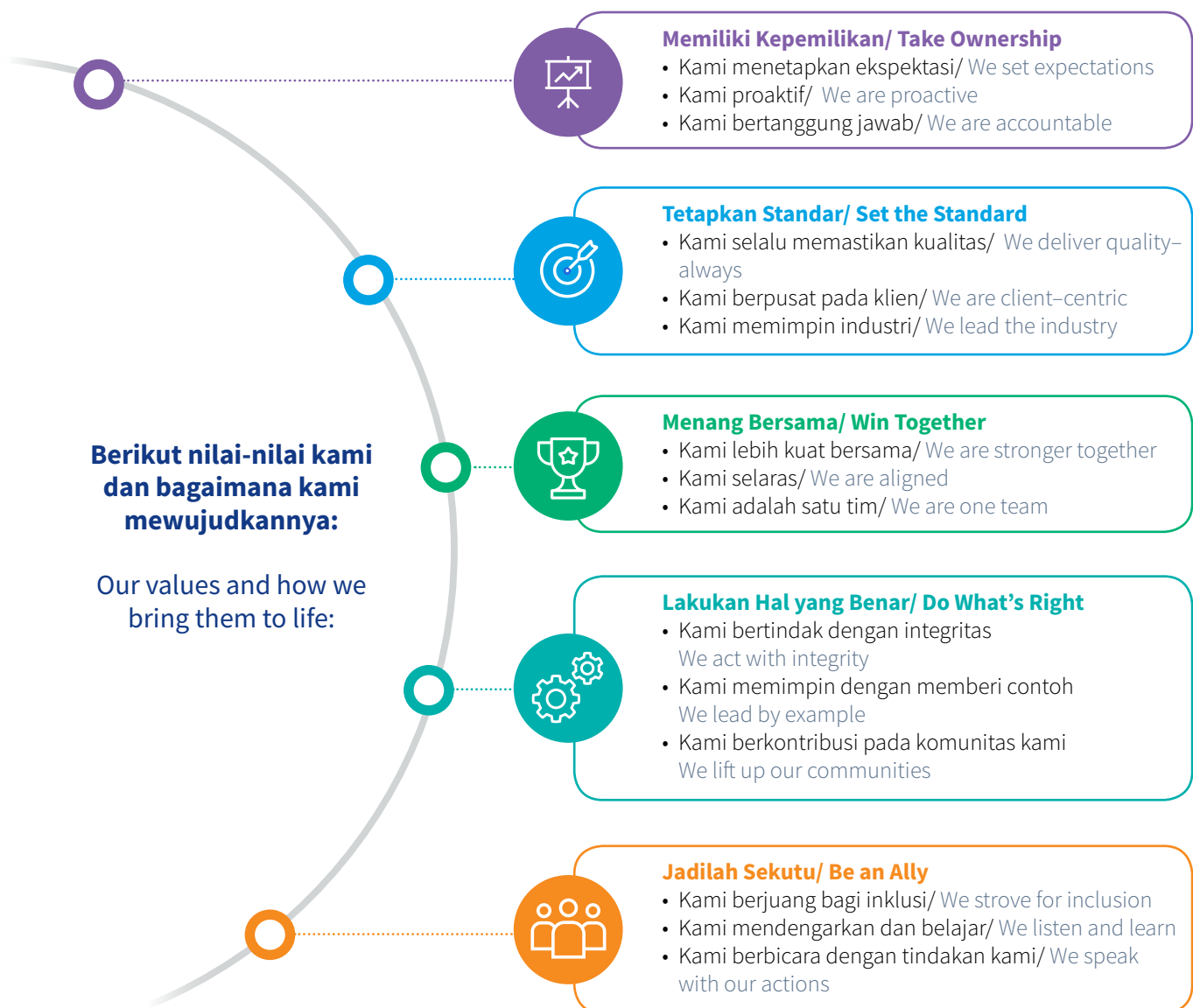
AIG Indonesia provides a range of commercial general insurance services including Liability, Marine, Property and Trade Credit. The company brings technical expertise and insight to everything we do, striving to continually support and protect our clients when they need us most.

## II. Tujuan dan Nilai-nilai

Sasaran kami adalah menemukan potensi baru dengan Membayangkan Kembali Apa yang AIG Dapat Wujudkan untuk Anda. AIG memperkenalkan Tujuan dan Nilai-nilai di tahun 2022 untuk membimbing tindakan kami sebagai Perusahaan maupun individu.

## II. Purpose and Values

Our purpose is to discover new potential by Reimagining What AIG Can Do for You. AIG introduced its new Purpose and Values in 2022 to guide our actions as a company and as individuals.





### III. Produk dan Bisnis Utama Products and Main Businesses



#### Harta Benda | Property

Produk dan layanan asuransi properti komersial, industri, dan energi yang mencakup paparan terhadap bencana alam maupun buatan manusia, termasuk gangguan bisnis

- *Property All Risk*

Commercial, industrial and energy-related property insurance products and services that cover exposures to man-made and natural disasters, including business interruption

- Property All Risk



#### Pengangkutan | Marine

Produk dan layanan asuransi muatan/kargo dan gudang yang mencakup risiko tanggung gugat atas kehilangan – kerugian barang selama dalam pemeliharaan, penjagaan, dan berada dalam kendali Tertanggung

- Asuransi Pengangkutan
- *In-land Marine*
- *Marine Liability\**
  - *Charterer's Legal Liability\**
  - *Freight Forwarder Liability\**
  - *Ship Repairer Liability\**
  - *Warehousemen Liability\**

Cargo and warehouse insurance products and services that cover the risk of liability for loss of goods during maintenance, custody, and are under the control of the Insured

- Marine Cargo
- In-land Marine
- Marine Liability\*
  - Charterer's Legal Liability\*
  - Freight Forwarder Liability\*
  - Ship Repairer Liability\*
  - Warehousemen Liability\*



## Tanggung Gugat\* | Casualty\*

Produk dan layanan asuransi yang mencakup tanggung gugat umum, tanggung gugat lingkungan, Kompensasi Pekerja, dan Asuransi Korban Berlebih.

Asuransi ini juga mencakup pembagian risiko dan program terstruktur khusus lainnya untuk pelanggan korporasi besar dan multinasional.

- *Public and Product Liability*
- *Workmen's Compensation & Employer Liability*
- *Pollution Legal Liability & Contractor Pollution Liability*
- Asuransi komprehensif Tanggung Gugat LSW 244-245

General liability, Environmental Liability, Workers' Compensation and Excess Casualty insurance.

Casualty also includes risk-sharing and other customized structured programs for large corporate and multinational customers

- *Public and Product Liability*
- *Workmen's Compensation & Employer Liability*
- *Pollution Legal Liability & Contractor Pollution Liability*
- Asuransi komprehensif Tanggung Gugat LSW 244-245



## Financial Lines\* | Financial Lines\*

Produk dan layanan asuransi yang mencakup tanggung gugat profesional untuk berbagai bisnis dan risiko, termasuk tanggung jawab direktur dan pejabat (D&O), merger dan akuisisi, *fidelity*, praktik ketenagakerjaan, kewajiban fidusia, risiko dunia maya, penculikan dan tebusan, serta asuransi kesalahan dan kelalaian.

- Asuransi *Comprehensive Crime* (untuk institusi keuangan)
- Asuransi *CyberEdge*
- *Directors & Officers Liability*
- *Professional Liability - Specified Profession Civil Liability*
- *Public Offering of Securities Insurance*
- *Single Project Professional Indemnity*

General liability professional insurance for a range of businesses and risks, including directors and officers liability (D&O), mergers and acquisitions, fidelity, employment practices, fiduciary liability, cyber risk, kidnap and ransom, and errors and omissions insurance.

- *Comprehensive Crime Insurance* (for financial institution)
- *CyberEdge*
- *Directors & Officers Liability*
- *Kidnap and Ransom*
- *Professional Liability - Specified Professions Civil Liability Indemnity*
- *Public Offering of Securities Insurance*
- *Single Project Professional Indemnity*



## Trade Credit | Trade Credit

Asuransi Kredit Perdagangan Komprehensif pada dasarnya adalah pertanggungan pembayaran atau piutang. Perusahaan yang menjual barang atau jasa dengan syarat kredit sangat rentan terhadap risiko gagal bayar.

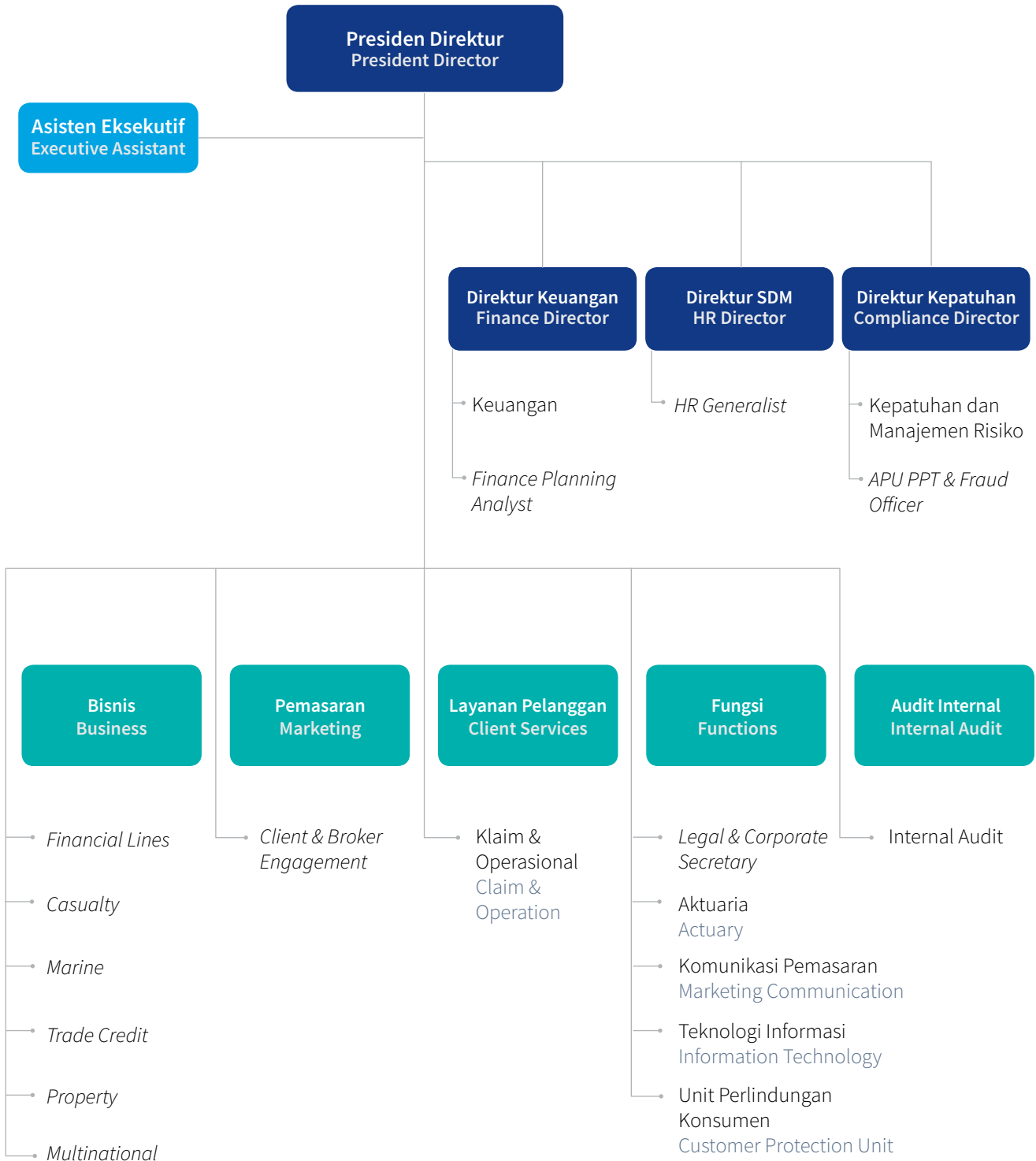
Produk ini menawarkan perlindungan piutang terhadap risiko tidak terbayar karena Kebangkrutan atau *protracted default* (tunggakan yang berlarut-larut).

Trade Credit insurance is essential payment or accounts receivable coverage. Company that sell goods or services on credit terms are highly exposed to the risk of non-payment.

It offers protection of accounts receivable against non-payment due to Insolvency or Protracted Default.

\*) Berdasarkan klasifikasi OJK, produk ini berada di klasifikasi lini Tanggung Gugat (*Liability*)  
Based on OJK clarification, these products are classified as Liability

## IV. Struktur Organisasi Organization Structure



Pembaharuan Desember 2022  
Update as per December 2022

## V. Penghargaan Awards

- 2022 Bisnis Indonesia Financial Awards (BIFA) sebagai *The Best Performing General Insurance* untuk kategori aset < Rp 3 triliun
- The 23<sup>rd</sup> Infobank Insurance Awards sebagai Perusahaan Asuransi Umum dengan premi bruto Rp 250 miliar – 500 miliar dengan “*Rating Kinerja Sangat Bagus*”
- 2022 Bisnis Indonesia Financial Awards (BIFA) as The Best Performing General Insurance company with assets < IDR 3 trillion
- The 23<sup>rd</sup> Infobank Insurance Awards: General Insurance Company with gross premium from IDR 250 billion to 500 billion with “*Excellent Performance Rating*”



### III. STRATEGI KEBERLANJUTAN

#### Sustainability Strategy



Di AIG, kami berusaha menjadi perusahaan yang berbasis keunggulan dan berorientasi pada hasil — dalam segala hal yang kami lakukan. Kami berjuang untuk menjadi yang terbaik dan meraih hasil yang positif dalam kinerja keuangan kami. Kami menyadari posisi kami sebagai salah satu agen perubahan dalam membantu dunia mengatasi tantangan global dan isu-isu Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST).

Strategi LST AIG dibangun berdasarkan empat pilar pondasi yaitu ketahanan komunitas, keamanan finansial, operasional keberlanjutan dan investasi keberlanjutan.

Strategi AIG Indonesia memiliki fokus untuk membangun operasional yang berkelanjutan dan ketahanan masyarakat bersama pelanggan, mitra bisnis dan para pemangku kepentingan kami.

Keberadaan pemangku kepentingan memiliki peranan yang penting untuk mencapai keberhasilan strategi dan operasi bisnis AIG. Berdasarkan metode penilaian internal akan relasi dengan pihak-pihak yang berinteraksi, AIG mengidentifikasi pemangku kepentingan perusahaan sebagai berikut:

At AIG, we strive to be an excellence-based and results oriented company — in everything we do. We strive for excellence and positive results in our financial performance. We understand our position as an agent of change in helping the world navigate global challenges and Environmental, Social and Governance (ESG) issues.

AIG' ESG strategy is built on four foundational pillars: community resilience, financial security, sustainable operations and sustainable investing.

AIG Indonesia's strategy is focusing on building sustainable operations and community resilience with our clients, business partners and stakeholders.

AIG Indonesia is adopting and integrating AIG's ESG strategy with our goals, commitments, and actions to deliver sustainable value to all stakeholders. Each stakeholder has an important role to play in achieving AIG Indonesia's business strategy. Below we set out our approach and stakeholders in relation to each material sustainability topic:



Topik Material Material Topic	Dampak Pada Pemangku Kepentingan Impacts to Stakeholders		Pendekatan Manajemen Management Approach
	Dalam Perusahaan Within Organization	Luar Perusahaan Outside Organization	
Kinerja Ekonomi Economic Performance	Pemegang Saham, Pegawai Shareholders, Employees	Pelanggan, Masyarakat, Rekanan Customers, Community, Partners	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informasi kinerja ekonomi penting dalam bentuk laporan keuangan disediakan kepada pemangku kepentingan melalui <i>website</i> perusahaan serta dipublikasikan di surat kabar berkala nasional. Economic performance information is provided to stakeholders in the form of the annual financial statements published on the Company's website and through newspaper publication.</li> <li>2. Perusahaan melakukan audit internal yang hasilnya dilaporkan secara berkala oleh Komite Audit. The Company's internal audit results are reported periodically to the Audit Committee.</li> <li>3. Laporan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) satu kali dalam setahun. Sustainability Financial Report every once a year.</li> </ol>
Produk Product	Pegawai Employee	Pelanggan, Rekanan Customer, Partner	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penjelasan mengenai perlindungan, manfaat dan pengecualian setiap produk termasuk cara pengajuan klaim disampaikan melalui polis, dikomunikasikan kepada pialang asuransi dan <i>cedant</i>, agen serta diterbitkan dalam <i>website</i> Perusahaan. Explanation regarding coverage, benefits and exclusion for each product including claim procedures are in our policy, communicated to our brokers and cedants, agents and published in our website.</li> <li>2. Perusahaan memberikan layanan produk dan jasa yang disesuaikan dengan kebutuhan tiap Pelanggan. The Company provides products and services to meet the needs of each customer.</li> </ol>

Topik Material Material Topic	Dampak Pada Pemangku Kepentingan Impacts to Stakeholders		Pendekatan Manajemen Management Approach
	Dalam Perusahaan Within Organization	Luar Perusahaan Outside Organization	
Inklusi Keuangan Financial Inclusion	Pegawai Employee	Pelanggan, Masyarakat, Rekanan Customer, Partner	<p>Program inklusi keuangan kami dilaksanakan sejalan dengan ketentuan peraturan. Program ini dilaksanakan melalui program AIG Indonesia Academy yang dilaksanakan secara berkala dengan melibatkan Pelanggan, masyarakat dan rekan Perusahaan. Presiden Direktur melakukan supervisi dan pemantauan terhadap hasil kegiatan inklusi.</p> <p>Our financial inclusion program is conducted in accordance with the regulations. This program is conducted through the AIG Indonesia Academy program which is held regularly with customers and the company's partners. The President Director supervises and monitors financial inclusion performance.</p>
Komunitas lokal Local Community	Pegawai Employee	Pelanggan, Masyarakat, Rekanan, Media Massa Customer, Community, Partner, Mass Media	<p>Perusahaan melanjutkan kerjasama dengan Prestasi Junior Indonesia dalam rangka peningkatan literasi keuangan keberlanjutan melalui kegiatan pendampingan murid Sekolah Menengah Umum dan Kejuruan dalam meningkatkan kemampuan kewirausahaan dengan membangun bisnis yang berkelanjutan.</p> <p>The company continues partnering with Junior Achievement Indonesia in an education program in order to increase financial sustainability and literacy by supporting and shadowing Senior High and Vocational School Students in increasing their entrepreneur skills to build a sustainable business.</p>
Pengembangan Kompetensi Keuangan Keberlanjutan Development of Sustainable Financial Competence	Pegawai Employee	Pelanggan, Rekanan/ Customer, Partner	<p>Perusahaan mengikutsertakan karyawan untuk mengikuti pelatihan-pelatihan yang berkaitan dengan risiko sosial dan lingkungan.</p> <p>Perusahaan melakukan produk <i>training</i> bagi mitra dan pelanggan secara berkala melalui AIG Indonesia Academy.</p> <p>Employees participated in training related to social and environment risks.</p> <p>Company conducted regular product trainings for partner and customers through AIG Indonesia Academy.</p>

## IV. IKHTISAR KEBERLANJUTAN

### Sustainability Highlights



Pada tahun 2022, AIG Indonesia memprioritaskan 7 tujuan LST seperti yang telah tercantum pada Laporan Keberlanjutan Tahun 2020 dan Tahun 2021 serta kegiatan yang telah direncanakan di tahun 2022.

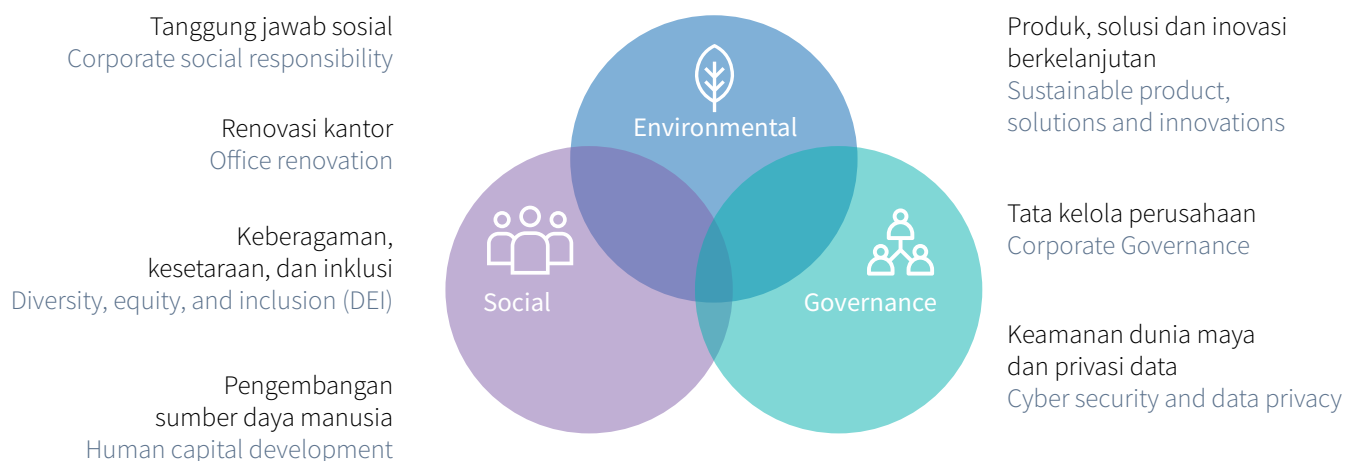
Tujuan-tujuan ini menjadi dasar bagi upaya LST kami di tahun 2022 dan menjadi landasan bagi laporan ini.

1. Produk, solusi dan inovasi berkelanjutan (Lingkungan)
2. Tanggung jawab sosial (Sosial)
3. Pengembangan sumber daya manusia (Sosial)
4. Keberagaman, Kesetaraan dan Inklusi (DEI) (Sosial)
5. Tata kelola perusahaan (Tata Kelola)
6. Keamanan dunia maya dan privasi data (Tata Kelola)
7. Renovasi kantor (Lingkungan dan Sosial)

In 2022, AIG Indonesia prioritized 7 ESG objectives also referred to in the 2020 & 2021 Sustainability Report and planned 2022 activities.

These objectives provided the basis for our ESG efforts in 2022 and are the foundation for this report.

1. Sustainable products, solutions and innovations (Environmental)
2. Corporate citizenship (Social)
3. Human capital development (Social)
4. Diversity, equity & inclusion (DEI) (Social)
5. Corporate governance (Governance)
6. Cyber security and data privacy (Governance)
7. Office renovation (Environmental and Social)



## I. Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economic Performance Highlights

Kinerja Ekonomi Economic Performance	Satuan Unit	2020	2021	2022
Pendapatan Premi Neto Net Premium Income	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah	88,215 <sup>1</sup>	87,161 <sup>2</sup>	84,172 <sup>3</sup>
Laba (Rugi) Bersih Net Profit (Loss)	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah	75,154 <sup>1</sup>	73,201 <sup>2</sup>	79,914 <sup>3</sup>
Kuantitas Lini Usaha Line of Business Quantity	Lini Usaha Line of Business	7	7	7
Layanan Keuangan Keberlanjutan Sustainable Finance Services	Unit Produk Product Unit	2 <sup>4</sup>	2 <sup>4</sup>	2 <sup>4</sup>
Total aset atau kapitalisasi aset Total assets or asset capitalization	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah	1,153,735 <sup>1</sup>	1,145,499 <sup>2</sup>	1,200,901 <sup>3</sup>
Total kewajiban Total liabilities	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah	764,761 <sup>1</sup>	760,710 <sup>2</sup>	809,235 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> Laporan Keuangan 2020 / 2020 Annual Financial Report

<sup>2</sup> Laporan Keuangan 2021 / 2021 Annual Financial Report

<sup>3</sup> Laporan Keuangan 2022 / 2022 Annual Financial Report

<sup>4</sup> Catatan: Nama Produk: Pollution Legal Liability and Contractor's Legal Liability yang telah terdaftar dan disetujui oleh Kementerian Keuangan melalui surat No. S-3506/BL/2008 tanggal 4 Juni 2008.

Notes: Product name: Pollution Legal Liability and Contractor's Legal Liability which has been registered and approved by the Ministry of Finance in decision letter No. S-3506/BL/2008 dated 4 June 2008.

## II. Ikhtisar Kinerja Lingkungan Environmental Performance Highlights

- |   |   |
|---|---|
| <p>1. Produk, solusi dan inovasi berkelanjutan<br/>AIG Indonesia telah mengembangkan produk asuransi perlindungan risiko atas peningkatan polusi udara, air dan limbah padat melalui produk Asuransi Tanggung Jawab Lingkungan (<i>Pollution Legal Liability and Contractor's Legal Liability</i>).</p> | <p>1. Sustainable products, solutions and innovations<br/>PT AIG Insurance Indonesia has developed products for protection against air, water and solid waste pollution through our Environmental Liability insurance products (i.e. Pollution Legal Liability and Contractor's Legal Liability).</p> |
| <p>2. Perusahaan terus memasarkan produk-produk ini melalui mitra strategis kami. <i>Gross Premium Written</i> (GPW) produk ini meningkat 160% di tahun 2022.</p>   | <p>2. The Company continues to offer these products through our strategic broker partners. <i>Gross Premium Written</i> (GPW) for these products increased 160% in 2022.</p>  |
| <p>3. Renovasi kantor<br/>AIG Indonesia melakukan pembaharuan area kantor pada awal kuartal 4 tahun 2022. Desain baru kantor ini memprioritaskan efisiensi energi. Lebih dari 80% perlengkapan dan furniture yang digunakan merupakan material daur ulang telah tersedia sebelumnya.</p>                | <p>3. Office Renovation (Environmental aspects)<br/>AIG Indonesia renovated its office beginning in Q4 2022. The design increases energy efficiency and more than 80% of our equipment and furniture was recycled.</p>  |

## III. Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Highlights

Kinerja Sosial Social Performance	Satuan Unit	2020	2021	2022
Jumlah Karyawan Tetap Total of Permanent Employees	Orang People	68	62	63
Alokasi Dana CSR CSR Budget Allocation	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah	212	215	215
Jumlah Relawan Karyawan <sup>5</sup> Total Volunteers	Orang People	55	30	60
Jumlah Waktu Relawan Total Voluntary Time Off	Jam Hour(s)	110	186	218
Jumlah Peserta (siswa) Total of Participants (students)	Orang People	105	303	364
Program <i>Employee Resource Group</i> <sup>6</sup> Employee Resource Group Program	Aktivitas Activities	16	7	7

<sup>5</sup> Pada tahun 2020 dan 2021, seluruh kegiatan relawan berlangsung secara daring dan pada tahun 2022, kegiatan relawan berlangsung secara daring dan langsung/ In 2020 and 2021, all volunteering programs were run virtually due to the pandemic situation. In 2022, volunteering programs were conducted online and in-person.

<sup>6</sup> Di AIG, kami menghargai keberagaman dengan mendukung kegiatan *Employee Resource Group* (ERG), yaitu sekelompok karyawan yang memiliki aspirasi dan kepentingan bersama mewujudkan dan menjalankan agenda Keberagaman, Kesenjangan & Inklusi. AIG Indonesia memiliki 2 ERG yaitu *Young Professionals* dan *ERG Multicultural*/ In AIG, we value diversity by supporting activities driven by Employee Resource Groups (ERGs), groups of employees who come together based on shared interests in driving and facilitating Diversity, Equity and Inclusion in the Company. AIG Indonesia has 2 ERGs which are Multiculturals and Young Professionals



## V. KINERJA KEUANGAN KEBERLANJUTAN

### Sustainable Finance Performance



Tahun 2022 diwarnai dengan peningkatan situasi bekerja dari kantor dan pelaksanaan pengaturan bekerja secara regular pada seluruh karyawan mengingat kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) telah dilonggarkan.

Dengan dilonggarkannya peraturan tersebut, AIG Indonesia mengadakan lebih banyak kegiatan literasi dan inklusi keuangan secara tatap muka dengan lebih aktif.

Dalam dua tahun terakhir, AIG Indonesia telah menerima serangkaian penghargaan industri yang menggarisbawahi kinerja keuangan dan manajemen risiko yang kuat serta reputasi terpercaya di pasar. Penghargaan di tahun 2022 termasuk:

- 2022 Bisnis Indonesia Financial Awards (BIFA) sebagai *The Best Performing General Insurance* untuk kategori aset < Rp 3 triliun
- The 23<sup>rd</sup> Infobank Insurance Awards sebagai Perusahaan Asuransi Umum dengan premi bruto Rp250 miliar – 500 miliar dengan “*Rating Kinerja Sangat Bagus*”

2022 was characterized by increased working from the office and the implementation of regular working arrangements with all employees as The Community Activities Restriction Enforcement (PPKM) regulation were eased.

As the restrictions were lifted during 2022, AIG Indonesia has conducted more face-to-face financial literacy and inclusions related events.

In the past two years, AIG Indonesia has received a series of industry awards that underline its strong financial sustainability and risk management performance as well as trusted reputation in the market. 2022 Awards include:

- 2022 Bisnis Indonesia Financial Awards (BIFA) as The Best Performing General Insurance company with assets < IDR 3 trillion
- The 23<sup>rd</sup> Infobank Insurance Awards: General Insurance Company with gross premium from IDR250 billion to 500 billion with “*Excellent Performance Rating*”

## Literasi dan Inklusi Keuangan

Merujuk ke pilar Keberlanjutan AIG yaitu Keamanan Keuangan dan Ketahanan Komunitas, maka tujuan dari program literasi keuangan adalah memberikan kemudahan akses informasi akan produk dan Layanan asuransi umum serta meningkatkan kesadaran akan literasi keuangan, khususnya asuransi umum.

Untuk itu, Perusahaan secara berkesinambungan melakukan pengkinian serta penyesuaian informasi di laman Perusahaan ([www.aig.co.id](http://www.aig.co.id)) yang dapat diakses oleh masyarakat.

Menjawab isu keamanan siber yang semakin meningkat dan menjaga ketahanan mitra serta Pelanggan atas isu ini, Perusahaan berusaha meningkatkan kesadaran akan keamanan siber melalui media *e-newsletter* yang didistribusikan kepada mitra dan Pelanggan serta mencantumkan Tips Keamanan Siber di laman kami [www.aig.co.id](http://www.aig.co.id).

Dengan menyasar pemangku kepentingan terkait, AIG Indonesia Academy 2022 memberikan edukasi kepada industri mengenai produk dan layanan asuransi umum untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai bagaimana asuransi melindungi bisnis dari risiko bisnis. Terdapat 2 program AIG Indonesia Academy yang dilaksanakan di tahun 2022 yaitu:

- *Meeting the needs of evolving market* – Informasi produk dan klaim serta diskusi yang meliputi Asuransi Pengangkutan, *Trade Credit*, *Financial Lines* dan *Casualty* yang berlangsung selama 2 hari;
- *Third Party Liability* yang dipresentasikan oleh tim *Casualty* dan Klaim.

## Financial Literacy and Inclusion

Referring to AIG's pillars of Sustainability, namely Financial Security and Community Resilience, the aim of the financial literacy program is to provide easy access to information on general insurance products and services and to increase awareness of financial literacy, especially general insurance.

For this reason, the Company continuously updates and adjusts information on the Company's website ([www.aig.co.id](http://www.aig.co.id)) which can be accessed by the public.

Responding to increasing cyber security issues and maintaining the resilience of partners and customers on this issue, the Company is trying to increase awareness of cyber security through e-newsletters which are distributed to partners and customers as well posting a Cyber Security Tips in our website [www.aig.co.id](http://www.aig.co.id).

By targeting relevant stakeholders, the AIG Indonesia Academy 2022 educates industry participants in relation to general insurance products and services increasing knowledge and understanding about how insurance protects businesses from business risks. In 2022, 2 AIG Indonesia Academies were conducted.

- Meeting the needs of evolving market – over 2 days, product and claims information and Q&A covering Marine Cargo, Trade Credit, Financial Lines and Casualty;
- Third party liability presented by the Casualty and Claims teams.

### Total peserta AIG Indonesia Academy Total of AIG Indonesia Academy Participants

<b>150</b> orang/people	<b>224</b> orang/people	<b>240</b> orang/people
2020	2021	2022

## I. Lingkungan

### Komitmen Net Zero

Perusahaan mendukung inisiatif AIG dalam hal *Net Zero*, yang diumumkan pada 1 Maret 2022<sup>7</sup>. Hal ini mencakup dukungan atas penerapan LST *underwriting framework* bagi lini bisnis di Indonesia.

Perusahaan berusaha untuk meneruskan inisiatif ini dengan memperkuat hubungan dengan Pelanggan di beberapa sektor agar lebih memahami inisiatif dan transisi mereka dalam hal penurunan emisi.

Dalam upayanya mencapai *Net Zero*, AIG melakukan pendekatan yang berfokus pada 4 (empat) hal sebagai berikut:

#### INTEGRASI / INTEGRATION

Mempromosikan kesiapan melalui disiplin *underwriting* dan keunggulan investasi, termasuk integrasi LST yang eksplisit, sistematis dan komprehensif ke dalam praktik bisnis kami.

Promoting preparedness through disciplined underwriting and investment excellence, including the explicit, systematic and comprehensive integration of ESG into our business practices



#### KETERLIBATAN / ENGAGEMENT

Menjalin keterlibatan dengan Pelanggan, pemasok, dan pemangku kepentingan lainnya agar lebih memahami jalur dekarbonisasi mereka, berkolaborasi untuk mencari solusi dan bermitra untuk mengembangkan praktik bisnis yang lebih berkelanjutan

Engaging with our clients, suppliers, and other stakeholders to understand their decarbonization pathways, collaborating to find solutions and partnering to develop more sustainable business practices



#### INOVASI / INNOVATION

Memanfaatkan teknologi dan inovasi terbaru dengan menggunakan kemampuan data dan analitik, memanfaatkan keahlian risiko dan mendukung dan berinvestasi di solusi baru yang memajukan kemajuan *Net Zero*

Capitalizing on the latest technology and innovation by using enhanced data and analytics capabilities, leveraging our risk expertise and supporting and investing in new solutions that advance Net Zero progress



#### KEPEMIMPINAN / STEWARDSHIP

Memimpin dengan memberi contoh dalam beroperasi dan membantu membentuk standar untuk jalur *Net Zero*

Leading by example in our operations and helping to shape the standards for Net Zero pathways



## I. Environmental

### Net Zero Commitment

The Company supports AIG's Net Zero initiative, which was announced on March 1, 2022<sup>7</sup>. This includes support for implementing the ESG underwriting framework for business lines in Indonesia.

The company seeks to continue this initiative by strengthening relationships with customers in several sectors to better understand their initiatives and transitions in terms of reducing greenhouse gas (GHG) emissions.

AIG has multi-pronged approach to reaching Net Zero focuses on four levels:

<sup>7</sup> Seperti tercantum pada AIG Environmental, Sustainability and Governance Report 2021  
As mentioned in AIG Environmental, Sustainability and Governance Report 2021



### **Risiko Operasional dan Kestinambungan Bisnis**

AIG Indonesia memiliki rencana kesinambungan bisnis yang membantu memastikan Perusahaan dapat dengan cepat menangani kejadian-kejadian terkait perubahan iklim, termasuk peristiwa cuaca ekstrem, yang dapat mengganggu operasional bisnis. AIG secara teratur meninjau manajemen insiden, kesinambungan bisnis dan praktik pemulihan bencana yang memandu rencana ketahanan bisnis.

Ketika PPKM mulai diterapkan pada tahun 2020, Perusahaan mengimplementasikan rencana kesinambungan bisnis dengan melakukan transisi di mana lebih dari 90% karyawan mulai bekerja dari rumah. Transisi ini berjalan dengan baik tanpa kendala yang berarti, di mana Perusahaan dapat mempertahankan kegiatan operasional untuk terus melayani klien serta pemangku kepentingan kami.

Dalam situasi pandemi Perusahaan telah mengutamakan Kesehatan dan keselamatan karyawan, dan senantiasa terus menyesuaikan pendekatan kami dalam merespon perkembangan situasi. Pada tahun 2022 di mana PPKM mulai dilonggarkan, Perusahaan melakukan penyesuaian dengan menerapkan strategi Kembali bekerja dari tempat kerja (*workplace*) bagi karyawannya secara sukarela. Informasi lebih lanjut mengenai hal ini dapat dibaca pada laporan ini bagian Sosial.

### **Operational Risk and Business Continuity Risk**

AIG Indonesia has business continuity plans in place to help ensure we can quickly respond to climate change related incidents that may disrupt business operations, including extreme weather events. AIG regularly reviews its existing incident management, business continuity and disaster recovery practices that guides our business resiliency plans.

When PPKM began to be implemented in 2020, the Company implemented its business continuity plan by immediately transitioning more than 90% of our workforce to work from home. The transition did not give rise to any operational obstacle, resulting in the Company maintaining its operations and continuing to serve our clients and stakeholders.

Companies in a pandemic situation prioritize employee health and safety, and the Company continues to adjust its approach as the situation evolves. In 2022, when PPKM was eased in Indonesia, the Company made adjustments by implementing the Return to Workplace strategy for its employees voluntarily. Further information on this can be read in the Social section of this report.



## Produk, Solusi dan Inovasi Keberlanjutan

Dengan cakupan polis yang luas meliputi berbagai yuridiksi negara, klien akan mendapatkan manfaat dengan cakupan perlindungan yang luas atas kebutuhan *liability* mereka.

Asuransi komersial Perusahaan berfokus sebagai penyedia layanan ke segmen tertentu misalnya asuransi *Environmental Liability (Pollution Legal Liability dan Contractor's Legal Liability)* di mana hanya sedikit dari penyedia asuransi yang menawarkan layanan ini di pasar Indonesia, termasuk klien SME, yang merupakan segmen yang belum banyak dijangkau di Indonesia.

Di tahun 2022, total pendapatan premi Asuransi Tanggung Jawab Lingkungan mengalami peningkatan 160% dibandingkan periode yang sama tahun 2021. Hal ini menunjukkan ketertarikan pasar dan meningkatnya kesadaran atas perlindungan yang diberikan produk ini.

## Dampak Lingkungan

Beberapa inisiatif telah dijalankan sebagai upaya mendukung lingkungan, seperti daur ulang dan penggunaan kembali perlengkapan kantor saat renovasi kantor, pengurangan penggunaan kertas dan penempatan pojok hijau (*green corner*) di area kantor Perusahaan.

Dengan adanya kemajuan teknologi dan digital, Perusahaan telah berhasil mengurangi penggunaan konsumsi kertas dalam kegiatan operasional kantor di tahun 2022 sebanyak 73% dibandingkan tahun 2020. Perusahaan berkomitmen untuk menjaga penggunaan kertas seminimal mungkin di tahun-tahun mendatang.

## Sustainable Products, Solutions and Innovation

With broad policy wording that spans across worldwide jurisdictions, clients stand to benefit from a larger scope of coverage for their Liability needs.

Company's commercial insurance focus also allows it to provide niche offerings such as Environmental Liability insurance product (i.e. Pollution Legal Liability and Contractor's Legal Liability) that few other insurers offer in the Indonesia market, including to SME clients, a typically underserved segment in Indonesia.

In 2022, Environmental Liability insurance product has increased 160% its total premium income compared to same period in 2021. This demonstrates the increasing of market interest and awareness regarding coverage provided by this product has been increased.

## Environmental Impact

Several initiatives have been implemented as an effort to support the environment, such as recycling equipment and furniture for the office renovation, reducing the use of paper and placing green corners in the Company's office area.

With technological and digital advances, the Company has succeeded in reducing the use of paper consumption in office operations in 2022 by 73% compared to 2020. The company is committed to keeping the use of paper to a minimum in the coming years.





## II. Sosial

Di AIG Indonesia, kami percaya bahwa kami dapat mencapai keunggulan hanya ketika kita bekerja sebagai satu tim untuk melakukan hal-hal bukan hanya untuk klien kami, tetapi juga untuk karyawan, rantai pasokan dan komunitas kami.

### Meningkatkan Kualitas Sumber Daya

Karyawan AIG Indonesia merupakan aset terpenting dan Perusahaan senantiasa melakukan investasi dalam rangka mengembangkan karyawan baik sebagai individu maupun profesional melalui beragam pelatihan yang sejalan dengan nilai-nilai Perusahaan, sehingga karyawan dapat beradaptasi dengan tantangan perkembangan bisnis di masa depan.

Pelatihan, pengembangan karyawan dan program keterlibatan karyawan lainnya dikembangkan dengan mengoptimalkan teknologi untuk mendukung program pelatihan daring melalui metode pelatihan *in-classroom*, *on-job training* dan pembelajaran dari rekan kerja (*learning from other colleagues*).

- Pelatihan *in-classroom* secara internal. Perusahaan mengoptimalkan penggunaan teknologi dengan mengembangkan *Learning Management System (LMS)* untuk memberikan kemudahan akses bagi karyawan dalam mengikuti pelatihan di manapun dan kapanpun. Tercatat total pelatihan internal daring yang diikuti oleh karyawan melalui LMS sebanyak 6 modul per tahun.



### Karyawan menyelesaikan modul pelatihan dengan rata-rata penyelesaian selama 13,7 jam per tahun.

Employees completed training modules with average 13,7 training hours per year.

- Pelatihan *in-classroom* secara eksternal. Pelatihan ini diikuti oleh Karyawan agar dapat mengikuti perkembangan bisnis dan industri saat ini serta masa mendatang. Perusahaan mendukung karyawan untuk ikut serta dalam pelatihan yang diselenggarakan oleh pihak luar (eksternal).
- *On the job training*. Hal ini dilakukan untuk menjawab minat profesional muda yang mengutamakan fleksibilitas, pengembangan diri dan komitmen terhadap komunitas, sejalan dengan kesempatan di masa depan untuk pengembangan karir. AIG memiliki program *Early Career Analyst*. Program ini merupakan program yang memberikan kesempatan pembelajaran dalam kerja nyata bagi profesional muda tersebut melalui program rotasi di beberapa fungsi kerja dalam Perusahaan selama kurun waktu 2 tahun, untuk mendapatkan pengalaman kerja sebagai analis yang atraktif dan kolaboratif.

## II. Social

At AIG Indonesia, we believe that we can achieve excellence only when we are working as one team to do what is right not just for our clients, but also for our workforce, our supply chain and our communities.

### Valuing Our People

AIG Indonesia's people are our greatest strength and Company is continue to invest in their personal and professional development through various programs that align with Company's values, so they can adapt with future business challenges.

Training, people development and employee engagement programs have been delivered by optimizing technology to support virtual and e-learning for in-classroom training, on-the job training and learning from other colleagues.

- Internal in-classroom training. The company is optimizing the use of technology by developing a Learning Management System (LMS) to ease employees in accessing the modules remotely and at anytime. According to the data, employees accessed 6 modules per year.

- External in-classroom training. This training is attended by employees so that they can keep abreast of current and future business and industry developments. The company supports employees to participate in training organized by external parties (externals).
- On the job training. To address the interest of young professionals who prioritize flexibility, self-development and commitment to the community, along with future opportunities for career development. AIG has an *Early Career Analyst* program. This program is a program that provides internship opportunities for these young professionals in several departments of the Company for a period of 2 years, to provide experience as an attractive and collaborative analyst.



### Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi

Di AIG Indonesia, kita berusaha untuk mendengarkan dan belajar dari perspektif serta pengalaman unik dan beragam antar satu sama lain dalam pengambilan keputusan kita sehari-hari. Kami berdiri teguh dalam komitmen kami untuk melayani sebagai sekutu satu sama lain, membangun perjalanan DEI kami dan mengambil tindakan yang mengarah pada perubahan yang berkelanjutan dan bermakna.

Untuk merangkul keberagaman, kesetaraan dan inklusi, Perusahaan mendukung AIG's *Employee Resource Groups* (ERGs) yang merupakan kelompok karyawan dengan minat yang sama yang mewakili salah satu dimensi dalam keberagaman tertentu dan merupakan kunci untuk mendukung budaya inklusi dan rasa memiliki. Pada tahun 2022, ERG kami merespons tekanan sosial yang meningkat dengan bersatu lebih dari sebelumnya untuk mendukung inisiatif kemitraan dan kesejahteraan karyawan.

Lebih dari 50% rekan AIG Indonesia berpartisipasi dalam ERG.

- **ERG Multiculturals** berfokus dalam membangun tempat kerja yang beragam dan inklusif. Grup ini melakukan beragam aktifitas yang mengajak anggotanya berbagi pengalaman serta mengundang pembicara ahli dalam bidang keberagaman dan inklusi.
- **ERG Young Professionals** berusaha untuk membangun hubungan kerja yang kuat dan memperluas jejaring para anggotanya untuk mengembangkan karir mereka. Grup ini juga mengeksplorasi beragam cara untuk menjembatani kesenjangan antara rentang usia yang beragam di AIG Indonesia, dan secara positif mempengaruhi dan menginspirasi orang lain.

### Diversity, Equity, and Inclusion (DEI)

At AIG Indonesia, we strive to listen and learn from each other's unique and diverse perspectives and experiences in our everyday decision making. We stand firm in our commitment to serve as allies to one another, build upon our DEI journey and take actions that lead to lasting, meaningful change.

To embrace the diversity, equity and inclusion, Company supports AIG's *Employee Resource Groups* (ERGs) who come together based on shared interests including a specific dimension of diversity and are key to supporting a culture of inclusions and belonging. In 2022, our ERGs respond to rising social pressures by coming together more than ever to support allyship and wellness.

Over 50% of AIG Indonesia colleagues participate in ERGs.

- **ERG Multiculturals** is focused on building a more diverse and inclusive workplace. It holds activities which enable participants to share experiences and hear from experts on diversity and inclusion.
- **ERG Young Professionals** strives to build strong working relationships and expand participants' networks as they build their careers. It also explores ways to bridge the gap across different age groups at AIG Indonesia, and positively influence and inspire others.

Perusahaan mengoptimalkan ERG dan program reguler mereka dalam mengelola dan meningkatkan keterlibatan karyawan. Serangkaian program kesejahteraan karyawan dilaksanakan pada tahun 2022, yang mencakup pendidikan dan peningkatan kesadaran seputar kesejahteraan fisik dan mental, literasi finansial dan kesejahteraan sosial.

### **Return to Workplace (RTW)**

Gugus Tugas RTW Perusahaan merupakan tim lintas fungsi yang terdiri atas rekan-rekan dari departemen Office Services, Legal, Sumber Daya, TI, Komunikasi dan lini bisnis lainnya. Gugus tugas ini memantau perkembangan COVID-19 dengan cermat dan mengambil tindakan untuk mengutamakan kesehatan dan keselamatan rekan kerja berdasarkan panduan dari otoritas kesehatan setempat dan saran ahli tingkat lokal, regional dan global.

Mulai Maret 2020 hingga Februari 2022, kantor tetap dapat diakses oleh mereka yang memiliki peran inti (*essential*). Pada Maret 2022, kantor AIG Indonesia secara resmi dibuka kembali dan karyawan yang telah mendapatkan vaksinasi dapat bekerja di kantor. Saat ini, karyawan telah kembali bekerja di kantor secara lebih teratur.

Strategi kami dalam kembali ke tempat kerja memiliki tujuan mencapai lingkungan kerja yang aman dan fleksibel sambil berfokus pada nilai-nilai inti kami dan memperkuat budaya perusahaan kami.

### **Kemitraan Strategis**

Perusahaan bermitra dengan organisasi pihak ketiga dalam menjalankan strategi sumber daya dan DEI. Kemitraan ini membantu Perusahaan mendukung inisiatif tersebut dengan lebih baik di dalam perusahaan dan lingkungan komunitas kami. Mitra-mitra kami termasuk:

- American Chamber of Commerce in Indonesia (AMCHAM)
- *Dive In - The Festival for Diversity and Inclusion in Insurance*
- Prestasi Junior Indonesia (PJI)

### **Citizenship dan Kerelawanan**

Di tahun 2022, Perusahaan kembali mengimplementasikan program literasi bersama komunitas melalui beragam program yang ditujukan untuk mengembangkan masa depan yang lebih baik bagi generasi muda.

#### **A. Perusahaan Siswa (*Student Company*)**

- Tujuan: Meningkatkan pengetahuan siswa tentang kewirausahaan dan industri dan/atau lembaga jasa keuangan.
- Siswa mendirikan usaha mikro di masing-masing dari tiga sekolah selama delapan bulan periode pelaksanaan.

The company leveraged ERGs and their regular programs in managing and increasing employee engagement. A series of employee wellbeing programs took place in 2022, which includes education and awareness building around physical and mental wellbeing, financial literacy and social wellbeing.

### **Return to workplace (RTW)**

The Company's RTW Task Force is a cross-functional team comprised of colleagues from Office Services, Legal, Human Resources, IT, Communications and individual business lines. The RTW Task Force monitors COVID-19 developments closely and take actions to promote the health and safety of AIG colleagues based on guidance from health authorities and subject matter experts at the local, regional and global levels.

The office remained accessible only to those in on-site essential roles from March 2020 through February 2022. In March 2022, AIG Indonesia office was formally reopened and made available for occupancy to fully vaccinated individuals where local conditions allowed. Currently, colleagues are returning to our offices on a more regular basis.

Our return to workplace strategy aims to achieve safe and flexible working environment while focusing on our core values and strengthening our corporate culture.

### **Strategic Partnership**

AIG partners with and supports several third-party organizations to further talent and DEI strategies. These relationships help us better support these initiatives both inside our organization and within our communities. Some of our partners include:

- American Chamber of Commerce in Indonesia (AMCHAM)
- *Dive In - The Festival for Diversity and Inclusion in Insurance*
- Junior Achievement Indonesia (JA)

### **Citizenship and Volunteerism**

In 2022, the Company will again implement a literacy program with the community through various programs aimed at developing a better future for the younger generation.

#### **A. Student Company**

- Objectives: Increase students' knowledge about entrepreneurship and the financial services industry and/or institutions.
- Students set up micro-enterprises in each of the three schools during the eight month implementation period.

- Sebagai hasil dari dukungan AIG, siswa telah mencapai pemahaman yang komprehensif tentang *soft* dan *hard skill* yang terkait dengan kewirausahaan dan literasi keuangan melalui *experiential learning*. Berdasarkan data yang diperoleh dari survei pra-pasca kami, siswa mencapai peningkatan 49% dalam pengetahuan kewirausahaan (skor pra-tes 43% dan tes paska-program 64%).
- As a result of AIG's support, students achieve a comprehensive understanding of the soft and hard skills related to entrepreneurship and financial literacy through experiential learning. Based on data obtained from our pre-post survey, students achieved a 49% increase in entrepreneurial knowledge (43% pre-test score and 64% postprogram test).

"Program "Student Company" ini merupakan program yang sangat bagus karena kami bisa belajar banyak darinya, bahkan kita bisa mendapatkan ilmu tentang kewirausahaan. Pengalaman berada di Student Company ada suka dukanya tapi sekali lagi ini pengalaman baru bagi kita semua. Dalam program ini, kami belajar untuk meneliti, membuat prototipe, kemudian membuat produk akhir, menjual produk, dan diakhiri dengan kompetisi."

"This " Student Company" program is such a great program because we get to learn a lot from it, and we can even get knowledge about entrepreneurship. The experience of being in a Student Company has the ups and downs but again it's a new experience for all of us. In this program, we learn to research, make prototypes, and then make the final product, sell the product, and end with the competition."

**Ali**

Presiden Company of Mokama Student Company - HelloMotion High School

**B. Ourselves**

Program satu hari yang dilaksanakan pada akhir 2022 ini merupakan program yang diadakan dengan tatap muka. Program ini menjangkau hampir 70 siswa Sekolah Dasar di Jakarta untuk memberikan pengenalan kepada siswa mengenai keuangan dan instrumennya contohnya fungsi uang dalam kegiatan sehari-hari.

Dalam pertemuan tatap muka ini, Relawan AIG membimbing siswa Sekolah Dasar melalui permainan dan informasi yang interaktif.

**B. Ourselves**

This one-day and in-person program was held at the end of 2022. This program reached 70 elementary school students in Jakarta to provide an introduction to finance and its instruments, such as the function of money in daily activities.

In these in-person meetings, AIG Volunteers guided Elementary School students through interactive games and information.

"Kegiatan ini sangat membantu peserta didik kami untuk belajar mengenai peranan uang dalam kehidupan sehari-hari, bagaimana cara memperoleh uang, mengatur pengeluaran dan menabung. Terlebih lagi pembelajaran ini dilakukan dengan aktivitas bermain, sehingga mereka dapat belajar dengan cara yang menyenangkan."

"This activity really helps our students to learn about the role of money in everyday life, how to earn money, manage expenses and save. What's more, this learning is done through play activities, so they can learn in a fun way."

**Ibu/ Ms. Roemi**

Kepala SDN 12 Benhil/ Principal of SDN 12 Benhil

	<b>Volunteer Time Off Total Volunteer Time Off Hours</b>	<b>Jumlah Peserta Total Participants</b>
60 karyawan/ employees	204 jam/ hours	364 orang/ people



## VI. TATA KELOLA PERUSAHAAN KEBERLANJUTAN Sustainable Corporate Governance

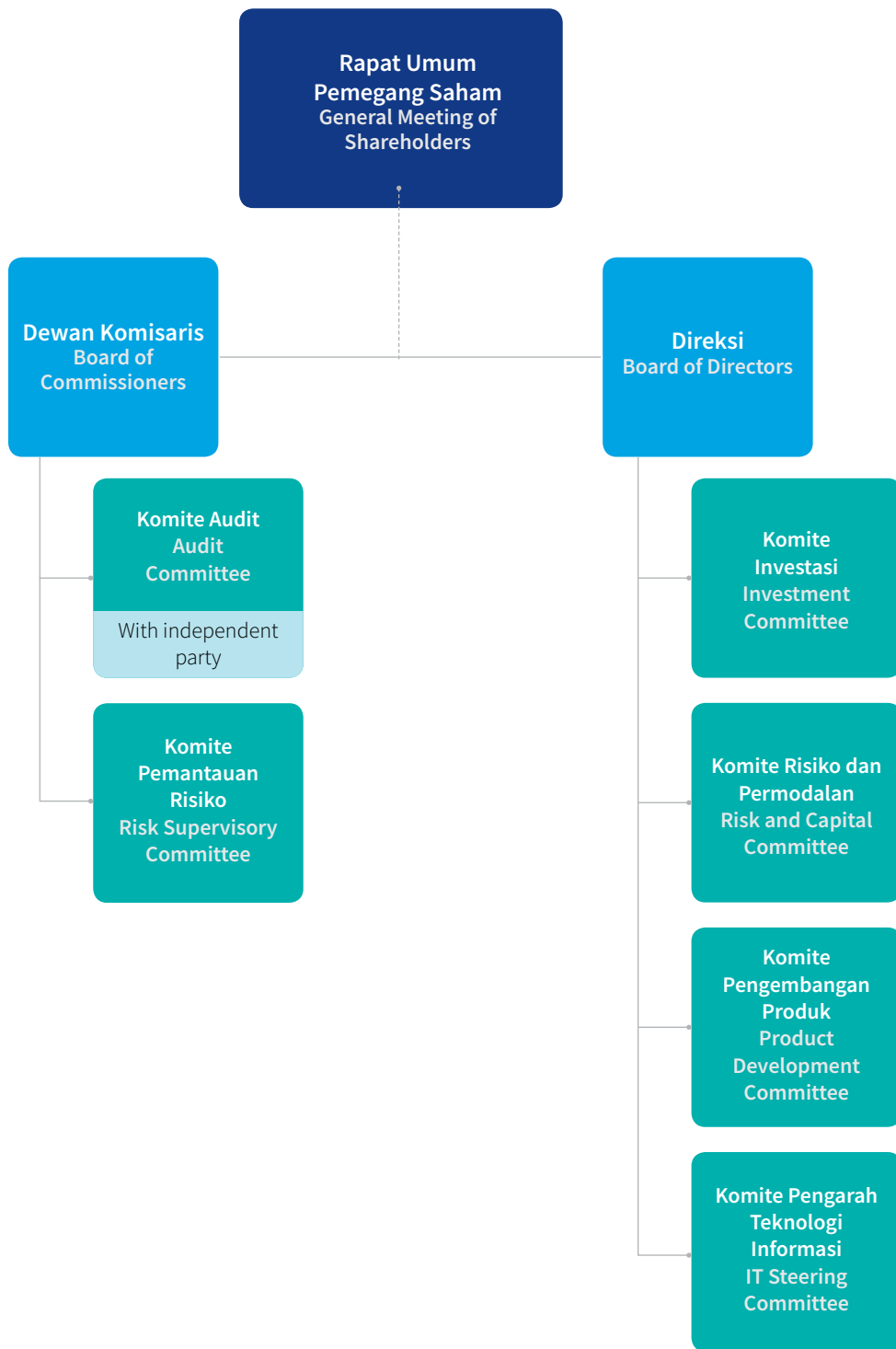


Untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan, AIG Indonesia berkomitmen untuk menerapkan praktik tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) sebagai salah satu fondasi utama. Dengan menjalankan praktik GCG sejalan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 73/POJK. 05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian serta peraturan pelaksanaannya secara konsisten dan berkelanjutan. Dengan demikian, kami mampu mengelola bisnis secara profesional, beretika dan berintegritas.

In order to ensure sustainable growth and maintain our reputation, AIG Indonesia is committed to implementing Good Corporate Governance (GCG) practices in line with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 73/POJK. 05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies and its implementing regulations consistently and sustainably. By doing so, AIG Indonesia is able to manage and run its business professionally, ethically, and with integrity.



# I. Struktur Organisasi Tata Kelola AIG Indonesia AIG Indonesia Governance Organization Structure





## Direktur dan Dewan Komisaris

**Komposisi Direktur** per 31 December 2022 adalah sebagai berikut:

## The Board of Directors and Board of Commissioners

**Board of Directors'** composition as at 31 December 2022 is as follows:

Jabatan/ Title	Nama/ Name
Presiden Direktur/ President Director	Robert Edward Logie
Direktur/Director	Michael John Morris
Director/Director	Gevy Qodarwati Wulandari
Direktur Kepatuhan /Compliance Director*	Euis Cheristie

\*Perusahaan telah mengangkat Direktur Kepatuhan yaitu Sdri. Euis Cheristie efektif diangkat sejak tanggal 1 Februari 2022 berdasarkan Akta Nomor 33 tanggal 7 Maret 2022, dibuat di hadapan Notaris Mala Mukti, S.H., LL.M. dan dicatat dalam sistem administrasi Badan Hukum berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia nomor AHU-AH.01.03-0153333 tanggal 9 Maret 2022 dan telah dilaporkan kepada OJK melalui surat No. S-1248/NB.111/2022 tanggal 1 April 2022.

The company has appointed a Compliance Director, namely Ms. Euis Cheristie appointed effective as per 1 February 2022 based on Deed Number 33 dated March 7 2022, made before Notary Mala Mukti, S.H., LL.M. and recorded in the Legal Entity administration system based on the Decree of the Minister of Law and Human Rights number AHU-AH.01.03-0153333 dated March 9, 2022 and has been reported to OJK through letter No. S-1248/NB.111/2022 dated 1 April 2022

**Komposisi Dewan Komisaris** per 31 December 2022 adalah sebagai berikut:

**Board of Commissioners'** composition as at 31 December 2022 is as follows:

Jabatan/ Title	Nama/ Name
Presiden Komisaris/ President Commissioner	Scott Matthew Spaven
Komisaris Independen/Independent Commissioner	Natalia Poerwati Pangastoeti Soebagjo
Komisaris Independen/Independent Commissioner	Franciskus Antonius Alijoyo

Tata Kelola dimulai dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang merupakan pemegang otoritas tertinggi di AIG Indonesia yang berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi.

AIG Indonesia's highest governance authority is the General Meeting of Shareholders (GMS) which functions to represent the authority and interests of shareholders that are not controlled by the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Tata kelola AIG Indonesia tidak terlepas dari peran Dewan Komisaris dan Direksi yang dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya mengelola hal ini mengacu kepada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, peraturan dan undang-undang yang berlaku serta ketentuan internal mencakup Anggaran Dasar. Dewan Komisaris dan Direktur secara terus menerus memperbaharui wawasan dan pengetahuan mereka dibidang tata kelola untuk memastikan pelaksanaan tata kelola AIG Indonesia dengan baik.

AIG Indonesia's governance is inseparable from the roles of the Board of Commissioners and the Board of Directors who, in carrying out their duties and responsibilities in managing the Company, refer to Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, prevailing law and regulations, as well as internal provisions including the Articles of Association. The Board of Commissioners and the Board of Directors continuously update their insights and knowledge in the field of governance to ensure the proper implementation of AIG Indonesia's governance.

#### **a. Tugas dan Tanggung Jawab Direksi dan Dewan Komisaris**

Dalam penerapan tata kelola berkelanjutan, Direksi berperan atas pengembangan strategi, tujuan serta prioritas bisnis berkelanjutan dan penerapan praktik tata kelola AIG Indonesia yang baik.

#### **a. The Board of Directors and the Board of Commissioners' Duties and Responsibilities**

In implementing sustainable governance, the Board of Directors has a role in developing sustainable business strategies, objectives and priorities and implementing AIG Indonesia's good governance practices.

Dewan Komisaris melaksanakan fungsi pengawasannya dengan diantaranya memberikan rekomendasi dan nasehat serta mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha dan manajemen Perusahaan termasuk didalamnya bisnis yang berkelanjutan.

The Board of Commissioners carries out its supervisory function by providing recommendations and advice as well evaluating the implementation of strategic policies related to the Company's business activities and management including sustainable business.

Dewan Komisaris dan Direksi bertanggung jawab atas pengembangan dan penerapan praktik tata kelola perusahaan. Dewan Komisaris dan Direksi memastikan pemeliharaan standar tata kelola yang tinggi di semua aspek bisnis Perusahaan, menetapkan arah strategis, serta memastikan akuntabilitas dan keberlanjutan.

The Board of Commissioners and the Board of Directors are responsible for the development and implementation of corporate governance practices. The Board of Commissioners and the Board of Directors ensure the maintenance of high governance standards in all aspects of the Company's business, set strategic direction, and ensure accountability and sustainability.

Dalam menjalankan tugas, Direksi didukung oleh Komite Investasi, Komite Resiko dan Permodalan, Komite Pengembangan Produk dan Komite Pengarah Teknologi

In carrying out their duties, the Board of Directors is supported by the Investment Committee, the Risk and Capital Committee, the Product Development Committee

Informasi. Dewan Komisaris didukung oleh Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko.

Dewan Komisaris dan Direksi bertanggung jawab untuk memastikan pemenuhan ketentuan peraturan perundangan-undangan, selama tahun 2022, Perusahaan telah memenuhi ketentuan peraturan baik baru maupun perubahannya antara lain:

- a. Perusahaan telah menyampaikan Laporan Komite pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan yang dilaksanakan pada tanggal 28 Juni 2022 dalam agenda pelaksanaan tugas Dewan Komisaris sebagai pemenuhan ketentuan Bagian V angka 5 Surat Edaran OJK No. 14/SEOJK.05/2019 tentang Pembentukan, Susunan Keanggotaan, Dan Masa Kerja Komite Pada Dewan Komisaris Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, Dan Perusahaan Reasuransi Syariah.
- b. AIG Indonesia telah memenuhi ketentuan Perlindungan Konsumen dan Masyarakat serta menyampaikan laporan hasil penilaian sendiri (*self-assessment*) kepada Otoritas Jasa Keuangan sesuai surat OJK no S-6/EP.123/2022 tanggal 24 Agustus 2022 hal Pengisian Penilaian Sendiri (Self-Assessment) Tahun 2022 pada tanggal 30 Juni 2022.

#### **b. Peningkatan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi terkait dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Sebagai perusahaan asuransi, AIG Indonesia memiliki kewajiban untuk menerapkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik per 1 Januari 2020. Peraturan ini antara lain mengatur tentang pengembangan kompetensi Dewan Komisaris, Direksi, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi bertanggung jawab atas penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Selaras dengan ketentuan itu, selama tahun 2022, Dewan Komisaris dan Direksi telah mengikuti pengembangan kompetensi sebagaimana tabel berikut:

and the Information Technology Steering Committee. The Board of Commissioners is supported by the Audit Committee and the Risk Supervisory Committee.

The Board of Commissioners and the Board of Directors are responsible to ensure regulatory compliance. During 2022, the Company has complied with the following new or revised regulatory requirements:

- a. The Company has submitted Committee Reports at the Annual General Meeting of Shareholders which was conducted on June 28, 2022 under the Board of Commissioners' supervisory role fulfilling provisions of Section V point 5 of OJK Circular Letter No.14/SEOJK.05/2019 regarding Formation, Membership Composition, and Tenure of Committees at the Board of Commissioners of Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, and Sharia Reinsurance Companies.
- b. AIG Indonesia has complied with the Consumer and Community Protection provisions and submitted a self-assessment report to the Financial Services Authority in accordance with OJK letter no S-6/EP.123/2022 dated 24 August 2022 regarding Filling in the 2022 Self-Assessment on June 30, 2022.

#### **b. Competency Improvement of the Board of Commissioners and the Board of Directors in relation to the Implementation of Sustainable Finance**

As an insurance company, AIG Indonesia is obligated to implement the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies from 1 January 2020. This regulation regulates, among other things, the development of the competence of the Board of Commissioners, Directors, employees, officers and/or work units who are responsible for the implementation of Sustainable Finance.

In line with these provisions, during 2022, the Board of Commissioners and Directors undertook the following competency development:

## Dewan Komisaris Board of Commissioners

No	Jenis Pendidikan/Pelatihan Type of Education/Training	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
1	Risk Beyond: Cultivating the Perception: Managing It or Being Drifted Away	8-9 Desember 2022 8-9 December 2022	Enterprise Risk Management Academy (ERMA)
2	Leading From The Chair: Wisdom & Skills for Board	11 Februari 2022 11 February 2022	Indonesia Senior Executive Association (ISEA)
3	Green Economy: Tantangan dan Peluang	8 Juli 2022 8 July 2022	Universitas Katolik Parahyangan
4	GRC Summit 2022: Sailing in the Multiverse of Uncertainty	25-26 Agustus 2022 25-26 August 2022	GRC Association

## Direksi Board of Directors

No	Jenis Pendidikan/Pelatihan Type of Education/Training	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
1	Risk Management Kick Off Meeting: Risk Management Profession Challenge and Opportunity in Achieving Sustainable Financial Objective	22 Februari 2022 22 February 2022	Indonesia Risk Management Professional Association (IRMAPA)
2	Story Telling For Boards: "When and Where Wisdom Is Important in Decision Making"	24 Juni 2022 24 June 2022	ISEA
3	Risk Beyond: Cultivating the Perception: Managing It or Being Drifted Away	8-9 Desember 2022 8-9 December 2022	Enterprise Risk Management Academy (ERMA)
4	Digital Governance : The Required To Support Digital Transformation	11 Agustus 2022 11 August 2022	Otoritas Jasa Keuangan
5	26th Indonesia Rendezvous: Towards Sustainable Future and Inclusive Growth	12-15 Oktober 2022 12-15 October 2022	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia
6	Sosialisasi POJK Nomor 6/POJK.07/2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan	2 Agustus 2022 2 August 2022	Otoritas Jasa Keuangan



## II. Komitmen AIG Indonesia kepada Pelanggan

Unsur kepercayaan pelanggan sangat penting dalam mendukung kesuksesan AIG Indonesia sebagai perusahaan asuransi. AIG Indonesia berkomitmen menerapkan standar etika bisnis yang tinggi sebagai acuan dalam berinteraksi dengan Pemangku kepentingan baik langsung maupun tidak langsung, antara lain pemegang saham, karyawan, pemegang polis, pemasok, mitra bisnis, kreditur, investor, pemerintah, masyarakat, media massa, dan organisasi profesi. Pendekatan etik AIG dijabarkan secara detail dalam Kode Etik (*Code of Conduct*) dan kebijakan relevan lainnya diantaranya:

- Kebijakan dan Standar Anti Korupsi
- Kebijakan, Standar dan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT)
- Strategi *Anti-Fraud*
- Prosedur Pemberian Hadiah dan Hiburan
- Kode Etik Pihak Ketiga
- Pedoman dan Prosedur *Whistleblowing*
- Kebijakan dan Standar Benturan Kepentingan
- Kebijakan dan Standar Manajemen Risiko Pihak Ketiga

Semua karyawan, mitra bisnis, agen, kontraktor, subkontraktor, pemasok, dan mitra penyalur wajib menerapkan kode etik yang berlaku di AIG Indonesia. Setiap pelanggaran kode etik dan kebijakan atau standar akan diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku.

AIG Indonesia mendukung upaya bersama melawan korupsi, tindakan kecurangan (*fraud*), melawan pencucian uang dan pembiayaan terorisme dengan menerapkan kebijakan-kebijakan yang mengacu pada aturan hukum di Indonesia dan telah disosialisasikan kepada seluruh karyawan. Setiap Direksi maupun karyawan wajib mengikuti pelatihan dan sertifikasi kode etik setiap tahun, mengikuti pelatihan anti-korupsi, benturan kepentingan dan penanganan informasi pelanggan. Karyawan diwajibkan untuk melakukan pelaporan kepada departemen kepatuhan untuk penerimaan dari dan pemberian kepada mitra usaha maupun pegawai pemerintahan sesuai prosedur internal AIG Indonesia.

## II. AIG's Indonesia Commitment to Customers

The trust of customers is critical to the success of AIG Indonesia as an insurance company. AIG Indonesia is committed to apply high standards of business ethics that serve as a reference in interacting with stakeholders directly or indirectly, including shareholders, employees, policyholders, suppliers, business partners, creditors, investors, governments, communities, mass media and professional organizations. AIG's ethical approach is elaborated in detail in the Code of Conduct and other relevant Policies, such as:

- Anti-Corruption Policy and Standard
- Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism (AML-CFT) Policy, Standard and Program
- Anti-Fraud Strategy
- Gift and Entertainment Procedure
- Third Party Code of Conduct
- Whistleblowing Guidelines and Procedures
- Conflict of Interest Policy and Standards
- Third Party Risk Management Policy and Standard

All employees, business partners, agents, contractors, subcontractors, suppliers and channel partners are required to implement the code of conduct that applies to AIG Indonesia. Any violation of the code of ethics and policies or standards will be processed in accordance with applicable regulations.

AIG Indonesia supports joint efforts against corruption, fraud, money laundering and terrorist financing by implementing policies that refers to the laws in Indonesia and has socialized it to all employees. Each Director and all employees are required to attend training and code of conduct certification every year, participate in training on anti-corruption, conflict of interest and customer information handling. Employees are required to notify Compliance department on gift/entertainment received from and given to business partners and government officials in accordance with AIG Indonesia internal procedure.



### III. Manajemen Risiko

AIG Indonesia berupaya mengelola risiko LST sesuai dengan prosedur yang berlaku. Proses manajemen risiko dilakukan dengan mengidentifikasi, mengelola, dan memitigasi risiko yang ada sesuai dengan *risk appetite* dan *risk tolerance* yang AIG Indonesia miliki. AIG Indonesia menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko AIG Indonesia dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik grup AIG.

#### Peran Direksi dan Dewan Komisaris

Peran Direksi adalah menyusun kebijakan, strategi, dan prosedur manajemen risiko dan menyesuaikan *risk appetite* dan toleransi risiko (*risk tolerance*), menyetujui aktivitas bisnis yang membutuhkan persetujuan Direksi, dan memastikan bahwa manajemen menerapkan pendekatan yang hati-hati dalam mengembangkan bisnis. Direksi memantau dan memastikan pelaksanaan Panduan Manajemen Risiko melalui Komite Risiko dan Permodalan yang dikepalai oleh Presiden Direktur.

Sedangkan Dewan Komisaris berperan dalam melakukan review dan menyetujui ketetapan manajemen risiko, termasuk *risk appetite* dan *risk tolerance*, melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap penerapan strategi

### III. Risk Management

AIG Indonesia seeks to manage ESG risk in accordance with applicable procedures. The risk management process is carried out by identifying, managing, and mitigating existing risks according to AIG Indonesia's risk appetite and risk tolerance. AIG Indonesia aligns AIG Indonesia's risk management framework with OJK regulations and the application of AIG group best practices

#### The Board of Directors and the Board of Commissioners Roles

The Board of Directors' role is to develop a risk management policy, strategy, and procedures aligned to the risk appetite and risk tolerance, approve business activities that require the approval of the Board of Directors, and ensure that management applies a cautious approach in developing the business. The Board of Directors monitors and ensures the implementation of the Risk Management Framework through the Risk and Capital Committee chaired by the President Director.

The Board of Commissioners plays a role in reviewing and approving risk management policies and procedures, including risk appetite and risk tolerance, monitoring and evaluating the implementation of the Company's

manajemen risiko Perusahaan, serta menyetujui aktivitas bisnis dan kebijakan sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Selain pengawasan langsung yang dilakukan oleh Dewan Komisaris, AIG Indonesia juga memiliki Komite Pengawasan Risiko yang berada di bawah Dewan Komisaris dan bertugas untuk memantau pelaksanaan strategi manajemen risiko, kebijakan dan prosedur.

AIG Indonesia telah memiliki kebijakan, pedoman, dan prosedur manajemen risiko yang tertuang dalam Panduan Manajemen Risiko AIG Indonesia dan *Risk Appetite Statement* (RAS) di mana AIG Indonesia menetapkan tingkat risiko yang akan diambil (*risk appetite*) dan toleransi risiko (*risk tolerance*) dalam proses pengambilan keputusan. Selain itu, Perusahaan memiliki kebijakan, prosedur secara lebih rinci untuk setiap proses-proses bisnis untuk memastikan keberlanjutan operasional Perusahaan.

Pedoman Manajemen Risiko AIG Indonesia mengatur proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko. Kami melakukan identifikasi risiko melalui berbagai proses AIG Indonesia yang fokus untuk mengidentifikasi risiko-risiko material. Aktifitas identifikasi risiko yang utama adalah identifikasi dari bawah-keatas (*bottom-up*) yang terintegrasi dengan proses penilaian yang dilakukan oleh masing-masing pemilik risiko. Selain itu, kami melakukan penilaian profil risiko tahunan untuk mengidentifikasi tingkat profil risiko AIG Indonesia serta risiko utama Perusahaan dan menunjuk pemilik risiko untuk memastikan risiko-risiko tersebut ditangani dan diselesaikan secara tepat.

Aktivitas dan pengawasan manajemen risiko dilakukan secara menyeluruh dan sesuai dengan kebutuhan Perusahaan, seperti pengembangan produk dan aktivitas baru melalui Komite Pengembangan Produk, penilaian risiko untuk pihak ketiga, serta penilaian risiko terhadap masing-masing fungsi, jika diperlukan di mana di dalamnya mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial serta lingkungan hidup.

Penerapan manajemen risiko di Perusahaan mengadopsi pendekatan “*three lines of defense*” di mana unit bisnis sebagai *risk owner/risk taker* pada lini pertahanan pertama, fungsi manajemen risiko dan kepatuhan pada lini pertahanan ke-2, dan fungsi audit internal pada lini pertahanan ke-3. Fungsi manajemen risiko dan kepatuhan telah menjalankan fungsi secara independen dan melaporkan hasil pelaksanaan Panduan Manajemen Risiko Perusahaan kepada Dewan Komisaris melalui Komite Pemantauan Risiko dan kepada Direksi serta manajemen terkait melalui Komite Risiko dan Permodalan Perusahaan.

risk management strategy, as well as approving business activities and policies as required in accordance with Financial Services Authority (OJK) regulations.

In addition to direct supervision conducted by the Board of Commissioners, AIG Indonesia also has a Risk Supervisory Committee under the Board of Commissioners which is tasked with monitoring the implementation of the Company’s risk management strategy, policies and procedures.

AIG Indonesia has adequate policies and procedures stipulated in the AIG Indonesia’s Risk Management Manual and Risk Appetite Statement (RSA) where the Company sets the level of risk to be taken (risk appetite) and risk tolerance in making decisions. In addition, AIG Indonesia has more detailed policies and procedures for each businesses process to ensure the sustainability of the Company’s operations.

AIG Indonesia’s Risk Management Manual stipulates the process for identifying, measuring, monitoring, and controlling risks. We conduct risk identification through a number of processes at AIG Indonesia focused on capturing our material risks. A key risk identification activity is our integrated bottom-up risk identification and assessment process which is conducted by each risk owner. In addition, we perform an annual risk profile assessment to identify AIG Indonesia’s risk profile ratings as well as the key risks and assign owners to ensure these risks are appropriately addressed and managed.

Risk management activities and supervision are conducted thoroughly and in accordance with the Company’s needs, such as the development of new products and activities through the Product Development Committee, risk assessment for third parties, as well as risk assessment on each function, as necessary. It takes into account economic, social and environmental aspects.

The implementation of risk management in the Company adopts a “*three lines of defense*” approach where the business unit is the risk owner/risk taker and is the first line of defense, the function of risk management and compliance is the 2nd line of defense, and the internal audit function is the 3rd line of defense. The risk management & compliance function perform their function independently and reports on the implementation of the Company’s Risk Management Manual to the Board of Commissioners through the Risk Supervisory Committee and to the Board of Directors through the Company’s Risk and Capital Committee.



PT AIG Insurance Indonesia

[www.AIG.co.id](http://www.AIG.co.id)

PT AIG Insurance Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)  
*PT AIG Insurance Indonesia is an insurance company registered and supervised by Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*